

Press Release

新規 LPGA ツアー「資生堂 アネッサ レディスオープン」開催

2019 年は、7 月 4 日(木)～7 日(日)の 4 日間開催

資生堂は、一般社団法人日本女子プロゴルフ協会(以下、LPGA)が公認する新規 LPGA ツアー「資生堂 アネッサ レディスオープン」を 2019 年から開催します。(2019 年は 7 月 4 日(木)～7 日(日)の 4 日間)

当社と LPGA は、2015 年 8 月にオフィシャルパートナー契約を締結しました。LPGA 会員に、日焼け止めをはじめとする当社化粧品を提供することや、新入会員への美容講座の開催などを通じて LPGA の活動を後押し、男女を問わず幅広い年代の方が、アクティブに輝くことができる生涯スポーツとしてのゴルフの普及拡大を支援しています。

2019 年から当社が開催する新規 LPGA ツアーは、日焼け止めブランド「アネッサ」をシンボリックブランドとして開催します。太陽の下で日差しを気にせず、選手が力を存分に発揮できることや、ジュニアを含めた幅広い年代層の来場者・観戦者が、これまで以上にゴルフ、さらにはスポーツを楽しんでいただけるツアーの開催を目指します。

「資生堂 アネッサ レディスオープン」開催概要

大会名称	資生堂 アネッサ レディスオープン
公認	日本女子プロゴルフ協会(LPGA)
大会会場	戸塚カントリー倶楽部 西コース 〒241-0834 神奈川県横浜市旭区大池町 26
大会期間	2019 年 7 月 4 日(木)～7 日(日)
出場人数	120 名(予定)
賞金総額	1 億 2 千万円(優勝賞金 2,160 万円)
主催	株式会社資生堂(代表共催者)、資生堂ジャパン株式会社(共催者)

「資生堂 アネッサ レディスオープン」メインロゴ

本ツアーのロゴは、当社クリエイティブ本部のクリエイティブ・ディレクター:高橋 歩、デザイナー:塩田 笑子が制作。1992 年の発売からトレードマークとして使ってきた太陽マークをメインに、青い空の下で伸びやかに選手がプレイするイメージをデザインしています。ツアー会場をはじめ、本ツアーに関係する様々な装飾に本ロゴが施されます。



会場について

「戸塚カントリー倶楽部 西コース」は、井上誠一氏設計のチャンピオンコースで、その設計思想は高度な戦略性と女性の美しさや豊かさにインスパイアされた華麗な造形美にあるといわれています。東南の雄大な緩傾斜面につくられ、自生の松や桜など 2 万本の樹木に囲まれ、気品あるアンジュレーションに仕上げられています。また、交通アクセスも良く、多くの方々にご来場いただける立地環境です。