



## タイムレスで本質的な美しさを追求する「ザ・ギンザ (THE GINZA)」 スキンケア リニューアル

～肌は身にまとう最高のオートクチュール。いま、究極のヘルシースキンが、美を極める。～

資生堂は、化粧品の開発・企画・販売等を行う子会社、株式会社ザ・ギンザから、「ザ・ギンザ (THE GINZA)」のスキンケア製品【スキンケア製品 8 製品を含む全 10 製品】を 2021 年 6 月 1 日 (火) に国内空港免税店含む各取扱店舗/オンラインショップにてリニューアル発売します。



### 発売背景

当社は、中期経営戦略 WIN2023 の主要戦略の一つである「スキビューティブランドの育成」に基づき、ザ・ギンザをプレステージ領域<sup>※1</sup>でのさらなる成長を担う重点ブランドとして位置付けています。一人ひとりが持つタイムレスで本質的な美を引き出す当スキンケアブランドをポートフォリオの一つとして拡充することを通じ、中国・日本を中心としたアジア圏での成長強化を目指します。また、当ブランドの「グローバルでの DX(デジタルトランスフォーメーション)の加速」を実現するための新しい取り組みとして、IoT 連携のブロックチェーンツール<sup>※2</sup>を導入します。画期的な技術を持つパートナー企業との協業を通して、さらなるイノベーション強化を図り、よりパーソナルなサービスをお客さまへ提供します。

※1 高価格帯化粧品やフレグランス。「SHISEIDO」「クレ・ド・ポー ボーテ」「IPSA」「NARS」「bareMinerals」「Laura Mercier」「Dolce & Gabbana」など

※2 トレードログ株式会社(東京都豊島区 <https://trade-log.io/>)の YUBIKIRI を利用

## ブランド「ザ・ギンザ(THE GINZA)」について

2002年、ファッションブティックから生まれたザ・ギンザは、「肌は身にまとう最高のオートクチュール」というコンセプトのもと、肌こそが一人ひとりのタイムレスな美を体現できると考えてきました。生命を守る皮膚が常にうるおいに満ちた健やかな状態であるために、皮膚生理に着目。つけた瞬間、一人ひとりの肌に合わせて寄り添うような革新的なテラーメイドスキンケアを目指して研究を続けてきました。年齢や肌質、性別、湿度などの肌を取り巻く環境を問わず、どなたでも使用できるミニマルな設計、選び抜かれた上質な素材と満足いただける効果感、こだわり抜いたテクスチャーと香りが特徴です。

ザ・ギンザ オンラインショップ：<http://www.theginza.com>

ザ・ギンザ ショップリスト：[https://www.theginza.com/ja\\_JP/store-list.html](https://www.theginza.com/ja_JP/store-list.html)

ザ・ギンザ オフィシャル インスタグラム：[https://www.instagram.com/theginza\\_official/](https://www.instagram.com/theginza_official/)

## 【タイムレスで本質的な美しさを引き出す商品設計】

### ◆ミニマルにしてあなたの「至高の一本」へと変わる、テラーメイドスキンケアへ

“一人ひとりの肌の「感知力」<sup>※3</sup>を大切にしながら、肌本来の美しさを引き出す新成分パーセプティブコンプレックス EX<sup>TM</sup><sup>※4</sup>を新配合。最も人気の製品である美容液「ザ・ギンザ ハイブリッドジェルオイル」をはじめとするスキンケア製品に配合されています。<sup>※5</sup>

### ◆進化したパーセプティブコンプレックス EX<sup>TM</sup>

「パーセプティブコンプレックス EX<sup>TM</sup>」とは、さまざまな肌タイプ・状態・環境に適応し、究極のヘルシースキンを目指すための独自成分です。今までの「パーセプティブコンプレックス<sup>TM</sup>」<sup>※6</sup>から更に進化しました。

### ◆新規複合アロマ香料「リンデンアロマ」

リニューアルした8品のスキンケア製品には、複合香料「リンデンアロマ」を配合しています。銀座の街に実際にあるリンデンの生花の香りを分析し、ザ・ギンザの複合香料で再現しています。

銀座の街を彩る透明感のあるリンデンの香りに、みずみずしくフレッシュなスイートオレンジや華やかなローズが軽やかに重なる、凜とした気品あふれる明るいグリーンフローラルの香りです。リンデンアロマはノネナール<sup>※7</sup>をマスキングする効果のある6種の香りの成分を配合しています。

※3 “感知力”とは、肌が受ける影響の良し悪しを感知し、正しく“シグナル”を出す能力。

※4 独自成分(保湿整肌)

イザヨイバラエキス、カルボキシメチルグルカン Na、ポリクオタニウム-51、イチヨウ葉エキス、グリセリン

※5 2021年6月日本発売品より配合。

2021年6月時点(ディーブクレンジングオイル・オードパルファム・パルファムには配合されていません。)

※6 保湿成分(ミネラルウォーター・カルボキシメチルグルカン Na・ポリクオタニウム-51・ツバキ種子エキス・グリセリン)

※7 個人差はあるものの、皮脂から酸化分解して生成されるノネナールは40代から顕著に増えてくることを発見。ノネナールによって体臭が変化するとされています。

## 【ブロックチェーンを活用したテラーメイドなサービスのご提供へ】

### ◆オフラインとオンラインでのご購入情報の統合

製品に添付されているQR/RFIDタグを読み取ることによって、購入情報が秘匿性の高いブロックチェーン上で管理され、オフラインとオンラインの購入データを一元化することが可能となります。O2O(オフライン TO オンライン)マーケティング施策を通じ、お客さまへのよりダイレクトなコミュニケーション、パーソナルなサービスのご提供を目指します。

### ◆メンバーシップクラブを刷新

ザ・ギンザ メンバーシップクラブを刷新し、4つのメンバーステージを設け、お客さまのステージに応じた特典をご提供します。製品に添付されているQR/RFIタグを読み取ることによって、ポイントが付与されます。

### ◆偽造品の防止

デジタル上で正規品証明書を確認することができるため、お客さまが安心して商品をご使用いただけます。

【商品一覧】

10 品目 12 品種:レフィル・サイズ展開を含む

商品名	分類	品種数	容量	価格
ザ・ギンザ ディープクレンジングオイル	メイク落とし	1 種	200mL	ノープリント プライス
ザ・ギンザ クリーミークレンジングフォーム	洗顔料	1 種	130g	
ザ・ギンザ クラリファイングローション	除去用化粧水	1 種	200mL	
ザ・ギンザ モイスチャーライジングローション	化粧水	1 種	200mL	
ザ・ギンザ ハイブリッドジェルオイル	美容液・マッサー ジ美容液	1 種	100mL	
ザ・ギンザ モイスチャーライジングエマルジョン	乳液	1 種	150g	
ザ・ギンザ コンディショニングローション	収れん化粧水	1 種	200mL	
ザ・ギンザ リバイタライザー	クリーム ※医薬部外品	1 種	40g	
ザ・ギンザ リファイニングコットン	化粧用具	1 種	60 枚	
ザ・ギンザ スーペリアコットン	化粧用具	1 種	120 枚	
ザ・ギンザ ジャーニーキット	セット品	2 種	ザ・ギンザ クリー ミークレンジングフ ォーム 30g, ザ・ギ ンザ モイスチャー ライジングローショ ン 50mL, ザ・ギン ザ モイスチャーラ イジングエマルジ ョン 40g, ザ・ギン ザ スーペリアコッ トン 40 枚	