株式会社資生堂および資生堂グループ組織の一部改正と人事異動のお知らせ

2020年1月1日付けで下記のとおり組織の一部改正と人事異動を行います。

記

1. 組織の一部改正

(1)株式会社資生堂の新組織体制

<経営改革体制の強化>

- ・VISION 2020の実行力強化および、次期中長期戦略の立案・実行に向けた更なる資生堂グループ全体の変革をリードすることを目的に、「経営革新本部」を新設。「経営戦略部」「市場情報部(新設)」「ビジネスディベロップメント部」を統括する。
- ・「市場情報部」では、グローバルでマクロ経済、お客さまや市場に関するインテリジェンスを更に深め、経営に活用することで、資生堂のグローバルビジネスの継続的な成長に貢献する。

<グローバルでのプレステージ・プレミアムブランドポートフォリオの強化>

- ・ブランドホルダー組織の再編にともない、グローバルプレステージ事業本部を解消し、「SHISEIDOグローバルブランドユニット」および「クレド・ポー ポーテグローバルブランドユニット」を独立させる。
- ・日本にとどまらず、アジア・欧米地域でのプレゼンス向上とさらなる事業拡大の加速を目的とし、エリクシール、アネッサのブランドホルダー機能を資生堂ジャパン株式会社から承継し、「エリクシールグローバルブランドユニット」「アネッサグローバルブランドユニット」を新設する。
- ・ザ・ギンザブランド事業のアジアにおける成長のため、「ザ・ギンザグローバルブランドユニット」を新設する。

<SN領域の強化>

- ・サプライネットワーク戦略の企画・実行を各リージョンと一体化して推進する目的で、「グローバルイニシアティブ部」のグローバル連携機能を「SN改革部」に集約し、「SN戦略部」へ改称する。
- ・「グローバルイニシアティブ部」は、「SN戦略部」と「ビジネストランスフォーメーション部」への機能統合に伴い解消する。
- ・サプライネットワーク領域の基盤整備に関わる採用・研修、IT整備、福岡久留米工場設立などの機能を担う「SN基盤開発部」を新設する。
- ・HQおよび各リージョンに分散するグローバルブランドのオペレーションなどを統括する「グローバルブランドS&OP推進部」を新設する。
- ・完成品と材料の在庫管理強化を目的に、「サプライ・購買統括部」の生産計画と材料調達の機能を「デマンド・サプライ計画部」へ移管し、「サプライ・購買統括部」は「購買部」へ改称する。
- ・大阪茨木工場と現大阪工場の両工場の新たな機能配置と組織設計を進めるため、両工場を統括・管理する「大阪総工場長」ポストを新設する。
- ・大阪茨木工場の稼働準備の本格化に向け、「新工場設立準備室」を「大阪茨木工場」へ改称する。

<R&D領域の強化>

- ・イノベーション創出に取り組むさらなる意識の向上を目的として研究開発を示す「R&D(Research & Development)」を今後「R&I(Research & Innovation)」と表記する。これに伴い、関連の部門名称の表記を統一する。
- ・研究インキュベーション活動の既存事業への活用のスピードアップを目的として「インキュベーションセンター」をチーフイノベーションオフィサーからチーフプロダクトイノベーションオフィサーのマネジメント下に移管する。
- ・市場性の高い研究シーズの事業化を加速する目的で、FS事業部とインキュベーションセンターの機能を統合・再編しFSイノベーションセンターを新設する。

(2) 資生堂ジャパン株式会社の新組織体制

<事業本部体制の再編>

「お客さま(生活者)×ブランド」起点の事業活動を一層加速させる目的で事業本部体制を再編する。

○プレステージブランド事業本部

- ・「プレステージ/専門店ブランド事業本部」を「プレステージブランド事業本部」へ改称し、「クレド・ポー ポーテ」「SHISEIDO」「NARS」「Laura Mercier」「DOLCE & GABBANA」「ベネフィーク」「オプチューン」「ナビジョン」などのブランドを管轄する。
- ・「プレステージマーケティング部」および「専門店マーケティング部」の機能を再編・統合し、「プレステージブランドマーケティング部」へ改称する。

