

PRIOR

プリオール

プリオールより、ついにクリーム誕生 サブリ感覚で毎日 うるおい・ハリを充実補給 「リッチ美活クリーム」発売 ～2019年10月21日(月)より発売～

資生堂は、50代以上の女性向け総合ブランド「プリオール」より、「リッチ美活クリーム」【全品目1品種ノープリントプライス】を2019年10月21日(月)より発売します。

◆「プリオール リッチ美活クリーム」は、特濃リッチオイル処方でコクがありながら肌に溶け込むようになじみ、しっかり密封します。「うるおい補給成分」配合。サブリ感覚で毎日、年齢とともに不足しがちなうるおい・ハリを充実補給し、いきいきとした美活ハリ肌が長時間続くクリームです。

◆夜も朝も、ご使用いただけるクリームです。

発売の背景と商品特長

50代以上の女性は肌の乾燥に悩む方が多く、「クリーム」を、まるで身体のため毎日摂取する「サプリメント」のように、肌に必要なものをきちんと補給し、うるおいを保つお守りのように捉えており、必需品となっています。また、「クリームは、化粧水や乳液と同じスキンケアブランドで揃えた方が効果的」という意識が高いのも、50代以上の女性の特徴です。

プリオールでは、多くのお客さまから「クリームを発売して欲しい」というご要望をいただいております。そのお声に応えるべく、「クリーム」を発売します。

「プリオール リッチ美活クリーム」は、特濃リッチオイル処方でコクがありながら肌に溶け込むようになじみ、しっかり密封します。サブリ感覚で毎日、年齢とともに不足しがちなうるおい・ハリを充実補給し、いきいきとした美活ハリ肌が長時間続きます。



プリオール リッチ美活クリーム

プロモーション・販売チャネル

モデルビジュアルは、引き続き「宮本信子(みやもと のぶこ)」さんと「原田美枝子(はらだ みえこ)」さんを起用します。販売チャネルは、ドラッグストア・GMS・化粧品専門店など約13,000店です。あわせて資生堂の総合美容サイト「ワタシプラス」でも販売します。

【商品一覧】

全1品目1品種

商品名	分類	容量	品種	価格
プリオール リッチ美活クリーム	クリーム	40g	1種	ノープリント プライス

【商品概要】

価格はノープリントプライスです。

商品名・容量・価格	商品特長
<p>プリオール リッチ美活クリーム ＜クリーム＞ 1種 40g ノープリントプライス</p> 	<div data-bbox="612 309 1490 409" style="border: 1px solid black; text-align: center; padding: 5px;"><p>サプリ感覚で毎日 うるおい・ハリを充実補給 リッチ美活クリーム</p></div> <p>○コクがありながら肌に溶け込むようになじみ、しっかり密封します。 ー特濃リッチオイル処方</p> <p>○年齢とともに不足しがちなうるおいをサプリ感覚で充実補給。 いきいきとした美活ハリ肌が長時間保ちます。 ーうるおい補給成分配合 (ローヤルゼリーエキス、加水分解コラーゲン、ヒアルロン酸、アラニン、セリン、グリシン、グリセリン/保湿)</p> <p>○乾燥による小じわを目立たなくします。(効能評価試験済み)</p> <p>○心地よいアロマブーケのほのかな香り。</p> <p>○アレルギーテスト済みです(全てのかたにアレルギーが起きないというわけではありません)。</p> <p>使用法</p> <ul style="list-style-type: none">●お手入れの最後に、指先にパール粒1コ分を顔全体になじませます。●夜も朝も、ご使用いただけます。

■「プリオール」ブランドサイト

<https://www.shiseido.co.jp/pr/>

<以下余白>