

Press Release



ざらつきのない、「つや玉」輝く肌へ。 なじませて洗い流す洗顔料。 エリクシールから「スムースジェルウォッシュ」誕生。

~2020年9月21日(月)発売~

資生堂は、13 年連続スキンケア売上 No.1** のエイジングケア** ブランド「エリクシール」より、「エリクシール シュペリエル スムースジェルウォッシュ」【全 1 品目 1 品種 参考小売価格 1,800 円(税込 1,980 円)*】を 2020 年 9 月 21 日(月)に発売します。

- ※1 インテージ SRI 基礎化粧品(スキンケア)市場 メインシリーズランキング 期間 2007/1-2019/12 推計販売金額
- ※2 エイジングケアとは、年齢に応じたうるおいケアです。
- * 価格は参考小売価格です。(店舗によって異なる場合があります)
- ◆「エリクシール シュペリエル スムースジェルウォッシュ」はざらつきのない、なめらかな洗い上がりで、「つや 玉」輝く肌へ導きます。
- ◆ジェルをなじませて洗い流すだけで、ざらつきの原因となる不要な角質を吸着。うるおいを守りながら、やさし い使い心地で汚れを落とします。
- ◆「エリクシール」は、1983 年に肌とコラーゲンの関係に着目して誕生しました。先進のコラーゲン研究を活かし、 肌をハリと透明感で満たし、みずみずしく輝くような「つや玉」のある肌に導くブランドです。



発売背景

「エリクシール」は、30~49歳の女性のうち69%が、年中"肌のざらつき"が気になっていることに着目。部位別には、鼻88%、あご61%、頬41%にざらつきを感じていることが分かりました^{※3}。そこで「エリクシール」は、ジェルをなじませて洗い流すだけで、ざらつきの原因となる不要な角質を吸着する洗顔料「エリクシール シュペリエル スムースジェルウォッシュ」を発売します。うるおいを守りながら、やさしい使い心地で汚れを落とし、ざらつきのない、「つや玉」輝く肌へ導きます。

※3 資生堂調べ 2019 年 10 月 30~49 歳女性 n=100

エリクシール シュペリエルスムースジェルウォッシュ

プロモーションと販売チャネル

2020 年 9 月下旬より順次、TVCM・WEB プロモーションを展開します。販売チャネルは、ドラッグストア・GMS・化粧品専門店など約 20,000 店です。あわせて、資生堂の総合美容サイト「ワタシプラス」などの EC サイトでも販売します。

【商品一覧】 全1品目1品種

商品名	分類	容量	品種	参考小売価格
エリクシール シュペリエル スムースジェルウォッシュ	洗顔料	105g	1種	1,800 円
				(税込 1,980 円)

*価格は参考小売価格です。(店舗によって異なる場合があります)

【商品概要】

商品名・容量・価格 エリクシール シュペリエル スムースジェルウォッシュ

洗顔料 105g 1,800円 (税込1,980円)



商品特長

エイジングケア※1 ざらつきのない、「つや玉」輝く肌へ。 なじませて洗い流す洗顔料

※1 年齢に応じたうるおいケア

ジェルをなじませて洗い流すだけで、 ざらつきの原因となる不要な角質を吸着。 うるおいを守りながら、やさしい使い心地で汚れを落とします。 ざらつきのない、なめらかな洗い上がりで、 「つや玉」輝く肌へ。

不要な角質を吸着して落とす スムーススキン技術



コラーゲンGL(水溶性コラーゲン、グリセリン:保湿)

○オレンジフローラルの香り

※2 グルタミン酸(保湿)

使用法

- ●手のひらにアーモンド粒 1 コ分を目安にとり、顔全体は円を描くように、気になる ざらつき部分はやさしくクルクルと洗います。
- ●その後、水またはぬるま湯で十分に洗い流してください。
- ●濡れた手でも使えます。

▼ エリクシール ブランドサイト

https://www.shiseido.co.jp/elixir/