

Press Release



スキンケアする最強^{※1}UV 太陽光にあてると^{※2}メッセージが出現 5種のシークレットボトル数量限定発売 ～2019年4月21日(日)発売～

資生堂は、18年連続売上シェアNo.1^{※3}の日焼け止めブランド「アネッサ」から、「パーフェクトUV スキンケアミルク」のミニサイズ【全1品目5品種:ノープリントプライス】を2019年4月21日(日)より数量限定発売します。

※1 「最強」とはSPF50+・PA++++、およびアネッサ内ウォータープルーフ効果を意味します。

※2 メッセージは、紫外線量によって見え方が異なります。

※3 インテージSRI 日焼け止め市場 データ期間:2000年11月～2018年10月 アネッサブランド(金額シェア)

発売背景

「部活動で毎日屋外にいるので、強力紫外線を防げる日焼け止めを使いたい」「定評のある日焼け止めを試してみたい」といった若年層の声に応え、大好評の「アネッサ パーフェクトUV スキンケアミルク」のミニサイズを限定デザインボトルで数量限定発売します。約1分^{※4}太陽光にあてると拡散したくなるようなメッセージがふんわり浮かび上がる、ユニークでフォトジェニックな5種の限定デザインで、体育祭や部活、サークル活動、フェスなどの、太陽の下でのイベントシーンでアクティブに輝く10代を応援します。

※4 横浜市2018年4月測定時

商品特長

独自の「アクアブースターEX技術」によって、汗や水に触れると紫外線をブロックする膜が強くなるだけでなく、「耐こすれ機能」も加わり進化。スキンケア成分50%配合で肌への想いを両立した「アネッサ パーフェクトUV スキンケアミルク」は、2018年2月に発売以来、圧倒的な支持を受けています。今はもちろん、未来の美肌まで守り抜く日焼け止めです。



アネッサ パーフェクトUV スキンケアミルク 限定ボトル 商品イメージ

【商品一覧】

全1品目5品種

商品名	分類	容量	品種	価格
アネッサ パーフェクトUV スキンケアミルク 【数量限定品】	日焼け止め用乳液	20mL	限定5種	ノープリントプライス

商品名・容量・価格	商品特長
<p>アネッサ パーフェクトUV スキンケアミルク ＜日やけ止め用乳液＞ 顔・からだ用 SPF50+・PA++++ 20mL ノープリントプライス 【数量限定品】</p> 	<div style="border: 1px solid black; padding: 10px; text-align: center;"> <p>今と未来の美肌を守る スキンケアする 最強※1UV ミニサイズの限定デザインボトル</p> </div> <p>※1「最強」とはSPF50+・PA++++、およびアネッサ内ウォータープルーフ効果を意味します。</p> <ul style="list-style-type: none"> ○汗や水に触れると、紫外線をブロックする膜が強くなります。さらに、こすれに強い「アクアブースターEX粉末」を配合し、耐久性を高める技術の開発に成功しました。 －アクアブースターEX技術 ○スキンケア成分 50%配合。美容成分を厳選配合し、うるおいを与え、乾燥ダメージをケアします。 －保湿整肌成分 スーパーヒアルロン酸（アセチル化ヒアルロン酸）、マリンコラーゲン、アロエエキス、バラ果実エキス・DG+、緑茶エキス・桜葉エキス、トルメンチラ・DG ○スーパーウォータープルーフタイプです。 ○化粧下地にも使えます。 ○せっけんでスルリと落とせます。 ○みずみずしくのび、エアリータッチのさらさらな感触のミルクです。 ○砂が肌につきにくいサンドプルーフ効果があります。 ○さわやかなシトラスソープの香り ○無着色 ○アレルギーテスト済み (すべての方にアレルギーが起きないというわけではありません。)

■アネッサ ブランドサイト <http://anessa.shiseido.co.jp/>