

Press Release

がん患者が笑顔で生活できることを目指したイベントに参加

～「Minato City LAVENDER RING DAY 2019 at ゆかしの杜」～

資生堂は、2019年3月30日に開催される「Minato City LAVENDER RING DAY 2019 at ゆかしの杜」(主催: 東京都港区・LAVENDER RING 事務局)にサポーター企業として参加します。「LAVENDER RING DAY」の開催は今回で2回目となります。

社内ボランティアも参加し、「MAKEUP & PHOTOS WITH SMILES」のイベントを実施するほか、がん患者のQOL(クオリティー・オブ・ライフ＝生活の質)を向上させるプロダクトデザインのアワード「LAVENDER AWARD」に当社クリエイティブ本部アートディレクター川合加奈子が審査員として参加します。

資生堂は、がん患者がいきいきと日常を過ごせるよう、外見変化をメイクアップでカバーする方法の提供や、セミナーなどを通じた「がんと就労」への支援を行っています。本イベントを通じて、がん患者はもちろん周囲の方も笑顔で過ごすことのできる未来を目指します。

開催概要 「Minato City LAVENDER RING DAY 2019 at ゆかしの杜」

- 日程 2019年3月30日(土) 11:00-18:00
- 会場 ゆかしの杜(東京都港区白金台4丁目6-2)
- 主催 港区、LAVENDER RING
- サポーター企業 株式会社 資生堂、株式会社 電通、
株式会社電通国際情報サービス、認定NPO法人 キャンサーネットジャパン、
一般社団法人ソーシャルアントレプレナーズアソシエーション
- 参加申し込み https://eventregist.com/e/LAVENDER_RING_DAY_2019 参加費無料



LAVENDER RING について

LAVENDER RING はがんになってもいきいきと生活できる社会の実現に向けて、がん患者と共生できる社会を作ることを目標としています。ラベンダー色をシンボルに、がんを知り患者をサポートする人のネットワークが輪になって増えていく姿をイメージし、その象徴になっていくことを目指します。 <http://lavender-ring.com/>

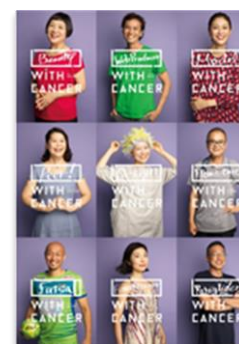
資生堂が協力する催し

1 『MAKEUP & PHOTOS WITH SMILES(Supported by 資生堂)』 ～笑顔で、世界で一枚の写真に込めて～

「がんになっても、笑顔でいきいきと暮らす人がたくさんいる」そんなメッセージを社会に発信するためにこの企画は生まれました。がん患者を対象に、主にビューティーコンサルタント、資生堂ライフクオリティービューティーセンター※1と資生堂美容室によるメイクアップとヘアスタイリングを実施。フォトグラファー金澤正人が撮影を行い、イベント参加者やすべての方がその一枚を見ることにより、さらに勇気付けられ、笑顔の輪が広がっていくことを目指します。

申し込み https://eventregist.com/e/LAVENDER_RING_DAY_2019

(定員25名・締め切り3月6日(水))



※1 資生堂 ライフクオリティー ビューティーセンターは、あざや傷あとなどの肌色変化や凹凸、顔のバランス、がん治療の副作用による外見上の変化などでお悩みの方に対し、プライバシーの保たれた空間で、お一人おひとりに合わせたメイクアップ方法を無料でアドバイスしています。

■金澤正人プロフィール

1988年、株式会社資生堂入社。クリエイティブ本部フォトディレクター。女優やタレントから商品写真まで、資生堂の広告写真を多数手がける。(社)日本広告写真家協会会員。2017年8月に東京日本橋で開催された日本最大のがん患者のためのイベント「キャンサーフォーラム」内にてLIVING WITH CANCERの活動を行い、第1回目のMAKEUP&PHOTOを実施。これまでの「がん患者」というイメージを感じさせない表情を撮影。



2 『MAKEUP&PHOTOS WITH SMILES 写真展』

これまでMAKEUP&PHOTOS WITH SMILESで撮影してきた150名超のオリジナルポスターが並ぶ写真展を実施します。がん患者の前向きな笑顔の写真展をご覧ください。

3 『LAVENDER AWARD』

がんになってもいきいきとした生活を送る社会を、よりクリエイティブな観点から作っていくことを目的にした、クリエイターやイノベーターを輩出する賞です。多くのデザインを手掛けている資生堂クリエイティブ本部デザイナーの川合加奈子も審査員を担当します。

■川合加奈子プロフィール

(株)資生堂 クリエイティブ本部 デザインエクセレンスユニット デザインディレクター
スキンケアブランド エリクシールや、パーフェクトカバーシリーズのパッケージデザイン、
アートディレクションを担当。



4 『ステージコンテンツ』

資生堂ライフクオリティービューティーセンター メーキャップケアリストの青木和香恵が、美容ジャーナリスト山崎多賀子氏と「カバーメーキャップセミナー」を担当し、治療の副作用による外見変化をメイクでカバーする方法を紹介します。

■青木和香恵プロフィール

資生堂ライフクオリティービューティーセンター設立に携わり、現在、同センターにてメーキャップケアリスト※2として活動。

※2 メーキャップケアリスト:肌や外見上の変化でお悩みを抱えるお客さまの肌と心に寄りそいながら専門的な知識と技術でアドバイスを行う人を総称した造語。

