

Press Release

uno

## ウーノの男性用 BB クリーム 「フェイスカラークリエイター」シリーズが 累計 100 万個出荷※<sup>1</sup>を突破！



若者を大人へと導くメンズブランド「ウーノ」の男性用 BB クリーム「フェイスカラークリエイター」シリーズが、発売以来累計出荷個数 100 万個※<sup>1</sup> を突破しました。「フェイスカラークリエイター」シリーズは、気になる男性の肌悩みを自然に速攻カバーできる BB クリームで、せっけんで落とせる、自然に男性の肌になじむ等、男性の肌を研究し続けてきたウーノならではの長をもつ商品です。男性のニーズに応える商品特長に加え、コロナ禍における“リモート映え”需要も売上拡大を後押ししたと考えています。

※<sup>1</sup> 累計出荷数 2019 年 3 月～2021 年 2 月

### ウーノ「フェイスカラークリエイター」シリーズについて

ウーノは 2019 年 3 月に「フェイスカラークリエイター（ナチュラル）」発売の際、男性用 BB クリームの市場では初めて TVCM を投下するなどのマーケティング戦略により、男性メイク市場の成長を牽引してきました。※<sup>2</sup>2020 年 3 月には、毛穴・ニキビ跡をしっかりカバーできる「フェイスカラークリエイター（カバー）」を発売。2020 年 9 月には、よりダークトーンの色調「フェイスカラークリエイター（カバー）カラーレベル 5」を発売し、男性のニーズに応えるラインナップを展開しています。

「フェイスカラークリエイター」シリーズは、せっけんで簡単に落とすことができることに加え、手に取ったときは白色のクリームでありながら顔に塗り広げることでページュの色味に変化する設計\*の工夫等、従来メイクをしてこなかった男性でも使用しやすい機能にこだわったこと、また、資生堂ヘアメイクアップアーティスト監修による、絶妙で肌なじみの良いカラーリングや自然な仕上がりで肌悩みを速攻カバーできる点が高い評価を受け、国内でビューティーアワードを受賞しています。

また、コロナ禍において、ビジネスシーンの“リモート化”が加速する中、男性たちが改めて自分の顔や肌の状態を見つめなおし、より健康的で清潔感のある肌を演出したいという意欲を喚起される場面が増えたことで、緊急事態宣言下にも関わらずメンズメイクの市場規模が伸長※<sup>3</sup>。コロナ禍における“リモート映え”需要が男性用 BB クリームの需要増の一因であったと考えています。

ウーノは今後も、リアルでの対面においてはもとより、リモートでの第一印象にも自信を添えるべく、肌悩みを速攻カバーし、きれいな肌を演出する男性用 BB クリーム「フェイスカラークリエイター」シリーズをビジネスやコミュニケーションツールの 1 つとして活用いただくことを提案していきます。

※<sup>2</sup> SRI-M 男性化粧品（ファンデーション） 2017 年 7 月～2020 年 6 月

※<sup>3</sup> SRI-M 男性化粧品（フェースケア） 2020 年 3 月～4 月

\*「フェイスカラークリエイター（ナチュラル）」のみで対応

※お客さまからのお問い合わせは「資生堂お客さま窓口 フリーダイヤル 0120-81-4710」でお受けしています。

【商品概要】

商品名・容量・価格	商品特長
<p>ウーノ フェイスカラークリエイター (ナチュラル) ＜日中用カラークリーム＞ 30g オープン価格</p> 	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center; margin-bottom: 10px;"> <p>資生堂ヘアメイクアップアーティスト監修の 速攻肌悩みカバーできる男性用 BB クリーム</p> </div> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 塗布後に色に変化し、肌になじんで速攻補正、気になる肌悩みをカバー</li> <li>◆ スムースパウダー配合で、肌のザラつきをなめらかに整える</li> <li>◆ うるおい成分 W ヒアルロン酸※<sup>4</sup> 配合</li> <li>◆ SPF30・PA+++</li> <li>◆ 洗顔やせっけんで簡単に落とせる</li> <li>◆ ノンオイリーでベタつかない</li> <li>◆ ノンcomedogenicテスト済み・アレルギーテスト済み※<sup>5</sup></li> <li>◆ みずみずしいシトラスグリーンの香り(微香性)</li> </ul> <p>※<sup>4</sup> ヒアルロン酸 Na,アセチルヒアルロン酸 Na ※<sup>5</sup> 全てのかたにニキビができない、アレルギーが起きないというわけではありません</p>
<p>ウーノ フェイスカラークリエイター (カバー) カラーレベル3／カラーレベル5 ＜日中用カラークリーム＞ 30g オープン価格</p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 美容液配合のみずみずしい使用感で、肌になじんで速攻補正、気になる肌悩みをカバー</li> <li>◆ 凹凸補正パウダー配合で、肌の質感をなめらかに整える</li> <li>◆ うるおい成分 W ヒアルロン酸※<sup>4</sup> 配合</li> <li>◆ SPF30・PA+++</li> <li>◆ 洗顔やせっけんで簡単に落とせる</li> <li>◆ ノンオイリーでベタつかない</li> <li>◆ ノンcomedogenicテスト済み・アレルギーテスト済み※<sup>5</sup></li> <li>◆ みずみずしいシトラスグリーンの香り(微香性)</li> </ul> <p>※<sup>4</sup> ヒアルロン酸 Na,アセチルヒアルロン酸 Na ※<sup>5</sup> 全てのかたにニキビができない、アレルギーが起きないというわけではありません</p>

■ウーノ ブランドサイト <https://www.shiseido.co.jp/uno/>