

「ドラえもん」が見守る、
資生堂「エリクシール」グローバルサステナビリティキャンペーン始動
～オリジナルムービーに「未来のしずかちゃん」登場～



©Fujiko-Pro, Shogakukan, TV-Asahi, Shin-ei, and ADK

14年連続売上 No.1^{※1}の資生堂スキンケアブランド「エリクシール」は、つめかえ用パッケージ紹介活動を通じて、プラスチックごみの削減を目指すグローバルサステナビリティキャンペーンを4月21日(水)よりスタート、日本では4月4日(日)よりTVCMを先行放映します。「Small changes for a big difference」と掲げ、「未来を生きる子どもたちのために、今、私たちができること。」をキーメッセージに、一人ひとりのちいさい行動の積み重ねで、きっと未来は変えられる、という思いで、進めていきます。

本キャンペーンは、アジアでも高い認知率と好感度を誇る「ドラえもん」とコラボレーションして実施します。世界中の幅広い世代に愛されている「ドラえもん」にも力を借りて、「化粧品をつめかえて使用する」という国・地域によっては新しい習慣を、日本から提案・発信します^{※2}。

※1 インテージ SRI 基礎化粧品(スキンケア)市場 2007年～2020年12月 メインシリーズ別金額シェア

※2 各国・地域のエリクシール化粧品・乳液つめかえ用パッケージ発売開始時期:中国2021年1月、台湾2021年9月

エリクシールのサステナビリティ活動

エリクシールは、「プラスチックごみを削減することで、持続可能な地球環境の保全に貢献したい」と考え、2012年に化粧品・乳液のつめかえ用パッケージを日本で先駆けて発売し、サステナビリティ活動の柱として推進しています。エリクシールのつめかえ用パッケージであれば、プラスチック使用量を約85%削減^{※3}できます。

今後、エリクシールのつめかえ用パッケージ紹介活動は、日本のみならず、アジアの国・地域全体に拡大し、環境負荷低減に向けた取り組みを加速し、2023年には、年間約400トン^{※4}のプラスチック使用量削減を目指します。また、2025年までに、エリクシールの主力商品はすべて、つめかえ(つけかえ)対応することを目指しています。^{※3} 化粧水の場合、本体ボトル容器重量比

※4 化粧水・乳液つめかえ用パッケージ2023年店頭売上数量(目標)×(本体容器プラスチック重量-つめかえ用パッケージプラスチック重量)で算出。(本体容器とつめかえ用パッケージの容量の違いを加味)

「キャンペーン」実施概要

「未来を生きる子どもたちのために、今、私たちができること。」をキーメッセージに、一人ひとりのちいさい行動の積み重ねで、きっと未来は変えられる、という思いをこめたドラえもののオリジナル3Dムービーをエリクシールブランドサイトにて4月2日より公開、TVCMは4月4日より放映します。(各国・地域の公開予定は、日本4月2日、中国5月20日、台湾9月1日)

エリクシールブランドを愛用いただいている方々に、より親近感を感じていただくため、35歳になった未来のしずかちゃんを起用しています。「ドラえもん」史上初の3世代共演の3DCGムービーで、しずかちゃんママ、しずかちゃん、そして未来のしずかちゃん、ノビスケが登場し、その姿を見守る「ドラえもん」の姿が描かれた映画のワンシーンのような60秒ムービーです。オリジナルムービーは、以下のサイトで公開しています。

URL: <https://www.shiseido.co.jp/elixir/sustainability/>

また、つめかえ用パッケージ商品を含むお買い上げに対して^{※5}、オリジナルエコバッグをプレゼントするプロモーションも、あわせて展開します。

(各国・地域の展開予定^{※6}: 日本4月21日、中国5月20日、台湾9月1日、それぞれ数量限定で展開)

^{※5} プレゼント条件は、各国・地域で異なります。

^{※6} [各国・地域の展開チャネル] 日本: 総合スーパー、全国のドラッグストア、化粧品専門店などのエリクシール取扱店(一部店舗を除きます)。中国: EC/DOS(直営店)、台湾: デパート

【日本でのプレゼント内容】

エリクシール化粧水・乳液の「本体1品+つめかえ用1品」または「つめかえ用2品」ご購入の方に、オリジナルエコバッグをプレゼント。

[対象商品] エリクシール シュペリエル/エリクシール ホワイト/

エリクシール アドバンスド/エリクシール ルフレ

化粧水・乳液の本体・つめかえ用全種

[期間] 2021年4月21日(水)～なくなり次第終了



※化粧品はプレゼントではありません。

エリクシールグローバルブランドユニット グローバルバイスプレジデント 寺西清華 コメント

「地球のため」というと、規模が大きすぎてなかなか自分事にしにくいですが、「自分の大切な人との少し先の未来のため」と考えると、身近で大切なことだと改めて感じます。そんな思いをこめて本キャンペーンを企画しました。「本体容器を捨てずにつめかえて使用する」という一人ひとりの行動の積み重ねがきっと未来を変えるのだと信じ、使いやすさも決して妥協することなく追求しながら、よりよい未来に貢献したいとエリクシールは考えています。未来を知る「ドラえもん」に見守ってもらいながら、エリクシールと一緒に、つめかえ用を使うスキンケアをより多くの方に始めていただけると幸いです。

「ドラえもん」について

藤子・F・不二雄による日本のまんが作品。

1970年小学館の「学年別学習雑誌」にて連載スタート。2020年には、連載開始50周年を迎えた。

1979年テレビ朝日系にてテレビアニメ放映開始。翌1980年には、劇場版アニメ『映画ドラえもん のび太の恐竜』が公開。2013年には累計観客動員数1億人を突破し、日本の映画シリーズとして歴代1位の記録を更新しつづけている。2020年にはシリーズ40作目となる『映画ドラえもん のび太の新恐竜』が公開された。

マンガ、アニメ、映画と、今なおその人気は広がりを見せ、子どもたち、そして大人にも愛され続けている。

エリクシールについて

「エリクシール」は、1983年に肌とコラーゲンの関係に着目して誕生しました。先進のコラーゲン研究を活かし、肌をハリと透明感で満たし、みずみずしく輝くような「つや玉」のある肌へ導くブランドです。14年連続売上 No.1^{※1}を堅持しています。日本以外の国・地域では、1989年に台湾、2004年に中国で発売し、アジアの多くの方に愛用いただいています。

※1 インテージ SRI 基礎化粧品(スキンケア)市場 2007年～2020年12月 メインシリーズ別金額シェア