

SHISEIDO が「We Are One Ocean・30x30」オフィシャルパートナーに 2030 年までに海洋の 30%を保護・保全※₁をよびかける



資生堂が世界 88 の国と地域で展開しているブランド「SHISEIDO」は、「SHISEIDO BLUE PROJECT(シセイドウ ブルー プロジェクト)※₂」の取り組みの一環として、サーフィンの世界的な母体団体である「WSL(World Surf League)」と、WSL の非営利団体であり、海洋保護の推進や啓発活動、実践を目指す「WSL PURE」と共に、2030 年までに海洋の 30%の保護を目指す「We Are One Ocean・30x30」キャンペーンのオフィシャルパートナーとなります。本活動は、国連生物多様性条約事務局が新たに掲げた 2030 年までに達成すべき保全目標素案のうち、海洋保護に焦点をあてた環境保護活動です。weareoneocean.org を通じて「We Are One Ocean・30x30」嘆願書に署名を呼び掛け、2021 年末に国連生物多様性に関する条約締約国会議に提出します。SHISEIDO は「We Are One Ocean・30x30」キャンペーンを通じて WSL、WSL PURE 及び世界のトッププロサーファーとともに、2030 年に向けて、より美しい海の実現を目指します。

※₁ 国連開発計画 HP(UNDP):

<https://www.jp.undp.org/content/tokyo/ja/home/sustainable-development-goals/goal-14-life-below-water.html>

※₂ SHISEIDO BLUE PROJECT」とは、ビーチクリーンなど「SHISEIDO」が 2019 年より実施している海を守る活動です。

WSL は、海と親和性のある人々の海との関わりにつわるユニークなストーリーと「We Are One Ocean・30x30」の嘆願書署名の重要性を伝えるコンテンツを順次公開していきます。「SHISEIDO」のブランド公式 Instagram アカウント(@shiseido)でも、コンテンツを紹介するとともに、署名の参加方法を、順次公開します。

We Are One Ocean・30x30 について

海洋保護に焦点をあてた環境保護活動であり、2021 年末に署名をあつめ、国連生物多様性に関する条約締約国会議に提出することで、生物多様性の目標の採択を世界の指導者たちに求める世界的運動のひとつです。当キャンペーンは、天然資源防護協議会(NRDC)、コンサベーション・インターナショナル、サーフライダー・ファウンデーションなどをはじめ 60 を超える非政府組織(NGOs)や企業の連合に拡大しています。

【We Are One Ocean キャンペーン】 <https://www.weareoneocean.org/petition-japanese>

「SHISEIDO」のサステナビリティの取り組みについて

SHISEIDO は、2019 年より“Respect for Oceans”をテーマに、WSL、WSL PURE そして世界で活躍するトッププロサーファー達と協働して海を守る「SHISEIDO BLUE PROJECT」を開始しました。
【SHISEIDO BLUE PROJECT 特設サイト】 <https://brand.shiseido.co.jp/shiseidoblueproject.html>

また、2020 年には、これを発展させ、サステナブルな活動や製品開発を通じて、ビューティーカンパニーならではの社会価値を創造するグローバルプロジェクト「Sustainable Beauty Actions (サステナブル・ビューティー・アクションズ)」(以下 SBAS)を宣言しました。「MOTTAINAI(リサイクルやリユース)」、「HARMONY(社会や環境との調和)」、「EMPATHY(共鳴)」の 3 つの柱で構成し、サステナブルでより良い世界を実現するために、行動します。

【SBAS 特設サイト】 <https://international.shiseido.co.jp/sbas-jp.html>

「SHISEIDO」について

世界 88 の国と地域で、スキンケア、メイクアップ、サンケア、フレグランス製品を展開している、資生堂グループを代表するグローバルプレステージブランドです。最新技術を搭載したスキンケアやメイクアップで、お客さま一人ひとりの美しくなる力を最大限に引き出し、心身共に生命力溢れる美しさを実現します。

【SHISEIDO オフィシャルサイト】 <https://brand.shiseido.co.jp/>

WSL(World Surf League)について

World Surf League (WSL) は、世界トップレベルの波で、世界トップレベルのサーフィンを、世界トップレベルのオーディエンスプラットフォームを通じて、世界中に広めていくことを使命としています。サンタモニカに本社を置き、オーストラリア、アフリカ、北アメリカ、南アメリカ、ハワイ、日本、およびヨーロッパに支社を持つグローバルなスポーツ組織です。

WSL は、男子と女子のチャンピオンシップツアー、ビッグウェーブツアー、レッドブルエアボーン、クオリファイイングシリーズ、ジュニアおよびロングボードチャンピオンシップ、WSL ビッグチャンピオンシップ、そして WSL ビッグウェーブアワードを通じて、年間 230 を超えるグローバルイベントを開催しており、世界最高峰のサーフィンを 1976 年から支援しています。世界最高峰の進歩、革新、そしてパフォーマンスを推進する一方で、サーフィンというスポーツの豊かな遺産に対し深く敬意を示すと同時に、すべてのツアーにおいて、誰もが認める世界チャンピオンを、これからも生み出していきます。詳細については、WorldSurfLeague.com をご覧ください。



WSL PURE について

PURE は、保護 (Protecting)、理解 (Understanding)、環境への尊重 (Respecting for Environment) の略で、WSL の非営利団体です。2016 年に設立された WSL PURE は、海洋保護の推進や啓発活動、実践をする使命を担っており、世界的なサーフィン組織と一緒に活動をスタートしました。PURE は、WSL の巨大なプラットフォームを活用して、環境活動家、アスリート、擁護団体、コミュニティ、個人など、変化をもたらす人々に焦点を当てる他、世界の非営利団体パートナーたちと協力しております。詳細については、WSLPURE.org をご覧ください。

