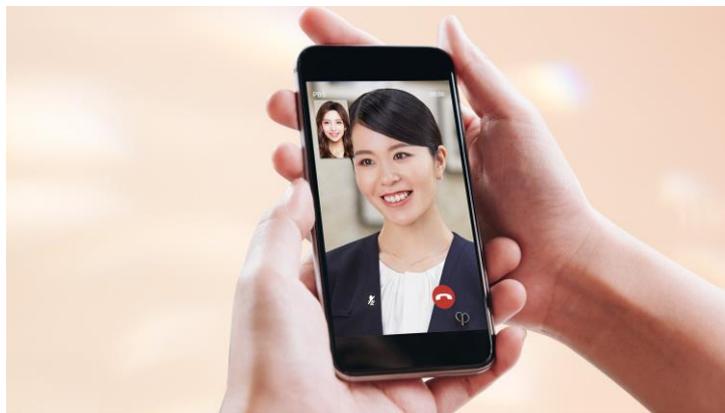


クレ・ド・ポー ボーテ 伊勢丹新宿店
国内初。オンライン上でメイクが試せるカウンセリング。
バーチャルオンラインカウンセリング実施

資生堂のグローバルラグジュアリーブランド「クレ・ド・ポー ボーテ」は、伊勢丹新宿店にて、2020年10月7日（水）から12月6日（日）の2カ月間、パーフェクト株式会社のARメイク機能を使用し、オンライン上でご自身の顔にリップや、チーク、ファンデーション、アイシャドー等のメイクアップ商品の色味をリアルタイムでご確認いただけるバーチャルオンラインカウンセリングを国内で初めて実施します。



ご予約

2020年10月1日（木）より予約受付を開始します。

ご予約：<https://www.cledepeau-beaute.com/jp/bc-online-isetanshinjuku.html>

ARメイク機能

オンラインでビデオ電話をかけ、お客さまが百貨店の化粧品カウンターでパーソナルビューティースペシャリストからカウンセリングを受けるように、気になるメイクアップ製品のバーチャルシミュレーションをご自身の顔に施しながら、美容のプロと一対一でカウンセリングを受けることが可能となる、パーフェクト株式会社独自のAR（拡張現実）、AIおよび対面型ビデオ通話を組み合わせたウェブサイト向けオンラインカウンセリングサービスです。

一方的なメイクチュートリアルや製品紹介動画ではなく、バーチャルシミュレーションを駆使したインタラクティブなビデオ電話カウンセリングを通じて、非接触でもお客さまとの密なコミュニケーションを可能にします。

メイクアップカウンセリングと合わせて、メイクアップを輝かせるためのスキんケアカウンセリングやベースメイクアップカウンセリングメニューもご用意しております。

パーフェクト株式会社

パーフェクト株式会社は、台湾（本社）、日本、アメリカ、ヨーロッパ、中国、インドに拠点を構え、累計8億ダウンロードを超えるビューティーアプリYouCamシリーズの開発と、コスメブランドや小売店向けに高度な顔認証技術とAI技術を利用して開発したバーチャルメイクアップサービスを提供する企業です。

■クレ・ド・ポー ボーテ ブランドサイト <http://www.cledepeau-beaute.com/jp/>