

SHISEIDO が“あつまれ どうぶつの森”を舞台にした
ユーザー参加型のスペシャルムービー制作プロジェクト“Camellia”始動
—「超えていこう、明日はもっと美しい。」をテーマに、あつ森を舞台にみんなで撮影！—



資生堂のグローバルプレステージブランド「SHISEIDO」は、2020年7月1日(水)よりスタートしたグローバルキャンペーン『超えていこう。明日はもっと美しい。』の理念に基づき、様々な障壁によってひとつに繋がることが難しい世の中の状況だからこそ、あらゆる境界を超え、みんなでひとつに繋がる動画をつくりたい、という思いから、任天堂株式会社が販売する Nintendo Switch™用ゲーム「あつまれ どうぶつの森(以下あつ森)」を舞台に、世界中のファンと共に創り上げる参加型企画「みんなで撮影！スペシャルムービープロジェクト“Camellia”」を始動します。本プロジェクト応募受付を9月10日(木)より専用公式 Twitter @SHISEIDO_ACNH 上にて開始します。

「あつ森を舞台にみんなで撮影！スペシャルムービープロジェクト“Camellia”」

SHISEIDO は、全世界で人気を誇る Nintendo Switch 用ゲーム「あつまれ どうぶつの森」の多様性やダイバーシティを意識した世界観に共感し、日本初の「あつ森」を舞台にしたユーザー参加型の動画制作に挑戦します。

ユーザーはスペシャルムービー絵コンテ(以下参照)をもとに、自由な発想で動画を撮影し、作品を Twitter にて投稿。SHISEIDO は、投稿作品の中から、選定させていただいた作品を組み合わせ、1本のスペシャルムービーとして、2020年10月23日に SHISEIDO ブランド公式 Twitter

(@SHISEIDO_brand)で配信します。

▼「あつ森を舞台にみんなで撮影！スペシャルムービープロジェクト“Camellia”」絵コンテ

SHISEIDO GINZA TOKYO × Animal Crossing New Horizons - Special Video Project “Camellia”



- Original Song -
Camellia

♪ だれもがきっと持っている
色褪せることない その花を
だれかが決めた レッテル
昨日の涙で つぼみ膨らませ
さあ 常識なんてジャンプしよう

あなたは アナタで 貴方だから
世界はもっと 鮮やかなんだ
明日はもっと 美しいんだ
知らないあなたと 手をつなごう
まだ見ぬ花の 歌を歌おう



▼応募フロー

- ① ユーザーの Nintendo Switch で「あつまれ どうぶつの森」プレイ画面を録画
- ② Twitter でプロジェクト専用の SHISEIDO 公式アカウント (@SHISEIDO_ACNH) をフォロー
- ③ 応募するカットのハッシュタグ「#camellia」「#scene(応募するカット番号)」とともに撮影した動画をツイート

※ひとつのカット毎に1投稿していただき、まとめたの投稿は不可となります。

※静止画の応募も可いたします。

※第三者の著作権利物を含むマイデザインのご利用・映り込みはお控えください。

▼投稿作品選定に関して

使用の可能性がある方には、プロジェクト専用の SHISEIDO 公式アカウント (@SHISEIDO_ACNH) から Twitter の DM にてご連絡いたします。

※Nintendo Switch は任天堂の商標です。

※「あつまれ どうぶつの森」は任天堂株式会社の提供するゲーム用ソフトです。

グローバルキャンペーン『超えていこう。明日はもっと美しい。』

SHISEIDO は、7月1日より、『超えていこう。明日はもっと美しい。』というメッセージのもと、一人ひとりが自分自身の限界や常識を超え、内面からの美しさと明るい未来を得られるようにという想いをこめたグローバルキャンペーンを実施しています。

■ブランドキャンペーンサイト

<https://brand.shiseido.co.jp/transcend-boundaries.html>

■SHISEIDO オフィシャルインスタグラムサイト

<https://www.instagram.com/shiseido>

▼本プロジェクトで制作するスペシャルムービー「Camellia」について

今回のスペシャルムービーは、「限界を超えたとき、人は本来の美しさを得る」というメッセージを訴求するために制作。性別や年齢、国籍など美の多様性を阻む“限界や常識”を超えた先にある、本当の美しさを「あつ森」の自由な世界観で表現します。

「SHISEIDO」について

「SHISEIDO」は資生堂グループを代表するプレステージブランド。世界 88 の国と地域で、スキンケア、メイクアップ、サンケア、フレグランス製品を展開しています。銀座をオリジンとするグローバルプレステージブランドとして、世界中のお客さまに愛されるとともに、日本のお客さまが誇りに思っただけ愛用していただけるブランドとして成長していきたいと考えています。

*ご参考

撮影小道具として使える SHISEIDO オリジナルマイデザイン配布

撮影を盛り上げるためのコンテンツとして、ブランドカラーである「赤」を意識したワンピースや SHISEIDO ビューティーコンサルタントのコスチュームやブランド商品をイメージしたメイクデザインなど、SHISEIDO オリジナルのマイデザインを 9 月 10 日(木)よりプロジェクト専用の SHISEIDO 公式 Twitter アカウント(@SHISEIDO_ACNH)にて配布いたします。

■「花椿」ロゴ



■「ビューティーコンサルタントのコスチューム」



■「メイク」: アイブロー・チーク各4種



■「赤」をモチーフとした衣装



※お客さまからのお問い合わせは「SHISEIDOお客さま窓口 フリーダイヤル0120-587-289」でお受けしています。