

Press Release

資生堂×高島屋 初の展覧会を開催！
「美と、美と、美。-資生堂のスタイル-」展

資生堂は、2019年9月18日(水)から29日(日)まで日本橋高島屋 S.C. 本館 8階ホールにて、両社による初の展覧会「美と、美と、美。-資生堂のスタイル-」展を開催します。期間中は、展覧会に加え、1階特設ショップでのオリジナルグッズの販売やイベントコーナーでのメイクアップ体験、8階レストラン「資生堂パーラー」でのスペシャルコースの提供など、展覧会と連動した「美」の世界をお楽しみいただけます。

今後、日本橋高島屋を皮切りに、大阪、名古屋、京都、横浜の5店舗で同展覧会を開催予定です。

資生堂は、2019年4月に企業使命を「BEAUTY INNOVATIONS FOR A BETTER WORLD(ビューティーイノベーションでよりよい世界を)」と決めました。今後もすべての企業活動を通じて、世界中の人々が心身ともに健やかで美しく、前向きな気持ちで日々を過ごせる世界をつくっていくことに貢献します。



展覧会概要

資生堂の多様な「美」の世界を、「赤」、「花椿」、「広告」、「商品」、「山名文夫」※1、「セルジュ・ルタン」※2、「時代とメイクの変遷」、「香水瓶」などのテーマでお楽しみいただけます。

商業アートとしても評価の高い歴代のポスターをはじめ、ロングセラー商品の数々など、約500点を一堂に展示します。

※1 山名文夫(1897年～1980年) 資生堂意匠部デザイナー。優美で繊細な「資生堂スタイル」を完成させた。

※2 セルジュ・ルタン(1942年～) フランスのアーティスト、イメージクリエイター。資生堂のメイクアップクリエーションを長く手がける。

名称	「美と、美と、美。-資生堂のスタイル-」展
会期	2019年9月18日(水)～9月29日(日)
営業時間	10時30分～20時 ※最終日は18:00閉場(入場は閉場の30分前まで)
会場	日本橋高島屋 S.C. 本館 8階ホール(東京都中央区日本橋2-4-1)
主催	「美と、美と、美。-資生堂のスタイル-」展 実行委員会
特別協力	株式会社 資生堂・資生堂企業資料館/企画制作 ブルーシープ
入場料	一般800円、大学・高校生600円、中学生以下無料 ※税込み価格

巡回会場

	開催時期	会場
大阪	2020年3月25日(水)～4月6日(月)	大阪高島屋 7階グランドホール
名古屋	2020年4月15日(水)～27日(月)	ジェイアール名古屋タカシマヤ 10階特設会場
京都	2020年7月22日(水)～8月10日(月)	京都高島屋 7階グランドホール
横浜	2020年9月2日(水)～21日(月)	横浜高島屋 ギャラリー<8階>

※会期は変更になる場合がございます。

(参考資料)

展覧会の詳細

1. 「赤」

1897(明治30)年に資生堂初の化粧品として発売され「赤い水」として親しまれた「オイデルミン」。西洋薬学の処方に基づく科学的な化粧水であるとともに、容器のデザインでも評判になりました。本コーナーでは、ロングセラー商品となった、歴代の「オイデルミン」を展示します。

2. 「花椿」

1937(昭和12)年以来化粧品だけではなく、ファッションやカルチャーなど幅広い情報を提供してきた雑誌「花椿」を約200冊展示します。

3. 「広告」

時代を代表する女優を起用した華やかな広告(ポスター)を展示します。

4. 「商品」

ロングセラー商品を中心に資生堂を代表する美しい商品パッケージを展示します。

5. 「山名文夫」

「資生堂スタイル」と呼ばれる優雅な女性像をイラストで表現した山名文夫のデザインや原画を中心に展示します。

6. 「セルジュ・ルタンズ」

独特の世界観で見るものを魅了するフランスのクリエイター、セルジュ・ルタンズの世界をポスターと商品パッケージで紹介します。

7. 「時代とメイクの変遷」

資生堂の歴史を、時代のメイクの変遷と共に紹介します。

8. 「香水瓶」

その容器自体が芸術作品のような香水瓶を約100点展示します。

【体験コーナー】

IoT パーソナライズ・スキンケアブランド「Optune(オプチューン)」をお試しいただけます。アプリで測定する肌測定データや睡眠情報、温湿度などの環境データなどをもとに8万を超えるパターンから、お客さまの今の肌に合うお手入れを導き出し、マシンに手を入れるだけで必要なスキンケアを提供します。

◆オプチューンブランドサイト www.shiseido.co.jp/optune/



「Optune(オプチューン)」

※コーナータイトル・展示内容は変更する場合がございます。



歴代オイデルミン



資生堂シンフォネット ポスター 1973年

(撮影横須賀功光)



雪姫(スノーフェアリー) 1934年



包装紙 上 1924年 下 1972年



モダンカラー粉白粉 1932年



山名文夫 創業100年記念新聞広告原画 1972年

展覧会の関連商品・イベント一覧

■1階 特設ショップ【9月18日(水)～24日(火)】・8階 会場出口特設ショップ【9月18日(水)～29日(日)】
2つの展覧会オリジナルグッズ販売ショップを設けます。この展覧会の会期中でしか手に入らない、グッズの数々をお楽しみください。

〔商品例〕

- ・展覧会限定 資生堂パーラー「花椿ビスケット」
- ・展覧会限定 トートバッグ
- ・展覧会限定 オリジナルポーチ
- ・展覧会限定 油とり紙
- ・資生堂企業資料館ミュージアムグッズ
(山名文夫デザインハンカチなど約10種類)



「花椿ビスケット」(赤缶)

■1階 特設ショップ【9月18日(水)～24日(火)】



左:WHITE ローズちゃん 右:RED ローズちゃん

高島屋のマスコットキャラクター「ローズちゃん」人形(2種)が、山名文夫デザインのイラストをモチーフにした衣装を身にまとい、展覧会限定で初登場します。資生堂の商品と「ローズちゃん」人形がセットになった限定品もオリジナルトートバック付きで発売します。

- ・RED ローズちゃん/ WHITE ローズちゃん
- ・RED ローズちゃん×SHISEIDO アルティミューンパワライジングキット(オリジナルトートバック付) 限定150セット
- ・WHITE ローズちゃん×資生堂香水 ホワイトローズナチュラルキット(オリジナルトートバック付) 限定70セット

■1階 イベントスペース「資生堂ビューティステージ」【9月18日(水)～24日(火)】

- ・世界85の国と地域で展開している「SHISEIDO」から9月1日(日)に新発売するファンデーションをブランド専属メイクアップクリエイターからご紹介します。
- ・全国の美容に関わる社員から選出された資生堂ビューティスペシャリストによる個別コンサルテーションを完全予約制で実施します。※1日10名の予定。ご予約は1階資生堂コーナーまたはお電話で承ります。トップレベルの知識と技術でお客さまのキレイを叶えます。

■8階 資生堂パーラー【9月18日(水)～29日(日)】

今回の展示会に合わせ、資生堂パーラーの伝統メニューをお楽しみいただけるスペシャルコースをご用意します。さらに、展示会の半券持参でスペシャルコースをご注文のお客さまには、創業メニューである「ソーダ水」をサービス。資生堂の今と歴史に想いを馳せながら、1928年から受け継がれる洋食をご堪能ください。
※スペシャルコースは、9月1日(日)～30日(月)までお楽しみいただけます。