

資生堂、令和2年度「なでしこ銘柄」に選定

資生堂は、経済産業省と東京証券取引所が共同で実施する「なでしこ銘柄」の選定において、令和2年度「なでしこ銘柄」に選定されました。

「なでしこ銘柄」とは、女性活躍推進に優れた上場企業を「中長期の企業価値向上」を重視する投資家にとって魅力ある銘柄として紹介することにより、そうした企業に対する投資家の関心を一層高め、各社の取り組みを加速化していくことを狙いとするものです。



資生堂のダイバーシティについて

資生堂は企業使命「BEAUTY INNOVATIONS FOR A BETTER WORLD(ビューティーイノベーションでよりよい世界を)」の実現に向けて、性別や年齢、国籍に関係なく、個々人の違いをお互いに認め尊重し合い、新しい価値創造につながる風土醸成を推進しています。

長年にわたり女性活躍推進に取り組み、国内資生堂グループの女性管理職比率は 34.7%^{※1}、取締役・監査役の女性比率は 46.2%、また、海外含む資生堂グループの女性管理職比率は 57.5%^{※2}となっています。

さらに、日本企業の役員に占める女性比率の向上を目指す「30% Club Japan」^{※3}の会長や、一般社団法人日本経済団体連合会のダイバーシティ推進共同委員長を当社代表取締役 社長 兼 CEO の魚谷雅彦が務め、日本社会全体のジェンダーギャップ解消への旗振り役としても活動しています。

今後は、国内資生堂グループの女性管理職比率を機会均等の象徴である 50%に高めていきたいと考えており、ジェンダーに限らず外国人や中途採用者など多様なバックグラウンドを持った社員の活躍を促進し、ダイバーシティ経営をさらに加速させていきます。

※1 2021年1月1日時点

※2 国内は2021年1月1日時点、海外は2020年12月末時点

※3 「30% Club」は2010年に英国で創設された、取締役会を含む企業の重要意思決定機関に占める女性割合の向上を目的とした世界的キャンペーン。「30% Club Japan」は2019年5月1日に活動を開始しました。