

新・企業理念 THE SHISEIDO PHILOSOPHY を策定

資生堂は、100年先も輝き続け世界中の多様な人たちから信頼される企業となるべく、新・企業理念 THE SHISEIDO PHILOSOPHY を策定しました。新しい企業理念は「OUR MISSION(企業使命)」である「BEAUTY INNOVATIONS FOR A BETTER WORLD(ビューティーイノベーションでよりよい世界を)」、創業時より脈々と受け継いできた私たちの遺伝子「OUR DNA」、大切にしている心構え「OUR PRINCIPLES」の3つから構成されています。

国・地域・組織・ブランドを問わず資生堂の全社員は、THE SHISEIDO PHILOSOPHY を常によりどころとして「世界で勝てる日本発のグローバルビューティーカンパニー」を目指します。

策定の背景

資生堂は、1872年の創業当時から『美と健康』を通じてお客さまのお役に立ち、社会へ貢献することを目指して活動してきました。企業理念の源泉は1921年の「五大主義」から始まり、その後1989年に「企業理念」を策定、2011年には国内外統一のグループ企業理念「Our Mission, Values and Way」として、時代と事業環境の変化を捉え常に見直してきました。昨今、売上や利益などの経済的価値を実現すると同時に社会的価値の実現が必要となる中、世界の人々の多様化する美の価値観やニーズをとらえた商品やサービスを提供し社会に貢献すべく、THE SHISEIDO PHILOSOPHY として進化させました。

■ OUR MISSION

OUR MISSION は、人々や社会・地球環境に対して資生堂が果たす企業使命であり、存在理由です。資生堂の商品やサービスによって、心身ともに健やかで美しく、前向きに日々を過ごせる社会の実現を目指し、「BEAUTY INNOVATIONS FOR A BETTER WORLD (ビューティーイノベーションでよりよい世界を)」と定めました。この世界をよりよくするために、美のイノベーションをおこし続けていきます。

■ OUR DNA

OUR DNA は、1872年の創業以来受け継いできた遺伝子です。PEOPLE FIRST、DIVERSITY、ART & SCIENCE、JAPANESE AESTHETICS、UNCOMPROMISING QUALITY、OMOTENASHI といった6つのDNAはOUR MISSION を実現していく上で、日本をオリジンとする資生堂の強みです。

■ OUR PRINCIPLES

OUR PRINCIPLES は、すべての資生堂社員が日々仕事をする上で大切にしている8つの心構え(THINK BIG、TAKE RISKS、HANDS ON、COLLABORATE、BE OPEN、ACT WITH INTEGRITY、BE ACCOUNTABLE、APPLAUD SUCCESS)です。資生堂が持続的にOUR MISSION を実現していくための基盤となります。