

Press Release

日本初^{※1}の多機能技術搭載 薬用美白UVジェルが誕生！
～2021年6月21日(月)数量限定発売～

資生堂は、20年連続売上シェアNo.1^{※2}の日焼け止めブランド「アネッサ」から、チリやほこりの付着を防ぎ、「美白・UVカット・トーンアップ仕上げ」で“シミ予防+美肌補正”する日本初^{※1}の多機能技術を搭載した薬用美白UVジェル「ブライトニングUV ジェル」(医薬部外品)【全1種・ノープリントプライス】を、2021年6月21日(月)より数量限定発売します。

※1トラネキサム酸を主剤として配合し、SPF50+・PA++++且つカラー付きのトーンアップ機能があるウォータープルーフ日焼け止め製品、チリやほこりなどの空気中の浮遊物質/大気中物質の肌への物理的付着を防ぎ肌を保護する商品としてMintel社データベースを用いた自社調べ(2021年1月)

※2インテージSRI 日やけ止め市場 アネッサブランド(金額シェア)データ期間 2001年1月～2016年12月
インテージSRI+ 日やけ止め市場 アネッサブランド(金額シェア)データ期間 2017年1月～2020年12月

発売背景

新型コロナウイルスの影響により生活者の生活様式や行動・インサイトが大きく変化する中、日常的に使いやすく機能的な製品(スキンケア効果や肌を美しく魅せる効果を持ち合わせた製品)を求める傾向が高まっています。中でも「美白」・「トーンアップ仕上げ」効果は、日焼け止めを求める必要条件として一層ニーズが高まっています。^{※3}そこでアネッサは、「美白」・「UVカット」・「トーンアップ仕上げ」効果に加え、PM2.5などの大気中に浮遊する微粒子からも肌を保護する「微粒子付着防止」に対応した、日本初^{※1}の薬用美白UVジェル「ブライトニングUV ジェル」を発売します。

紫外線は年間を通じて降り注いでおり、春夏だけでなく秋から初冬にかけても紫外線が多いシーズンです。秋冬も、そして家事や窓辺のテレワークなどの在宅時も継続して毎日の紫外線対策を行うことで、季節の変化に動じない美肌をキープし、今も未来も健やかな肌を目指します。アネッサは、先進の紫外線研究の知見と技術で太陽と前向きな関係を築き、美と健康であふれた毎日を応援します。

※3インテージSLI 日やけ止め・日中用スキンケア・UV化粧下地市場(平均購入規模)(金額)データ期間 2020年1月～12月

プロモーション・販売チャネル

アネッサ ブランドサイト・SNS アカウント・WEB 広告のほか、店頭ツール等で展開します。販売チャネルは、ドラッグストア・GMS・化粧品専門店など約 12,000 店のほか、資生堂の総合美容サイト「ワタシプラス」でも販売します。

【商品一覧】

全 1 品目 1 品種

商品名	分類	容量	品種	価格
アネッサ ブライトニングUV ジェル(医薬部外品) 【数量限定品】	日焼け止め用ジェル	90g	1 種	ノープリント プライス

【商品概要】

アネッサ ブライトニングUV ジェル
(医薬部外品)

日焼け止め用ジェル
顔・からだ用
SPF50+・PA++++
90g
ノープリントプライス
【数量限定品】



シミまで防ぐ強力UV。素肌から明るく補整。

- 日焼けによるシミ・そばかすを防ぎます。
 - 美白有効成分m-トラネキサム酸*
メラニンの生成を抑え、シミ・そばかすを防ぐ
*トラネキサム酸
 - 肌荒れ防止有効成分グリチルリチン酸塩

- ラベンダーピンクカラーで素肌から明るく補整します。
 - トーンアップ効果



【使用前】



【使用后】

※仕上がりのイメージ(効果には個人差があります)

- 大気中に浮遊する微粒子、PM2.5 などから肌を保護します。
 - 微粒子付着防止対応
 - スキンケア成分 50%配合。植物由来成分を配合し、うるおいを与え、乾燥ダメージをケアします。
 - 紫外線による乾燥ダメージを防ぎ、うるおいを与える保湿成分&美肌成分
 - ① スーパーヒアルロン酸^{※4}、コラーゲン、グリセリン
 - ② 植物由来成分(緑茶エキス、トルメンチラエキス、グリセリン)
- ※4 アセチル化ヒアルロン酸ナトリウム

- 心地よいフルーティーフローラルの香り。

- 長時間保湿効果
- 耐こすれ
- マスク蒸れ対応
- ウォータープルーフ
- 化粧下地にも使えます
- せっけんでスルリと落とせます
- ノンcomedジェニックテスト・アレルギーテスト済み。
(全ての方にニキビができない、アレルギーが起きないというわけではありません)