○プレミアムブランド事業本部

- ・「コスメティクスブランド事業本部」を「プレミアムブランド事業本部」へ改称し、「エリクシール」「アネッサ」「dプログラム」「HAKU」「プリオール」「リバイタル」「マキアージュ」「インテグレート」「マジョリカ マジョルカ」「アクアレーベル」などのブランドを管轄する。
- ・「エリクシール・リバイタル部」「アネッサ・dプログラム部」および「リージョナルブランド部」の機能を再編・統合し、「スキンケアマーケティング部」「メイクアップ・セルフマーケティング部」を新設する。また、エリクシールとアネッサのブランドホルダー機能は(株)資生堂へ移管する。
- ・ブランドマーケティングの実行力強化を目的として、「JCPCTレードマーケティング部」および「事業戦略推進部」の機能を再編、「トレードマーケティング部」および「ブランド事業推進部」へと改称する。
- ・アカウント営業機能の強化を目的に「第3事業部」を「第1事業部」へ統合する。

○ライフスタイルブランド事業本部

- ・「パーソナルケアブランド事業本部」を「ライフスタイルブランド事業本部」へ改称し、「専科」「IHADA」「2e(ドゥーエ)」「ウーノ」「エージーデオ24」「シーブリーズ」「TSUBAKI」「コラーゲン」「N.O.U」などのブランドを管轄する。
- ・現「パーソナルケアマーケティング部」と「次世代事業開発部」の機能を再編し、「スキンケアマーケティング部」および「メンズ・ヘア・ボディマーケティング部」を新設する。
- ・「株式会社エフティ資生堂」「資生堂薬品株式会社」「株式会社エテュセ」はライフスタイルブランド事業本部長のマネジメント下に配置する。

○エリア×ブランド育成の強化

- ・お客さまとブランドの接点強化を目的に、現在、事業本部別となっている営業体制を横断で担当する「北日本事

業部」「中四国事業部」「九州・沖縄事業部」を新設する。

<その他の組織再編>

○マーケティングディベロップメントオフィサーの新設

- ・資生堂ジャパンのブランドマーケティング推進の基盤機能を効果的に統括する目的で、MDO を新設する。
- ・柔軟でスピーディーな商品開発プロセスへの変革をリードする「アジャイル開発プロデュース部」を新設する。
- ・事業経営・ブランドマーケティングに有効に活用できる客観情報の提供・分析を担う「市場情報部」を新設する。
- ・「ACPCトレードマーケティング部」を「ACPCマーケティングサポート部」に改称し、「メディア統括部」「ブランドマネジメント部」とともにマーケティングディベロップメントオフィサーのマネジメント下に配置する。

○チーフアドミニストレーションオフィサーの新設

- ・資生堂ジャパンの事業戦略立案・実行機能を効果的に統括・管理するチーフアドミニストレーションオフィサーを新設する。
- ・「事業戦略部」を「戦略実行サポート部」へ、「ビジネスプラットフォーム開発部」を「店頭情報プラットフォーム部」へ改称し、「経営サポート部」とともにチーフアドミニストレーションオフィサーのマネジメント下に配置する。

○チーフデジタルオフィサーの新設

- ・資生堂ジャパン全体のデジタルトランスフォーメーションを牽引するチーフデジタルオフィサーを新設する。
- ・現「EC事業部」を、eコマースを通じた顧客接点拡大を担う「EC事業部」と、資生堂ジャパン全体のデジタルトランスフォーメーションをリードする「DX推進部*」へ再編する。

