



Japanese Beauty Institute

ジャパニーズビューティーインスティテュートを設立 日本独自の美意識を世界へ発信

資生堂は、日本の美意識、及び資生堂が有する「ジャパニーズビューティー」に関する知見やストーリーを世界に向け発信し、興味・関心を喚起することを目的とした「ジャパニーズビューティーインスティテュート (Japanese Beauty Institute / 以下 JBI)」を設立しました。

JBI は当社ならではの「ジャパニーズビューティー」を定義し、5 月 13 日(月)に公式サイトを立ち上げます。また、当サイト内でその定義を表現した動画を公開します。今後国内外のビューティー関連のイベントでの講演活動などを通じ、資生堂が定義する「ジャパニーズビューティー」の魅力を深く伝えるためのコンテンツを世界に向け発信していきます。

■ JBI 公式サイト: <https://www.japanesebeauty.com/jp/>



設立の背景

資生堂は、1872年に日本初の民間洋風調剤薬局として誕生しました。以降、高機能・高品質な化粧品作り、細部にこだわるデザイン、そして、本質的な美しさを追求する日本独自の美意識を強みとし、「世界で勝てる日本発のグローバルビューティーカンパニー」となることを目指し、常にイノベーションによる価値創造を続けてきました。

また今年新たに企業使命「BEAUTY INNOVATIONS FOR A BETTER WORLD (ビューティーイノベーションでよりよい世界を)」を定め、世界中の人々に美の提供を通じて、よりよい世界の実現に貢献したいという当社の強い決意を社会に宣言しました。

そこで、JBI を設置し、日本発の化粧品会社としてグローバルで事業を展開している強みを活かした当社ならではの「ジャパニーズビューティー」を発信することで、世界の人々の興味・関心の喚起を目指します。

JBI の主な活動内容

当社ならではの「ジャパニーズビューティー」を定義し、主に下記の活動を行います。

- 公式サイトにおいて定期的に「ジャパニーズビューティー」に関する情報発信 / 5 月 13 日(月)開始
- 国内外のビューティー関連のイベントでの講演活動

< 資生堂ジャパニーズビューティーインスティテュート ディレクター / 天羽 郁織 >

資生堂は 1960 年代から本格的に「ジャパニーズビューティー」を海外で展開してきました。そして現在、改めて「ジャパニーズビューティー」への関心が高まってきている中、当社はこれまで以上に世界中の人に向け日本独自のビューティーイノベーションを伝え、又、多くの人に楽しんでいただけるような「ジャパニーズビューティー」のコンテンツを企画し、発信していきたいと思えます。