

SHISEIDOがサステナブルでより美しい世界を実現する グローバルプロジェクト「Sustainable Beauty Actions」を始動

日本の「MOTTAINAI精神」にインスパイアされた
新しいレフィル（詰め替え）サービス「アルティミューン ファウンテン」をスタート



資生堂が世界88の国と地域で展開しているブランド「SHISEIDO」は、サステナブルな活動や製品開発を通じて、ビューティーカンパニーならではの社会価値を創造するグローバル プロジェクト

「Sustainable Beauty Actions（サステナブル・ビューティー・アクションズ）」を始動します。

本プロジェクト「Sustainable Beauty Actions」（以下SBAS）は「SHISEIDO」が提唱するサステナビリティの考え方である「MOTTAINAI（リサイクルやリユース）」、「HARMONY（社会や環境との調和）」、「EMPATHY（共鳴）」という3つの柱で構成されており、サステナブルでより美しい世界を実現するための具体的なアクションをそれぞれの柱に沿って行います。

2020年11月19日（木）よりブランド初の旗艦店である、SHISEIDO Global Flagship Storeで、お店でお客さまのボトルを詰め替えるという新しいアルティミューンのレフィル（詰め替え）サービス「アルティミューン ファウンテン」を開始するとともに、世界で初めてカネカ生分解性ポリマー PHBH®を化粧品容器に採用した「アクアジェル リップパレット」を2020年11月1日（日）より、同店舗で限定発売します。

■ 「Sustainable Beauty Actions」の3つの柱



MOTTAINAI（リサイクルやリユース）

日本ならではの「もったいない」という考え方に基づき、あらゆる生命を尊重し、リサイクルやリユース、さらにはアップサイクルなど環境に配慮した活動に取り組みます。



HARMONY（社会や環境との調和）

人や社会、自然との調和に基づいた活動を行います。「SHISEIDO BLUE PROJECT」※1では、海を愛する世界中の人々を応援し、私たちの大切なビーチ、よりどころである海、そして海と暮らす私たちの肌を守り、支える活動を継続していきます。また、SAFE POLICYの開示など、製品の情報を見える化します。

※1「SHISEIDO BLUE PROJECT」とは、ピーチクレーンなど「SHISEIDO」が2019年より実施している海を守る活動です【オフィシャルサイト】<https://brand.shiseido.co.jp/shiseidoblueproject.html>



EMPATHY（共鳴）

SHISEIDOが掲げる”#ALIVEwithBeauty”とは、性別、年齢、国籍などにとらわれず、一人ひとりの美を引き出し、その美しさで周りをも輝かせていくことを目指しています。SHISEIDOは、これまで特にメイクアップの広告や商品そのものでDiversity&Inclusionを表現してきました。これからも、誰もが自分らしく（あなたがあなたらしく）人生を楽しみ、個々の美しさに共鳴しあえる世界の実現に取り組んでいきます。

日本の「MOTTAINAI精神」にインスパイアされた
新しいレフィル（詰め替え）サービス「アルティミューン ファウンテン」をスタート



本体ディスペンサーの付け替えにより
プラスチックの使用量を削減



ボトル、キャップ、
本体ディスペンサーを再利用



ボトルはリサイクル可能なガラスを採用

SBASプロジェクトの第一弾として、ブランドを象徴する美容液「アルティミューン パワライジング コンセントレート N」の新しいレフィル（詰め替え）サービス「アルティミューン ファウンテン」を、「SHISEIDO」の旗艦店「SHISEIDO GLOBAL FLAGSHIP STORE」にて2020年11月19日（木）より開始します。お客さまの使用された「アルティミューン パワライジング コンセントレート N」のボトルを「SHISEIDO GLOBAL FLAGSHIP STORE」にお持ち込みいただき、衛生管理された環境下でお客さまのボトルを洗浄し、徹底した衛生管理のもと、詰め替えます。

このサービスは株式会社資生堂が100年以上にわたり培ってきた皮ふ科学研究とマテリアルサイエンスの知見を活かし、5Rs<Respect（リスペクト）・Reduce（リデュース）・Reuse（リユース）・Recycle（リサイクル）・Replace（リプレース）>のもと、2025年までに100%サステナブルな容器包装※を目指し、環境影響を最小限に抑える活動のひとつと位置づけます。「アルティミューン パワライジング コンセントレート N」のレフィルサービスは、長く大切に使い続ける日本の「MOTTAINAI精神」にインスパイアされた、新しいレフィルサービスであり、環境負担を減らすアクションです。

※プラスチック製容器包装について

Step 1.



専用カウンターで
空のボトルをお預かり

Step 2.



徹底的な衛生管理の下、
ボトルの洗浄

Step 3.



品質管理にこだわり
レフィル

Step 4.