* DX: Digital Transformationの略

2. 人事異動

(1) 株式会社資生堂

氏名	新任	現任
堂園 正樹	監査部長	財務経理部長
横田 貴之	財務経理部長	HQ ファイナンス部長
植村 真樹	グローバルイノベーションセンター FS イノベーションセンター長	フロンティアサイエンス事業部長
荒木 秀文	グローバルイノベーションセンター R&I 戦略部長 兼 インキュベーションセンター長	グローバルイノベーションセンター R&D 戦略部長
木村 友彦	グローバルイノベーションセンター パッケージイノベーションセンター長	グローバルイノベーションセンター パッケージ開発センター長
吉田 克典	執行役員 チーフプロダクトイノベーションオフィサー グローバルイノベーションセンター 化粧品イノベーションセンター長 兼 プロセスエンジニアリングイノベーションセンター長	執行役員 チーフプロダクトディベロップメントオフィサー グローバルイノベーションセンター 化粧品開発センター長 兼 プロセスエンジニアリング開発センター長

井上 美香	執行役員 チーフレギュラトリーオフィサー グローバルイノベーションセンター 化粧情報イノベーションセンター長	グローバルイノベーションセンター 研究開発副本部長 兼 化粧情報開発センター長
寺西 清華	エリクシールグローバルブランドユニット 部長	資生堂ジャパン(株) エリクシール・リバイタル部長
富田 千晶	アネッサグローバルブランドユニット部長	資生堂ジャパン(株) アネッサ・d プログラム部長
梅津 利信	執行役員 チーフストラテジーオフィサー 経営革新本部長 経営戦略部長	チーフストラテジーオフィサー 経営戦略部長
天羽 郁織	経営革新本部 市場情報部長	経営戦略部 市場情報室長
橋本 美月	副チーフブランドオフィサー クレ・ド・ポー ボーテ グローバルブランドユ ニット事業戦略部長	グローバルプレステージブランド事業本部 クレ・ド・ポー ボーテ ブランドユニット事業戦略 部長
黒田 明日香	ザ・ギンザグローバルブランドユニット室長	(株)ザ・ギンザ 事業企画部 マーケティング グル ープリダー
白川 正剛	SN 戦略部長	SN 改革部 SN 戦略室 SN 戦略グループマネー ジャー
及川 望	SN 基盤開発部長	SN 改革部 SN 戦略室長
多田 雅信	購買部長	資生堂ベトナム Inc. 社長
宮本 瑞恵	グローバルブランド S&OP 推進部長	デマンド・サプライ計画部 デマンド統括室 プレステージブランドグループマネージャー
駒宮 一寿	大阪総工場長	サプライ・購買統括部長
中島 亮平	大阪茨木工場長	大阪工場 新拠点設立準備室長

(2)資生堂ジャパン株式会社

氏名	新任	現任
山下 毅	プレステージブランド事業本部 エリア営業 本部 関東・甲信越支社長	プレステージブランド／専門店事業本部 エリア 営業本部 関東・甲信越支社長
杉岡 洋児	プレステージブランド事業本部 エリア営業 本部 首都圏支社長	コスメティクスブランド事業本部 第1 事業部長
清水 秀彦	プレステージブランド事業本部 エリア営業 本部 中部支社長	プレステージブランド／専門店事業本部 エリア 営業本部 営業推進グループマネージャー
嶋添 博文	プレステージブランド事業本部 エリア営業 本部 近畿支社長	プレステージブランド／専門店事業本部 エリア 営業本部 中部支社長
井上 栄治	プレステージブランド事業本部 エリア営業 本部 浜松町支社長	プレステージブランド／専門店事業本部 エリア 営業本部 北日本支社長

