

資生堂『ウーノ』から

「シミ対策&乾燥小じわを目立たなくする」メンズ高機能クリームが新登場！

～2021年5月下旬発売～

資生堂は、若者を大人へと導くメンズブランド「ウーノ」から、「ウーノ デュアルエフェクトクリーム」(医薬部外品) <販売名:ウーノ セラム a>【全1品目1品種 オープン価格】を、2021年5月下旬よりドラッグストア・GMS・量販店・ECサイト(※一部取扱店を除く)で発売します。

- ◆ オンライン会議で、自分の顔を見る機会が増えたことでスキンケア意識が高まり、将来できるシミや、乾燥小じわをなんとかしたいという気持ちが醸成され、また、スキンケアする時間も増えたことでメンズ市場のシミケアアイテム売上が伸長。
- ◆ 「シミ・乾燥小じわに気づいた瞬間に何とかしたいと思うが、何をしたらよいか分からない。でも面倒くさいことはしたくない」という男性のニーズに合う、すぐに取り入れられる単品高機能アイテムを開発。
- ◆ 新発売する「ウーノ デュアルエフェクトクリーム」(医薬部外品)は、気になる部分にササッと塗るだけで、シミ対策&乾燥小じわを目立たなくする※1、これ1つで2つの肌悩みを本格ケアできる、メンズ高機能クリーム。

※1 効能評価試験済み



【ウーノ デュアルエフェクトクリーム(医薬部外品)】

【商品一覧】

全1品目1品種

商品名	分類	容量	品種	価格
ウーノ デュアルエフェクトクリーム(医薬部外品) 販売名:ウーノ セラム a	クリーム	23g	1種	オープン価格

※お客さまからのお問い合わせは「資生堂お客さま窓口 フリーダイヤル 0120-81-4710」でお受けしています。

発売背景と商品特長

新生活様式の下、オンラインミーティングの画面上で自身の顔を直視する機会や家で過ごす時間が増え、モニター越しの印象や具体的な肌悩みに気がつくきっかけになった男性が多くなったことが一因となり、メンズスキンケア市場は前年比+5%の成長を遂げました。^{※2}

特に、年齢を重ねた男性が気になる肌悩みが「シミ」と「しわ」。彼らは、「最近肌への意識が高まり、シミ予防や乾燥小じわ対策が気になる・・・周りから老けたと思われたくない。格好良く年齢を重ねたいけど、手間がかかるのは面倒」と思っています。

新発売の「ウーノ デュアルエフェクトクリーム」(医薬部外品)は、気になる部分にササッと塗るだけで、シミ対策&乾燥小じわを目立たなくする、メンズ高機能クリームです。シミ予防^{※3}・抗肌あれの W 対策に有効成分m-トラネキサム酸^{※4}を配合。また、乾燥対策としてコラーゲン GL^{※5}を配合。さらに乾燥小じわを目立たなくする^{※1}効果も。気になる部分に塗るだけの簡単なのに本格的なケアで、シミ対策&乾燥小じわを目立たせないようにして、格好良く年齢を重ねた大人の男性へと導きます。

※1 効能評価試験済み


※2 インテージ SRI 男性化粧品(フェースケア)市場 推計販売規模(金額)2019年・2020年1月-6月より算出

※3 メラニンの生成を抑え、シミ・そばかすを防ぐ

※4 トラネキサム酸:肌あれ防止

※5 (保湿)水溶性コラーゲン、グリセリン

【商品概要】

商品名・容量・価格	商品特長
<p>ウーノ デュアルエフェクトクリーム (医薬部外品) 販売名:ウーノ セラム a 23g オープン価格</p> 	<div data-bbox="576 1037 1460 1137" style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"><p>気になる部分にササッと塗るだけ シミ対策&乾燥小じわを目立たなくする、メンズ高機能クリーム</p></div> <ul style="list-style-type: none">◆ 有効成分m-トラネキサム酸^{※4}配合でメラニンの生成を抑え、シミ・ソバカスを防ぐ◆ 乾燥小じわを目立たなくする^{※1}◆ コラーゲン GL^{※5}◆ ノンcomedogenicテスト済み・アレルギーテスト済み^{※6} <p>※1 効能評価試験済み ※4 トラネキサム酸:肌あれ防止 ※5 (保湿)水溶性コラーゲン、グリセリン ※6 全てのかたにニキビができない、アレルギーが起きないというわけではありません</p>

■ウーノブランドサイト <https://www.shiseido.co.jp/uno/>