

Press Release

資生堂、循環型ショッピングプラットフォーム Loop EC サイト専用の リユース可能なスキンケア容器を開発 ～日本の Loop EC サイトで初のスキンケア～

資生堂は、Loop Japan 合同会社(神奈川県横浜市、アジア太平洋統括責任者: エリック・カワバタ)が8月31日(火)からスタートする循環型ショッピングプラットフォーム Loop^{※1} EC サイトで、8年連続オールインワン売上 No.1^{※2}である当社スキンケアブランド「アクアレーベル」の「スペシャルジェルクリームA (オイルイン)」【全1品目1品種 参考小売価格^{※3}1,750円(税込 1,925円)／別途預り金 1,000円(非課税)】を発売します。Loop 専用商品として、高い耐久性と高級感を兼ね備えたリユース可能なガラス容器を独自に開発しました。日本の Loop EC サイトでは初のスキンケア商品となります。購入時に商品価格に加えてお支払いいただく預り金は、容器返却時にお客さまに全額返金されます。^{※4}

※1 Loop とはこれまで使い捨て容器で販売されていた製品をリユース可能な容器で販売し、さらに使用済み容器を回収し、洗浄・製品の再充填を行い再び販売するプラットフォーム

※2 インテージ SRI セルフオールインワンスキンケア市場 (洗顔・メイク落とし除く) 2013年1月～2016年12月 推計販売規模(金額) ブランドランキング、 インテージ SRI+ セルフオールインワンスキンケア市場 (洗顔・メイク落とし除く) 2017年1月～2020年12月 推計販売規模(金額) ブランドランキング

※3 価格は参考小売価格です(実際の販売価格は異なる場合があります)

※4 預り金は容器返却後に返金となります。再使用不可と判断される破損がある場合、返金されない可能性があります



「アクアレーベル」スペシャルジェルクリームA (オイルイン) (80g) Loop EC サイト専用サイズ

背景

私たちの日々の暮らしの中で欠かすことのできない素材であるプラスチックは、便利な一方で世界の大きな環境課題の一つになっており、環境に配慮した取り組みに関心が高まっています。当社は環境負荷軽減に向けたさまざまな取り組みを推進していますが、今回新たな取り組みとして循環型ショッピングプラットフォーム“Loop”にパートナー企業として参加し、使い捨てプラスチックの削減を目指します。

発売商品について

Loop EC サイトから発売する「アクアレーベル」スペシャルジェルクリームA (オイルイン)は、1品で5つの機能(化粧水、乳液、クリーム、美容液、マスク)を持つオールインワンタイプのクリームです。Loop EC サイトでの発売にあたり、リユース可能なガラス容器を独自に開発しました。容器のデザインはLoopの“循環”をコンセプトに加え、アクアレーベルが大切にしている「水」で「巡り、生命力」を表現したシンプルでインテリアに馴染みやすいデザインです。