大場 尊文	プレステージブランド事業本部 プレステージブランド事業部 戦略ブランド推進部長 兼ベアエッセンシャル(株)日本法人 代表取締役	プレステージブランド／専門店事業本部 プレステージブランド事業部 戦略ブランド推進部長 兼ベアエッセンシャル(株)日本法人 代表取締役
佐藤 義明	プレステージブランド事業本部 プレステージブランド事業部 戦略ブランド部長	プレステージブランド／専門店事業本部 プレステージ事業部 戦略ブランド部長
吉田 一紀	プレステージブランド事業本部 プレステージブランドマーケティング部 バイスプレジデント	プレステージブランド／専門店事業本部 プレステージマーケティング部 バイスプレジデント
青島 英明	プレステージブランド事業本部 営業開発部長	プレステージブランド／専門店事業本部 エリア営業本部 九州・沖縄支社長
瀧口 和伸	プレミアムブランド事業本部 関東・甲信越事業部長	コスメティクスブランド事業本部 北日本事業部長
脇山 繁	プレミアムブランド事業本部 中部事業部長	コスメティクスブランド事業本部 中部事業部長
北原 規稚子	プレミアムブランド事業本部 メイクアップ・セルフマーケティング部 バイスプレジデント	リージョナルブランド部 メイクアップ室 ディレクター
川畑 麻美	プレミアムブランド事業本部 スキンケアマーケティング部 バイスプレジデント	パーソナルケアマーケティング部 スキンケア・メンズ室 ディレクター
能代 真紀	プレミアムブランド事業本部 トレードマーケティング部長	コスメティクスブランド事業本部 JCPC トレードマーケティング部長
太田 和宏	北日本事業部長	コスメティクスブランド事業本部 中四国事業部長
下山 篤史	中四国事業部長	コスメティクスブランド事業本部 関東・甲信越事業部長
菊川 佳一	九州・沖縄事業部長	コスメティクスブランド事業本部 第3事業部長
佐藤 小百里	ライフスタイルブランド事業本部 メンズ・ヘア・ボディマーケティング部 バイスプレジデント	リージョナルブランド部 スキンケア室 ディレクター
岡田 依子	ライフスタイルブランド事業本部 スキンケアマーケティング部 バイスプレジデント	リージョナルブランド部 バイスプレジデント
長野 種雅	アジャイル開発プロデュース部長	(株)エテュセ マーケティング部長
永井 達也	ACPC マーケティングサポート部長	コスメティクスブランド事業本部 ACPC トレードマーケティング部長
北澤 宏明	市場情報部長	事業戦略部 市場情報室長
仙田 浩一郎	DX 推進部長	EC 事業部 オウンド EC 推進室長
小椋 一平	EC 事業部長	EC 事業部 オウンド EC 推進室 施策2グループマネージャー
小川 真史	戦略実行サポート部長	事業戦略部長
山崎 亮太	経営サポート部長	EC 事業部 接点开発グループマネージャー
岡部 正則	店頭情報プラットフォーム部長	ビジネスプラットフォーム開発部長
横田 由香	美容戦略部長	次世代事業開発部長

(3)資生堂ジャパン株式会社以外の関係会社

氏名	新任	現任
宮崎 英樹	(株)エフティ資生堂 ブランド事業推進部長	(株)エフティ資生堂 パーソナルケアブランド事業本部 事業戦略部長
横濱 兼二	(株)エフティ資生堂 アカウント事業部長	(株)エフティ資生堂 パーソナルケアブランド事業本部 アカウント事業部 アカウント統括 6 部 アカウント統括マネージャー
朝妻 久恵	資生堂プロフェッショナル(株) 社長	資生堂プロフェッショナル(株) 経営企画部長
初鹿 英志	ジャパンリテールイノベーション(株) 社長	資生堂ジャパン(株) プレステージブランド／専門店事業本部 エリア営業本部 首都圏支社長
宮澤 雅之	(株)エテュセ 社長	資生堂ジャパン(株) 美容戦略部長
鈴木 利彦	資生堂ベトナム Inc. 社長	生産部 生産 1 グループマネージャー

※関係会社の取締役の異動については、各関係会社の株主総会および株主総会終了後の取締役会または取締役の互選において決定する予定です。

以上