



タイムレスで本質的な美しさを追求する「ザ・ギンザ (THE GINZA)」
皮膚生理機能研究を総結集
究極のヘルシースキン*を目指す、ザ・ギンザ最高峰の高機能クリーム
「ザ・ギンザ エンパワライザーP」2021年9月1日(水)リニューアル発売



発売背景

タイムレスで本質的な美しさを追求する資生堂のプレステージスキンケアブランド「ザ・ギンザ」は、いつの時代も変わらない普遍的な皮膚生理に着目し、肌にとって必要不可欠な最高の技術と感性を結集させた「ザ・ギンザ エンパワライザーP」を2021年9月1日(水)より各取扱店舗、オンラインショップ、国内免税店にて発売を開始いたします。

現代社会では、肌は常に外部の環境変化の影響を受けています。さまざまな肌タイプ・状態・環境をとらえ、個々の肌に合わせてテーラーメイドに適應することを目指すザ・ギンザの独自成分「パーセプティブコンプレックス EX™」*₁に加え、肌のサインが現れる前に肌をうるおいで守り、健やかな肌を保って、生まれ変わりをサポートするために新技術を搭載。海藻から抽出された「海藻エキス(保湿成分)」を新配合しました。「肌は身にまとう最高のオートクチュール」というブランドの美学を体現し、一人ひとりの肌を唯一無二のヘルシースキン*へと導きます。

*₁ヘルシースキンとは角層の状態が整い、うるおいのある健やかな肌

*独自成分(保湿整肌)イザヨイバラエキス、カルボキシメチルグルカン Na、ポリクオタニウム-51、イチヨウ葉エキス、グリセリン

【タイムレスで本質的な美しさを引き出す商品設計】

◆進化した「パーセプチブコンプレックス EX™」*1

「パーセプチブコンプレックス EX™」*1とは、さまざまな肌タイプ・状態・環境に適応し、究極のヘルシースキン*2を目指すための独自成分です。今までの「パーセプチブコンプレックス™」*3から更に進化しました。肌につやとうるおいを与えて、健やかな美しさへ導きます。

◆新配合成分「海藻エキス」(保湿成分)

さまざまなダメージを受けやすい環境にある肌をうるおいで守り、健やかな肌を保って、生まれ変わりをサポートします。

◆美白有効成分 W 主剤を配合

美白有効成分 m-トラネキサム酸 (トラネキサム酸)、4MSK 配合 (4-メトキシサリチル酸カリウム塩) の W 配合で、メラニンの生成を抑え、シミ・そばかすを防ぎます。

◆新香調「リンデンアロマ」配合

銀座の並木通りに実際にある菩提樹(リンデン)の生花の香りを分析し、ザ・ギンザの複合香料として再現。

「リンデンアロマ」は、ノネナル*をマスキングする効果のある 6 種の香りを配合。

透明感のある菩提樹(リンデン)の香り に、みずみずしくフレッシュなスイートオレンジや華やかなローズが軽やかに重なる、凜とした気品あふれる明るいグリーンフローラルの香り。至福のスキンケア時間をお楽しみください。


*1 独自成分(保湿整肌) イザヨイバラエキス、カルボキシメチルグルカン Na、ポリクオタニウム-51、イチヨウ葉エキス、グリセリン

*2 ヘルシースキンとは角層の状態が整い、うるおいのある健やかな肌

*3 保湿成分(ミネラルウォーター・カルボキシメチルグルカン Na・ポリクオタニウム-51・ツバキ種子エキス・グリセリン

※資生堂の調査によると、個人差はあるものの、皮脂から酸化分解して生成されるノネナルは 40 代から顕著に増えてくることを発見。

【新商品一覧】

商品名	分類	容量	商品特徴	参考小売価格
ザ・ギンザ エンパワライザーP 	(医薬部外品) クリーム	40g	◆商品特徴 未来の肌を見据えたアプローチ。 めざすのは、悩みなど忘れるような理想の肌。 豊かなテクスチャーで角層の深部までとけ込み、肌本来のしなやかなハリ・弾力と透明感へ導く高機能クリーム。 ◆ご使用方法 ●夜のお手入れの最後にお使いください。 ●添付のスパチュラ、または指先にパール粒 1 個分を取り、ていねいに顔全体と首筋になじませてください。 ◆発売日 2021 年 9 月 1 日 (水)	110,000 円 (税抜 100,000 円)

商品名	分類	容量	商品特徴	参考小売価格
ザ・ギンザ モイスチャーライジングマスク 	マスク	27mL × 6 枚入	人生で出会ってしまった 究極のヘルシースキン*を目指す、 高機能トリートメントマスク 2021年9月1日（水）同時発売 ◆商品特徴 目覚めるような 10 分の極上のお手入れ。深く※、すみずみまでうるおいを届け、ふっくらと弾むような透明感に満ちたつやめく素肌へと導く高機能トリートメントマスク。 ※角層まで ◆ご使用方法 ●洗顔後、化粧水で肌を整えたあとにお使いください。 ◆発売日 2021年9月1日（水）	19,800 円 (税抜 18,000 円)

ブランド「ザ・ギンザ(THE GINZA)」について

2002年に誕生したタイムレスで本質的な美しさを追求する資生堂のプレステージスキンケアブランド。1975年にファッションブティックとして発足したザ・ギンザは、「肌は身にまとう最高のオートクチュール」という美学のもと、肌こそが一人ひとりのタイムレスな美を体現できると考えます。その美学に基づいて、肌本来の美しさを引き出すスキンケアを20年かけて研究してきました。つけた瞬間から肌を感知し、ミニマルにして「あなたの至高の一本」へと変化する、究極のテラーメイド・スキンケア。ザ・ギンザは、生命を守る皮膚がうるおいに満ちた健やかな状態であるために、皮膚生理に着目。一人ひとりの肌の“感知力”※を大切にしながら、肌本来の美しさを引き出します。その素肌を常に健やかな状態を保ちながら、その人それぞれの揺るぎない素肌の美しさ、究極のヘルシースキン*へと導きます。

ブランドの真髄である「パーセプティブコンプレックス™」*を進化させ、「パーセプティブコンプレックス EX™」*を新たに開発。最も人気の製品である美容液「ザ・ギンザ ハイブリッドジェルオイル」をはじめとするスキンケア製品に配合されています。年齢や肌質、性別、湿度など肌を取り巻く環境を問わず、どなたでも使用できるミニマルな設計、選び抜かれた上質な素材と満足いただける効果感、こだわり抜いたテクスチャーと香りが特徴です。

※“感知力”とは、肌が受ける影響の良し悪しを感知し、正しく“シグナル”を出す能力。

ザ・ギンザ オンラインショップ：<http://www.theginza.com>

ザ・ギンザ ショップリスト：https://www.theginza.com/ja_JP/store-list.html

ザ・ギンザ オフィシャル インスタグラム：https://www.instagram.com/theginza_official/

*ヘルシースキンとは角層の状態が整い、うるおいのある健やかな肌

*保湿成分(ミネラルウォーター・カルボキシメチルグルカン Na・ポリクオタニウム-51・ツバキ種子エキス・グリセリン

*独自成分(保湿整肌)イザヨイバラエキス、カルボキシメチルグルカン Na、ポリクオタニウム-51、イチヨウ葉エキス、グリセリン