

Press Release

BENEFIQUE

目もとのシワにサッと！パッと！お疲れ見えをリセット。

「ベネフィーク リンクルリセッター」誕生

～2019年1月21日(月)発売～

資生堂は、化粧品専門店専用ブランド「ベネフィーク」から、目もとのシワをキレイにカバー＆ストレッチするノーカラーコンシーラー「ベネフィーク リンクルリセッター」【全1品目1品種/ノープリントプライス】を2019年1月21日(月)に発売します。

- ◆目もとのシワにサッと！パッと！お疲れ見えをリセット。瞬時に、気になるシワをまるでなかったように。ハリのある明るい目もとに仕上げるノーカラーコンシーラー。
- ◆なめらかにのびるクリームが、目もとのどんな動きにもぴったり密着し、ハリ感を与え、シワをフラットに補正します。
- ◆朝のメイク時や日中の化粧直しなど、いつでも気になった時に使えます。
- ◆日々、お客さまに接しているビューティーコンサルタント(以下BC)のアイデアを活かした「ものづくり」を推進するプロジェクトから生まれた商品です。

発売背景と商品特長

ベネフィークは、女性の疲れと肌に関する意識に着目。疲れやストレスを感じている30代女性の多くが、「疲れるとシワが目立ってくる」と感じており、「ファンデーションをつけると、素肌のときより小じわが目立つ」、「隠そうとすればするほど、どんどんお疲れ印象になる」という意識を捉えました。

そこで、目もとのシワにサッと！パッと！お疲れ見えをリセット。瞬時に、気になるシワをまるでなかったように。ハリのある明るい目もとに仕上げるノーカラーコンシーラー「ベネフィーク リンクルリセッター」を発売します。

日々、お客さまに接しているBCのアイデアを活かした「ものづくり」を推進するプロジェクトから生まれ、資生堂リサーチセンターにて商品化することに成功したノーカラーコンシーラーです。




ベネフィーク
リンクルリセッター

【商品一覧】

全1品目1品種

商品名	分類	容量	品種	価格
ベネフィーク リンクルリセッター	部分用ファンデーション	15g	1種	ノープリントプライス

【商品概要】

商品名・容量・価格	商品特長
<p>ベネフィーク リンクルリセッター <部分用ファンデーション> 15g</p> <p>ノープリントプライス</p> 	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> <p>目もとのシワをキレイにカバー&ストレッチするコンシーラー。 瞬時に、気になるシワをまるでなかったように。 ハリのある明るい目もとに仕上げるノーカラーコンシーラー。</p> </div> <ul style="list-style-type: none"> ○なめらかにのびるクリームが、目もとのどんな動きにもぴったり密着し、ハリ感を与え、シワをフラットに補正するノーカラーコンシーラーです。 ○様々な方向に光を放ちシワを目立たせない。 —超拡散/パウダー配合 ○ファンデーションの上から重ねてもひと塗りで肌になじむように密着し、つけた後はさらさらべたつかず、ハリ感を感じる使用性。 ○朝のメイク時や日中の化粧直しなど、いつでも気になった時に使えます。 ○持ち運びに便利なチューブ入り。 ○心地よい安らぎ感あふれるフローラル・フローラルの香り。 ○アレルギーテスト済み・ニキビのもとになりにくい処方。 (全てのかたにアレルギーが起きない、またニキビができないというわけではありません。) <p>使用法</p> <ul style="list-style-type: none"> ●ファンデーションの後、お使いください。 ●指先に適量(両目で米粒1コ分)をとり、目頭から目尻に向かってやさしくすべらせた後、ポンポンと軽くおさえるようになじませます。

■ベネフィーク ブランドサイト <http://www.shiseido.co.jp/benefique/>