

資生堂、中国・海南省で開催される「第1回中国国際消費品博覧会」に出展

資生堂は、2021年5月7日～10日に中国・海南省にて開催される「第1回中国国際消費品博覧会」に出展します。今回の出展では、当社中長期計画「WIN 2023 and Beyond」で注力領域として掲げるスキンビューティー（skin beauty）の中国市場での展開を訴求するため、中国に新しく導入するブランド「BAUM」と「THE GINZA」を中心に、プレステージ領域や越境 EC で展開する中国での人気ブランドを展示します。また、1981年に中国事業を開始し今年で40周年を迎えたことを記念して、中国での40年の歩みも紹介します。

中国政府は海南省における貿易・投資の自由化を進め、高水準の自由貿易港の実現を目指しています。海南省で初めて開催される国際博覧会である「中国国際消費品博覧会」はその取り組みの一環として、世界中から注目されています。さらに、2012年に正式に始まった離島免税政策は2020年7月より拡大され、海南省は急成長を遂げています。

資生堂は1999年に海南省で一般販売を開始しました。2010年に海外旅行客向けにブランド SHISEIDO の免税カウンターを開設し、10年以上にわたり海南省の海外旅行免税および離島免税を含め免税事業を展開してきました。本年も店舗数を現在の34カウンターから50カウンターを超えるペースで積極展開していきます。



「Skin Beauty Live Studio」というコンセプトでデザインされた資生堂ブース

出展概要

- 会場: 海南国際会展中心 (Hainan International Convention and Exhibition Center)
- 住所: 海南省海口市秀英区滨海大道 258 号
- 資生堂ブース所在: 5 号館 5T024
- ブース面積: 500 平方メートル
- 主な出展内容:
 - 中国に新導入する BAUM と THE GINZA を中心に、全 18 ブランドの商品を展示 (BAUM、THE GINZA、Clé de Peau Beauté、DRUNK ELEPHANT、IPSA、ISSEY MIYAKE、Laura Mercier、NARS、narciso rodriguez、SHISEIDO、EFFECTIM、ANESSA、d program、ELIXIR、HAKU、MAQUILLAGE、Shiseido Professional、The Collagen)
 - 中国 40 周年記念展示