完成。
お客さまへお渡し

【レフィルサービス詳細】

対象商品 : アルティミューン パワライジング コンセントレート N 基本サービス (30/50/75ml)

価格 : 7,500円 税込み8,250円 (30ml)、11,000円 税込み12,100円 (50ml)、
15,500円 税込み17,050円 (75ml)

所要時間 : 約1時間

※本サービスは、SHISEIDO GLOBAL FLAGSHIP STOREサイトでの事前予約が必要です。

<https://www.shiseido.co.jp/ginza/ultimune-fountain/>



「SHISEIDO GLOBAL FLAGSHIP STORE」

■所在地 :

東京都中央区銀座3丁目3番13号 「阪急阪神銀座ビル」

■URL : www.shiseido.co.jp/ginza

「SHISEIDO GLOBAL FLAGSHIP STORE」では
「アルティミューン パワライジング コンセントレート N」
の刻印サービスも実施しています。






海との調和を目指す第一歩となる、世界で初めて※1 PHBH®を採用した、
新製品「アクアジェル リップパレット」
 2020年11月1日（日）より発売開始

カネカ生分解性ポリマー PHBH®（以下、PHBH®）※2を、世界に先駆けて化粧品容器に採用したリップカラーパレット「アクアジェル リップパレット」を、2020年11月1日（日）より「SHISEIDO」のブランド旗艦店「SHISEIDO GLOBAL FLAGSHIP STORE」にて数量限定発売します。

※1カネカ生分解性ポリマー PHBH®の化粧品容器用途での使用は世界初。
 ※2カネカが独自に開発した100%植物由来のポリマーであり、海中や土中など幅広い環境下で優れた生分解性が期待される素材。



【商品概要】

商品名・容量・価格	商品特長
<p>SHISEIDO アクアジェル リップパレット</p> <p>【店舗・数量限定】</p> <p><リップカラー> 4g 5色入り 1種</p> <p>2,800円（税込 3,080円）</p>  <p>A </p> <p>B </p> <p>C </p> <p>D </p> <p>E </p>	<div style="border: 1px solid black; padding: 10px; text-align: center;"> <p>A kiss to the sea. キスしたくなるような 美しい未来の海を守るためのこだわりが詰まった、 5つの彩りと質感が楽しめる限定リップパレット。</p> </div> <p>○水のような透明感のある発色と、さらっと軽い使い心地。 ○乾燥感がなく潤い続く。 <small>※保湿成分シアバター配合</small> ○パラベンフリー処方。 ○アレルギーテスト済み。 <small>※全てのかたにアレルギーが起きないというわけではありません。</small> ○無香料</p> <p><5つのリップの特長> A：リップベース 唇の凹凸とくすみを補整し、うるおい感を与えるリップベース。 <small>※口紅の下地としてもお使いいただけます。</small> B：リップカラーバーム 透明感・うるおい感を与える色付きのリップバーム。 C：リップティント ほんのり染まるように色づき、うるおいが続くリップティント。 D：リップカラー ピュアな発色を叶える口紅タイプのリップカラー。 E：リップパール 重ねることでの輝きのニュアンスをチェンジできるリップパール</p> <p><使用法> ○付属のリップブラシ、または指で適量取り、唇にお使いください。</p> <div style="text-align: center;">  <p>海洋生分解性が認証された素材*PHBH®を、世界に先駆けて化粧品容器に採用。ご使用後は自治体の条例に従ってください。 <small>*PHBH®は株式会社カネカの登録商標です。</small></p> </div>

【アーティスト/Niky Roehreke (ニキ・ローレケ) プロフィール】

アジア、アメリカ、ヨーロッパで活躍するアーティスト。大学卒業後、5年間のブルックリン生活を経て、2014年にワシントン州のオーカス島に拠点を移し、森の中でキャンピングカー生活をはじめ。以来、自然と都会（生活）を行き来する旅が続いている。アート、テキスタイル、グラフィック、壁画、アニメーションなど様々なフィールドで活動。心がワクワクする事、直感に従って生きること、絵を描くことが、人と自然が繋が（れ）る方法だと信じて、国内外で活躍中。

■ウェブサイト：www.nikyniky.com ■インスタグラムアカウント：@nikyroehreke



SBASプロジェクト特設サイトの開設

SBASプロジェクトでは、生活者の声を真摯に受け止めるため、コミュニケーションの場として新たに特設サイトを立ち上げます。特設サイトでは、サステナブルビューティーについての考えを共有し、より美しい世界の実現のために何ができるかを話し合うオンラインコミュニティを形成します。

「#ShiseidoSBAS」を使用した生活者との対話を通じ、社会とともにより良い世界へ変えていくための活動をしていきます。

特設サイト：<https://international.shiseido.co.jp/sbas-jp.html>

「#ShiseidoSBAS」を使用したコミュニケーションとして、SHISEIDOのアンバサダーや社員からのサステナブルビューティーへの考えや、SHISEIDOへの期待などを掲載します。



キャンペーン動画を2020年10月27日（火）より公開

SBASプロジェクトの第一弾商品である「アルティミューン ファウンテン」と「アクアジェル リップパレット」のスペシャルキャンペーン動画を、10月27日（火）よりSHISEIDOグローバルアカウント及び#ShiseidoSBASの特設サイトに公開します。

「SHISEIDO」について

【ブランドSHISEIDO】

世界88の国と地域で、スキンケア、メイクアップ、サンケア、フレグランス製品を展開している、資生堂グループを代表するグローバルプレステージブランドです。最新技術を搭載したスキンケアやメイクアップで、お客さま一人ひとりの美しくなる力を最大限に引き出し、心身共に生命力溢れる美しさを実現します。

【SHISEIDOオフィシャルサイト】 <https://brand.shiseido.co.jp/>