

uno

メンズの美容意識の高まりを受け、

「ウーノ」から男性の唇・肌悩みに対応した3アイテムを新発売！

～2020年9月上旬発売～

資生堂は、若者を大人へと導くメンズブランド「ウーノ」から、男性の唇・肌悩みに対応した男性用リップ「ウーノ オールインワンリップクリエイター」【1品目1品種 オープン価格】、男性用BBクリーム「ウーノ フェイスカラークリエイター(カバー) カラーレベル5」【1品目1品種 オープン価格】、洗顔料「ウーノ ホットクリアジェル」【1品目1品種 オープン価格】を、2020年9月上旬より発売します。

- ◆男性の唇悩み(カサつき・縦ジワ・血色の悪さ)をこれ1本で速攻カバーできる男性用リップクリーム。唇に塗るとグレーから色が変化し、血色感のある自然な仕上がりに。
- ◆男性の肌悩みを速攻カバーでき、国内で数々の賞を受賞した「フェイスカラークリエイター」シリーズに新色が登場。お客さまがご自身の肌に合ったBBクリームを選択できるように色調の幅を拡大。
- ◆毛穴目立ちが気になる方への、新感覚の温感ジェル洗顔料。肌に塗るとあたたかくなる温感ジェルが毛穴汚れ&脂汚れを溶かし出し、毛穴が目立たないサラサラなめらか肌に。BBクリームも落とせます。



【左:ウーノ オールインワンリップクリエイター/中:ウーノ フェイスカラークリエイター(カバー) カラーレベル5/右:ウーノ ホットクリアジェル】

【商品一覧】

全3品目3品種

商品名	分類	容量	品種・色数	価格
ウーノ ホットクリアジェル	洗顔料	120g	1種	オープン価格
ウーノ オールインワンリップクリエイター	リップクリーム	2.2g	1種	
ウーノ フェイスカラークリエイター(カバー) カラーレベル5	日中用カラークリーム	30g	1種	

発売背景と商品特長

ウーノは 2019 年 3 月発売の「フェイスクラークリエイター(ナチュラル)」によって、男性用 BB クリーム市場を新しく開拓し、国内で数々の賞を受賞しました。そして 2020 年 3 月には、お客さまの『自分の肌悩みをもう少し隠せるカバー力が欲しい』という要望に対応すべく、特に、毛穴・ニキビ跡をしっかりカバーできる「フェイスクラークリエイター(カバー)」を発売。今回、お客さまがご自身の肌に合った BB クリームを選択できるように色調の幅を拡大。「フェイスクラークリエイター(カバー) カラーレベル5」を発売します。

また、ウーノは肌だけでなく、男性の顔印象をつくる 3 大要素(肌・眉・唇)の 1 つである唇にも注目。男性のリップクリーム使用率は約 6 割※¹ と高く、女性向けの高機能な色つきリップを購入する男性も年々増加傾向にあります。ウーノはそのような市場動向を捉え、「ウーノ オールインワンリップクリエイター」を発売し、男性用リップクリーム市場を創造していきます。男性が抵抗感なくかつこよく使えるように、繰り出したときの色をグレーにしておき、コップへの二次付着がしにくく、メイクをしている感がなくナチュラルに色味を整える、男性ならではの仕様になっています。

また近年、男性のスキンケア使用者が増加※² し、メンズメイクがトレンドになるなど男性の身だしなみ意識が高まっています。そして、身だしなみ意識の高い男性には「毛穴目立ち」を気にしている人が多いため、温感ジェルが毛穴汚れを溶かし出す「ウーノ ホットクリアジェル」を発売します。BB クリームやアイブロウもしっかり落とせるため、今後さらに拡大していくであろうメンズメイクトレンドへの対応をしています。

※¹ 資生堂調べ 15-69 歳男性 N=1,500 ※² 資生堂調べ 15-69 歳男性 N=30,000 2018 年/2019 年対比

販売展開

「ウーノ オールインワンリップクリエイター」は、ドラッグストア・GMS・量販店など約 12,000 店および Amazon、資生堂総合美容サイト「ワタシプラス」で販売します。「ウーノ ホットクリアジェル」は、ドラッグストア・GMS・量販店など約 12,000 店および資生堂総合美容サイト「ワタシプラス」で販売します。また、「ウーノ フェイスクラークリエイター(カバー) カラーレベル5」は、Amazon、資生堂総合美容サイト「ワタシプラス」で販売します。

ウーノ ホットクリアジェルの汚れ落ち効果実験

※汚れ落ちイメージ、各洗顔料同時間洗浄

ウーノ 従来品



【洗浄前】

【洗浄後】

ウーノ ホットクリアジェル



【洗浄前】

【洗浄後】

汚れすっきり！

商品名・容量・価格	商品特長
<p>ウーノ オールインワンリップクリエイター — <リップクリーム> 2.2g オープン価格</p> 	<div style="border: 1px solid black; padding: 10px; text-align: center;"> <p>資生堂ヘアメイクアップアーティスト監修の 速攻、唇悩み(カサつき、縦ジワ、血色の悪さ)をカバーできる 男性用リップクリーム</p> </div> <ul style="list-style-type: none"> ○ 血色感アップ成分配合 唇に塗るとグレーから色が変化し、血色感のある自然な仕上がりに ○ うるおいトリートメント成分配合 ○ 縦ジワ補正ベースが光を反射し、縦ジワを目立たなくする ○ みずみずしく、べたつかない仕上がり ○ ノンメントール ○ 無香料
<p>ウーノ フェイスカラークリエイター (カバー) カラーレベル5 <日中用カラークリーム> 30g オープン価格</p> 	<div style="border: 1px solid black; padding: 10px; text-align: center;"> <p>資生堂ヘアメイクアップアーティスト監修の 速攻、肌悩みカバーできる男性用BBクリーム</p> </div> <ul style="list-style-type: none"> ○ 美容液配合のみずみずしい使用感で、肌になじんで速攻補正、気になる肌悩みをカバー ○ 凹凸補正パウダー配合で、肌の質感をなめらかに整える ○ うるおい成分 Wヒアルロン酸^{※3}配合 ○ SPF30・PA+++ ○ 洗顔料やせっけんで簡単に落とせる ○ ノンオイリーでべたつかない ○ ノンcomedogenicテスト済み・アレルギーテスト済み^{※4} ○ みずみずしいシトラスグリーンの香り(微香性) <p>※3 ヒアルロン酸Na,アセチルヒアルロン酸Na ※4 全てのかたにニキビができない、アレルギーが起きないというわけではありません</p>
<p>ウーノ ホットクリアジェル <洗顔料> 120g オープン価格</p> 	<div style="border: 1px solid black; padding: 10px; text-align: center;"> <p>毛穴汚れを溶かし出す温感ジェル洗顔料</p> </div> <ul style="list-style-type: none"> ○ 泡立て不要のジェルタイプ洗顔料 ○ 女性用化粧品のクレンジング技術を男性向けにアレンジしたジェル状洗顔料だから、しつこい皮脂汚れやBBクリームもすっきり落ちる ○ 清潔な肌に保ち、ニキビを防ぐ ○ Wヒアルロン酸^{※3}配合 ○ つっぱらず、サラサラなめらかな洗い上がりに ○ みずみずしいシトラスグリーンの香り <p>※3 ヒアルロン酸Na,アセチルヒアルロン酸Na</p>