

uno

メンズ美容への関心の高まりをうけて
ウーノより BB クリーム & アイブロウ発売
～2020 年 3 月上旬発売～

資生堂は若者を大人へと導くメンズブランド「uno」から、気になる男性の肌悩みを 1 つでしっかり速攻カバーできる「ウーノ フェイスカラークリエイター(カバー)」と、速攻で眉バランスを補正できるアイブロウ「ウーノ バランスクリエイター」【全 2 品目 2 品種 オープン価格】を 2020 年 3 月上旬より、全国発売します。

- ◆2019 年 3 月に発売した BB クリーム「ウーノ フェイスカラークリエイター」は、発売当初計画を大幅に上回る売上(出荷数累計 38.4 万個^{※1})を達成。同年末に 500 個 EC 限定^{※2}で発売した男性用メイクボックス^{※3}が完売。
- ◆約 9 割の男性が、BB クリームの塗布やアイブロウで眉を整える行為を「してみたい」と回答^{※4}。男性たちの美容への関心の高さが伺える。

※1 2019 年 3 月初旬～2019 年 12 月末日の累計

※2 amazon と資生堂の総合美容サイト「ワタシプラス」にて発売。

※3 「ウーノ アドバンスドフェイスクリエイターズ」(「ウーノ フェイスカラークリエイター(カバー)」と「ウーノ バランスクリエイター」のセット)

※4 資生堂調べ「男性メイクに関するアンケート」(2019 年 10 月)20～50 代 男性 n=439



【左:ウーノ フェイスカラークリエイター(カバー)/右:ウーノ バランスクリエイター】

【商品一覧】

全 2 品目 2 品種

商品名	分類	容量	品種・色数	価格
ウーノ フェイスカラークリエイター (カバー)	日中用カラークリーム	30g	1 種	オープン価格
ウーノ バランスクリエイター	アイブロウ	0.3g	1 種	

発売背景

資生堂が行った意識調査^{※4}では、「BB クリームの塗布やアイブロウで眉を整える行為」の経験のない男性にそれらの行為をしてみたいかを聞いたところ、26.2%が「すごく思う」、25.3%が「思う」と回答。「機会があったらしてみたい(35.3%)」を加えると、約 9 割の男性が「してみたい」という意向であることがわかりました。

この調査結果からも、男性たちの美容への関心の高さが伺えます。

※4 資生堂調べ「男性メイクに関するアンケート」(2019年10月)20~50代 男性 n=439

「uno」では、2019年3月にBBクリーム「ウーノ フェイスカラークリエイター」を発売して以来、男性 20~40代の幅広い年代に好評を得て、発売当初計画を上回る売上(出荷数累計 38.4 万個)を達成。男性用 BB クリームの市場を新しく開拓することに成功しました。

ユーザーからは『厚塗りをした感覚はなく、自然に肌をきれいに見せることができる』という支持を得た一方で、『自分の肌悩みをもう少し隠せるカバー力が欲しい』という要望もありました。そこで、凹凸補正パウダーによって、毛穴・ニキビ跡をしっかりカバーできる「ウーノ フェイスカラークリエイター(カバー)」を発売します。

また、男性の顔印象における眉の重要性の認知も高まってきており、第一印象を改善したい男性のお客さまが「眉毛エクステ」に通うなど、アイブロウの存在感が大きくなってきています。男性の「眉補正」への意識の高まりを受け、速攻で眉バランスを補正できる男性用のアイブロウ「ウーノ バランスクリエイター」を発売します。多くの男性に合う色味を採用し、太くも細くも簡単に描きやすいペンの形状で、アイブロウに不慣れな男性でも理想的な眉を描きやすい工夫をしています。いずれの商品も資生堂ヘアメイクアップアーティスト監修で、新しいセルフプロデュース術として、男性に肌と眉で勝負できる自信を提供します。

