

ELIXIR

テカリ・毛穴、気にならない。
ずっと「つや玉」。
エリクシール ファースト エイジングケア^{※1} から、
ファンデーションなしで過ごしたい日に適した
「おしろいミルク」のカバータイプ誕生。
～2020年4月21日(火)発売～

「エリクシール」のファースト エイジングケア^{※1} シリーズより、「エリクシール ルフレ バランシング おしろいミルク C」【全1品目1品種 ノープ rint プライス】を2020年4月21日(火)に発売します。

※1ファースト エイジングケアとは、今からはじめる年齢に応じたうるおいケアです。

- ◆ 18年3月の発売以来、売上150万本^{※2}を突破した朝用乳液「エリクシール ルフレ バランシング おしろいミルク」に、ファンデーションなしで過ごしたい日に適したカバータイプを発売。
- ◆ おしろい効果で、日中のテカリ・毛穴を自然にカバーしながら、透明感をアップさせます。
- ◆ スキンバランス処方により、皮脂と水分のバランスを整え、うるおって毛穴が目立たない肌へ導きます。

※2エリクシール ルフレ バランシング おしろいミルク 2018年3月～2019年12月までのメーカー累計出荷実績



エリクシール ルフレ
バランシング おしろいミルク C

発売背景

20代後半～30代前半女性の5割以上^{※3}が「週に2日以上、ファンデーションなしで外出する」ことに着目。ファンデーションなしの日でも肌悩みを気にせず過ごせるよう、気になるテカリ・くすみ・色むらを自然にカバーしながら、毛穴が目立たない「つや玉」のある肌に導く朝用乳液「エリクシール ルフレ バランシング おしろいミルク C」を発売します。

※3 2019年3月資生堂調べ 25-34歳女性 n=476

プロモーションと販売チャネル

プロモーションモデルは、引き続き、吉岡里帆(よしおか りほ)さんを起用します。2020年4月下旬より順次、WEBプロモーションを展開します。販売チャネルは、ドラッグストア・GMS・化粧品専門店など約7,500店です。あわせて、資生堂の総合美容サイト「ワタシプラス」などのECサイトでも販売します。

「エリクシール ルフレ」とは


「エリクシール ルフレ」は、毛穴が目立ちなど肌の変化に気付き始めている20代～30代前半女性に向けて、ファースト エイジングケアを提唱し、2017年7月に誕生しました。うるおいを与えて皮脂と水分のバランスを整え、うるおって毛穴が目立たないすやかな肌を保ち、未来のきれいにつなげます。

【商品一覧】

全1品目1品種

商品名	分類	容量	品種	価格
エリクシール ルフレ バランシング おしろいミルク C	朝用乳液	35g	1種	ノープ rint プライス

【商品概要】

商品名・容量・タイプ・価格	商品特長
<p>エリクシール ルフレ バランシング おしろいミルク C <朝用乳液></p> <p>本体 35g</p> <p>ノープリントプライス</p> 	<div style="border: 1px solid black; padding: 10px; text-align: center;"> <p>ファースト エイジングケア※1 おしろい効果でテカリ・毛穴のない1日に 自然にカバーできる朝用乳液 ～ファンデなしの日に～</p> </div> <p>※1 今からはじめる年齢に応じたうるおいケア</p> <ul style="list-style-type: none"> ○テカリ・毛穴を自然にカバーします ー余分な皮脂を抑えテカリ・毛穴の目立ちを防ぐ、おしろい効果 ○くすみ・色むらを自然にカバーします ーほんのり色づいて透明感をアップする、トーンアップ効果 ○毛穴が目立たない「つや玉」のある肌に導きます ーうるおって皮脂と水分のバランスを整える、スキンバランス処方 ○紫外線から肌を守ります ーSPF50+、PA++++ ○フレッシュブーケの香り ○肌にすばやくなじみ、べたつきのないみずみずしい感触 ○ニキビのもとになりにくい処方・アレルギーテスト済 (全てのかたがニキビにならない、アレルギーが起きないというわけではありません)。 <p>使用法</p> <ul style="list-style-type: none"> ●朝、化粧水の後に、手のひらにパール粒約2コ分をとり、顔全体になじませます。 ●使用量が少ないと、十分な紫外線防御効果が得られません。

▼ エリクシール ブランドサイト <https://www.shiseido.co.jp/elixir/>