

## Press Release

資生堂トップヘアメイクアップアーティスト 計良 宏文  
ヘアクリエイションのバイブル本「KERA REATION」を刊行

資生堂トップヘアメイクアップアーティスト※1 計良 宏文(けら・ひろふみ)は、2019年11月25日(月)、株式会社女性モード社より「KERA REATION」を刊行します。タイトルの「KERA REATION」は、計良とヘアクリエイションを組み合わせた造語で、本書ではクリエイションの基礎から応用までを凝縮して紹介します。感覚やセンスだけで語られがちなクリエイションを言葉と理論と方法論で解き明かし、ヘアデザインに取り組むヘアスタイリストのスキルアップに役立つ実用書となっています。

## 書籍概要

計良は、資生堂の広告宣伝やパリコレクション等のファッションショーなどを通じて培ってきたヘアメイクアップの技術とセンスを、現代美術家等とのコラボレーションにも発展させ、活動の幅を広げてきました。本書では、クリエイションのプロセスやデザインの考え方を公開し、サロンワークの延長にあるクリエイティブな作品までわかりやすく解説します。また、新作として5つのテーマに沿った20の作品を収録し、クリエイションの楽しさや奥深さを伝えます。

## ※1 資生堂トップヘアメイクアップアーティスト

資生堂の美容技術専門職の頂点にあるトップヘアメイクアップアーティスト。先進的な美を創造しグローバルに発信することで、資生堂のブランドや企業価値の向上に努めるとともに、美容業界全体の発展に寄与することをミッションとしている。現在、計良を含め計8名が就任している。

タイトル	KERA REATION
著者	計良 宏文 (資生堂トップヘアメイクアップアーティスト)
内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ CHAPTER1 クリエイションのための思考 (誰に向けてつくるのか、テーマの可視化)</li> <li>➤ CHAPTER2 デザイン表現を進化させるために (ヘアデザインをつくる要素、古典造形の再解釈)</li> <li>➤ CHAPTER3 バランスの美学 (バランスの構成要素と性質、バランスの正解と不正解、崩しテクニック)</li> <li>➤ CHAPTER4 クリエイションのベーススキル (地毛のクリエイション、ウィッグのクリエイション、イメージソース～ファッション&amp;ヘアメイク)</li> <li>➤ CHAPTER5 オリジナリティの発現法 (自身の原風景を知る、新しいデザインを探す)</li> <li>➤ CHAPTER6 伝える仕事、伝わる仕事(テーマ別作品)</li> </ul>
発行	株式会社女性モード社 〒161-0033 東京都新宿区下落合 3-15-27 TEL03-3953-0111
刊行日	2019年11月25日(月)
定価	本体 6,000 円(税抜)



「JAPONISM」×「Samurai」  
(モデル/福士リナ)

## 予約特典

9月24日(火)から女性モード社ホームページにて予約受付を開始します。

- (1)先着 300 名に直筆サイン入り本プレゼント
- (2)11月15日(金)までにご予約いただいた方全員に、オリジナルポストカード(6枚組)プレゼント
- (3)シークレットセミナーに抽選でご招待

※詳細は、特設 Web サイトよりご確認ください。

## 特設 Web サイトオープン

刊行に先駆け特設 Web サイトを 2019 年 9 月 24 日(火)よりオープンします。書籍の概要、一部作品の公開、作品のメイキング動画、予約特典情報などもご覧いただける他、常に新しい情報を発信するコミュニケーションプラットフォームとして展開します。 ■特設サイト:<https://hma.shiseidogroup.jp/jp/book/>



「PRIMITIVE」×「Healthy」  
(モデル/福士リナ)



「ROCK」×「Punk」  
(モデル/福士リナ)



「ROCK」×「Mod' s」  
(モデル/江原美希)

## 計良宏文について



1992 年、資生堂に入社。資生堂ビューティークリエイションセンター※2 所属。宣伝広告や雑誌のヘアメイクを数多く手がけ、パリコレクションをはじめとしたファッションショーのヘアチーフを務めている。

また、日本を代表する美術家の森村泰昌氏や写真家・華道家の勅使河原城一氏等との協働を通じ、多様な美の価値観やニーズを捉えて、既成概念を打破する革新的な作品に挑戦。2019 年夏には埼玉県立近代美術館にて展覧会を開催し話題に。

インターコワフュール・ジャパン理事、NHDK(日本ヘアデザイン協会)ニューヘアモード創作設定副委員長、資生堂学園テクニカル・ダイレクター、一般社団法人ジャパン・ビューティメソッド協会 上級認定講師などを務める。新潟県出身。 ◆計良宏文 HP:<http://hma.shiseidogroup.jp/keram/>



## ※2 資生堂ビューティークリエイションセンター

プロのヘアメイクアップアーティストが約 40 名在籍し、宣伝広告のヘアメイク、商品のカラークリエイションをはじめ、ニューヨーク、パリ、東京などで開催されるファッションデザイナーの国内外でのコレクションのバックステージで活動し、最先端のトレンド情報をグローバルに発信している。