商品名・容量・価格	商品特長
ウーノ フェイスカラークリエイター (カバー) ＜日中用カラークリーム＞ 30g オープン価格	<p style="text-align: center;">資生堂ヘアメイクアップアーティスト監修の 速攻肌色補正できる男性用 BB クリーム</p> <ul style="list-style-type: none">○美容液配合のみずみずしい使用感で、肌になじんで速攻補正、気になる肌悩みをカバー○凹凸補正パウダー配合で、肌の質感をなめらかに整える○うるおい成分 W ヒアルロン酸^{※1} 配合○SPF30・PA+++○洗顔やせっけんで簡単に落とせる○ノンオイリーでベタつかない○ノンcomedogenicテスト済み・アレルギーテスト済み^{※2}○みずみずしいシトラスグリーンの香り(微香性) <p><small>※1 ヒアルロン酸 Na, アセチルヒアルロン酸 Na</small></p> <p><small>※2 全てのかたにニキビができない、アレルギーが起きないというわけではありません</small></p>
ウーノ バランスクリエイター ＜アイブロウ＞ 0.3g オープン価格	<p style="text-align: center;">資生堂ヘアメイクアップアーティスト監修の 眉バランスを整え、目元から自信のある印象をつくる男性用アイブロウ</p> <ul style="list-style-type: none">○薄い、短い、形が悪いなどの眉の悩みを速攻補正○細くも太くも自由にかける涙型の芯形状○毛流れを整え、自然にぼかせるブラシ付き○うるおい成分配合○洗顔やせっけんで簡単に落とせる

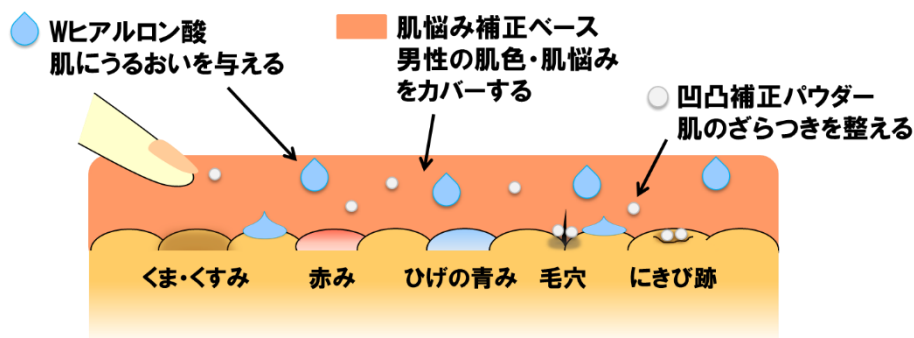
■ウーノ ブランドサイト <https://www.shiseido.co.jp/uno/>

<ご参考:男性用化粧品 開発のこだわり>

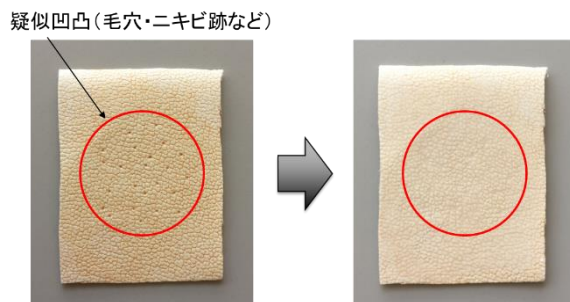
資生堂では、長年にわたりお客さまの年代・性別ごとの肌生理や嗜好性について研究しており、その結果を製品開発にも活用しています。今回の男性用BBクリームは、男女の肌生理や肌悩みの違いに基づき開発されました。

これまでの研究で、男性は女性と比較して皮脂量が多く、毛穴が大きい傾向がわかっています。また、男性の肌は女性よりも紫外線ダメージを受けやすい傾向があるにも関わらず、サンケア習慣のある男性が少ないことから、結果的に肌あれ・赤みが起こりやすい肌状態になっています。また、ひげの青みは男性特有の肌悩みの1つです。

「ウーノ フェイスカラークリエイター(カバー)」は、ノンオイリーでべたつかずに、気になる赤みなどの色むらをカバーし、毛穴やにきび跡などのざらつきを整えます。



【ウーノ フェイスカラークリエイター(カバー) 塗布イメージ図】



【凹凸補正パウダーの補正効果】

人工皮革に疑似的に凹凸をつくり補正効果を確認。塗布により凹凸がカバーされる。

日々のスキンケアやメイクアップは、肌を整え、本来もっている魅力を引き出しますが、自身の肌状態や悩みに合ったものを選択することがより効果的です。資生堂では、今後もお客さまに寄り添った製品開発を続けていきます。