

資生堂、「マラソングランドチャンピオンシップ」女子の協賛社に決定

資生堂は、2019年9月15日(日)に開催される「マラソングランドチャンピオンシップ(主催:公益財団法人日本陸上競技連盟/以下MGC)」女子のオフィシャルスポンサーとして協賛します。MGCは、当大会の優勝者および2位の競技者が東京オリンピックマラソン日本代表に内定する大会です。

大会スポンサー契約の考え方

現在、世界中でスポーツに取り組む機運が高まっています。これまで、当社は日焼け止めブランドの「アネッサ[※]」をシンボリックブランドとし、人々に感動と共感を与えるスポーツをサポートすることで、人々のアクティブで美しい生き方を応援してきました。

今回、日差しの強い屋外でのスポーツなど、厳しい紫外線環境下での「様々な紫外線ダメージ」から肌を守り抜き、スポーツを楽しむ全ての人を「美」を通じてサポートしていくという考えのもと、日本を代表する選手が集う当大会に協賛します。

※1 アネッサ:強力な紫外線を防ぎながら未来の美肌を守り抜くビューティーサンケアをコンセプトとしたブランド。屋外での練習や試合など、日頃の厳しい紫外線環境下で闘うスポーツアスリートの肌を「様々な紫外線ダメージ」から守りぬき美肌をサポートします。



【MGCの大会概要】

大会名称	マラソングランドチャンピオンシップ
主催/主管	公益財団法人日本陸上競技連盟
共催	朝日新聞社、産経新聞社、中日新聞社、毎日新聞社、読売新聞社
運営協力	公益財団法人東京陸上競技協会、一般財団法人東京マラソン財団
種目	マラソン(男子・女子)
開催日時	2019年9月15日(日) 8時50分 男子マラソンスタート 9時10分 女子マラソンスタート
テレビ放映	男子:TBS テレビ系列全国ネット 女子:NHK 総合
ラジオ放送	男子:TBS ラジオ 女子:NHK ラジオ
コース	明治神宮外苑発着(日本陸上競技連盟公認コース) 明治神宮外苑いちょう並木~四ツ谷~飯田橋~神田~日本橋~浅草雷門~ 銀座~芝公園~日本橋~二重橋前~神田~飯田橋~四ツ谷~明治神宮外苑いちょう 並木
競技規則	国際陸上競技連盟(IAAF)並びに日本陸上競技連盟競技規則及び本大会規定による。