

## 資生堂、スリランカにて化粧品を販売開始

資生堂は、2020年3月より、スリランカ民主社会主義共和国(以下、スリランカ)にて、資生堂のグローバルプレステージブランド「SHISEIDO」を、代理店 LUXASIA 社(LUXASIA PARTNERS PTE. LTD., )を通じて販売開始しました。これにより、「SHISEIDO」の販売は世界 88 の国と地域(日本含む)での展開となります。

### 背景

資生堂は現在、中長期戦略「VISION 2020」において、「プレステージファースト戦略」のもと、当社の強みであるプレステージ領域を第一優先としたマーケティングを行い世界各地で成長を目指しています。経済成長が著しい南アジアにおいて、当社は既にインドにて化粧品の販売をしていますが、スリランカは2000万人以上の人口を有し、当社が既に展開をしている近隣諸国、ラオス、カンボジアと比べても、プレステージ化粧品市場規模も大きく(当社推計)、ポテンシャルの高いマーケットと位置付けています。

### 販売について

LUXASIA社は、シンガポールに本社を置き、アジアで化粧品代理店などを展開しており、同社のスリランカ市場における化粧品販売のノウハウと、当社が長年培ってきたプレステージマーケティングとを融合することで、スリランカにおけるプレゼンスを向上させ、お客さま一人ひとりの美しさに貢献することを目指します。

### SHISEIDOについて

「SHISEIDO」は現在、世界 88 の国と地域で、スキンケア、メイクアップ、サンケア、フレグランス製品を展開している、資生堂グループを代表するグローバルプレステージブランドです。最新技術を搭載したスキンケアやメイクアップで、お客さま一人ひとりの美しくなれる力を最大限に引き出し、心身共に生命力溢れる美しさを実現します。

以上