

uno

美ジネスマンの新・セルフプロデュース術“メンズメイク”
 ウーノから、500 個限定の男性用メイクボックスが発売
 ～2019 年 11 月下旬 EC限定発売・数量限定発売～

資生堂は、若者を大人へと導くメンズブランド「uno」から、本格メンズメイクで印象プロデュースできる「ウーノ アドバンスドフェイスクリエーターズ」(1品目1品種)【オープン価格】を、2019 年 11 月下旬より EC 限定で 500 個限定※1 発売します。また発売に先立ち 10 月 16 日(水)より、両サイトにて予約販売を開始します。

※1 amazon と資生堂の総合美容サイト「ワタシプラス」で販売

- ◆男性用 BB クリームと男性用アイブロウの 2 品をいち早く試せる、本格メンズメイクボックス
- ◆プレゼントにも最適なオリジナルボックス付き
- ◆資生堂ヘアメイクアップアーティスト監修



【ウーノ アドバンスドフェイスクリエーターズ】

商品特長

2018 年頃からのメンズメイクトレンドの兆しを背景に、男性用のメイク商品が続々と発売されています。また、メンズメイクについて、より本格的なアイテムを使用して印象コントロールを行いたいという男性の声も出始めています。

そこで uno では、本格的なメンズメイクが叶うコフレセット「ウーノ アドバンスドフェイスクリエーターズ」を、EC 限定で 500 個限定発売します。

コフレには、現行品で人気の BB クリーム「ウーノ フェイスカラークリエーター」のカバータイプで、毛穴・ニキビ跡や質感を速攻補正できる男性用の BB クリーム「ウーノ フェイスカラークリエーター(カバー)」と、速攻で眉バランスを補正できる男性用のアイブロウ「ウーノ バランスクリエーター」をセットにしました。新製品のメンズメイクアイテム2品をいち早く試せる限定セットで、プレゼントにも最適なオリジナルボックス付きです。

また、資生堂ヘアメイクアップアーティスト監修で、新しいセルフプロデュース術として、男性に肌で勝負できる自信を提供します。

【商品一覧】

全 1 品目 1 品種

商品名	分類	容量	品種	価格
ウーノ アドバンスドフェイスクリエーターズ 〈EC 限定〉	EC 限定・数量限定品	2 個(各 1)	1 種	オープンプライス

【商品概要】

商品名・容量・価格	商品特長
<p>ウーノ アドバンスドフェイスクリエーターズ</p>  <p>オープン価格</p>	<div data-bbox="596 264 1473 376" style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> <p>フェイスカラークリエーター(カバー)とバランスクリエーターが入った、 500 個限定の、男性用メンズメイクボックス</p> </div> <div data-bbox="564 409 1000 1137" style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p style="text-align: center;">気になる男の肌悩みを これ1つで速攻しっかりカバー</p> <p style="text-align: center;">ウーノ フェイスカラークリエーター (カバー)</p> <p style="text-align: center;">＜日中用カラークリーム＞</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆SPF30・PA+++ ◆スキンケア効果 ◆肌色補正効果 ◆洗顔料で落とせる  </div> <div data-bbox="1016 409 1490 1137" style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p style="text-align: center;">眉のバランスを整え、 目もとから自信のある印象をつくる</p> <p style="text-align: center;">ウーノ バランスクリエーター ＜男性用アイブロー＞</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆眉色になじむナチュラルブラック ◆簡単に使える芯形状 ◆毛流れ整えるブラシ付き  </div>

■ウーノ ブランドサイト <https://www.shiseido.co.jp/uno/>