

uno

資生堂とセブン&アイ・ホールディングスの共同企画

ウーノ×セブンプレミアム 男性用スタイリング剤

「ウーノ ヘアボンドジェル」、「ウーノ ダブルペースト スーパーハード」

～2018年11月5日(月)よりセブン&アイグループ限定で新発売～

株式会社資生堂(本社:東京都中央区、代表取締役 執行役員社長 魚谷 雅彦、以下 資生堂)と株式会社セブン&アイ・ホールディングス(本社:東京都千代田区、代表取締役社長 井阪 隆一、以下 セブン&アイ)は、多様な自分が表現できるプロ仕様のスタイリングシリーズを持つウーノから、40才以上のヘタリやすくなった髪にハリ・コシを与え、強力に固める男性用スタイリング剤「ウーノ ヘアボンドジェル」【全1品目 2品種】と、2016年に発売した「ウーノ ダブルペースト」に、さらに高いアレンジ力とキープ力を兼ね備えた2色のペーストを充填した男性用スタイリング剤「ウーノ ダブルペースト スーパーハード」【全1品目 2品種】を共同企画し、11月5日(月)より順次、全国のセブン-イレブン、イトーヨーカドー、ヨークベニマルのセブン&アイグループ約20,800店で発売します。

資生堂とセブン&アイは、今後も時代の変化に対応し、お客さまが求める価値の実現に向けた商品を展開していきます。



ヘアボンドジェル

ダブルペースト スーパーハード

発売背景

男性用化粧品市場(インバス除く)約1,020億円^{※1}のうち、スタイリング剤の市場規模は約23%を占める主要カテゴリーです。その中でもスタイリングユーザーの最大ボリュームゾーンは、全体の約70%^{※2}を占める40代以上の年代です。40代以降の男性は髪悩みとして「毛髪のハリ・コシのなさ」があり、ヘアスタイルを汗や湿気によって崩れることなく1日中持続させたいという意識を持っています。

一方で、20～30代の男性は、よりアレンジができて、キープ力を伴う高い整髪力を求めるため、ヘアワックスにヘアジェルを混ぜて使うことで、理想の整髪力に近づける小技を駆使していることが分かりました。

このような年代別のニーズに対して、資生堂の「美容研究に基づく知見」とセブン&アイが持つ「お客さまの知識や見解」それぞれを活かし、さらに両社で市場データ分析や調査等に取り組み、働く男性のニーズに対応したヘアスタイリング剤を共同企画しました。

※1 SRI:2017/1～2017/12(推計販売規模金額)、※2 SCI:2017/1～2017/12(推計購入規模金額)

※お客さまからのお問い合わせは「資生堂お問い合わせ先 フリーダイヤル 0120-81-4710」でお受けしています。

商品特長

「ウーノ ヘアボンドジェル」は、フィックスキープポリマーが毛髪同士をコーティングし、ウーノスタイリング史上最強の固定力を実現します。汗や湿気環境に強く、キメたヘアスタイルを長時間くずさないヘアジェルです。へたりに感じやすくなる 40 才以上の方の髪にハリ・コシを与え、ボリューム感のあるヘアスタイルへ仕上げます。

「ウーノ ダブルペースト スーパーハード」は、チューブの中に充填された 2 色のペースト(ワックス&ジェル)を手の上でくるくる混ぜることで、一度キメたらくずれないキープ力を実現する、16 年秋発売のスタイリング剤「ウーノ ダブルペースト」の進化版。さらにキープ力に優れたスーパーハードタイプで、20～30 代のワックス使用ニーズに応えます。高いアレンジ力と、高いセット力それぞれの効果を発揮する 2 種類のポリマーの最適なバランス配合を実現し、キープ力を高めつつ、エアリースタイルパウダーで仕上がりの軽さをあわせ持ちます。

両製品とも、1 度のシャンプーで簡単に洗い流せる快適処方に加え、頭皮臭や加齢臭のいやなニオイが気にならないハーモナージュ香料を採用しています。

【商品概要】

※2018 年 11 月 5 日(月)より、セブン&アイグループ限定発売

商品名・容量・価格	商品特徴
商品名：ウーノ×セブンプレミアム 「ウーノ ヘアボンドジェル」 容量：120g 30g(ミニ) 価格：オープン価格 	へたりやすくなった髪に！ 40 才からの固定持続型ヘアジェル 汗や湿気環境に強く、くずさない！ ○フィックスキープポリマーがキメたスタイルをガッチリ固定、長時間持続 ○髪にハリ・コシを与える ○頭皮臭や加齢臭のいやなニオイが気にならない ハーモナージュ香料採用 ○1度のシャンプーで簡単に洗い流せる ー頭皮・頭髮に負担の少ない処方設計 ○シトラススパイスの香り <使用法> 手のひらで適量を十分にのばしてから、髪に均一になじませて整髪します。
商品名：ウーノ×セブンプレミアム 「ウーノ ダブルペースト スーパーハード」 容量：90g 22g(ミニ) 価格：オープン価格 	アレンジ力の高いワックスと、 キープ力の高いジェルの 2 色ペースト 2 色のペーストをくるくる混ぜることで、キメたスタイル長時間キープ ○エアリースタイルパウダーで仕上がりの軽さを実現 髪も手もベタつかない ○1度のシャンプーで簡単に洗い流せる ー頭皮・頭髮に負担の少ない処方設計 ○頭皮臭や加齢臭のいやなニオイが気にならない ハーモナージュ香料採用 ○髪にハリ・コシを与える ○シトラススパイスの香り <使用法> 2 色のペーストを適量とり、手のひらでくるくる混ぜて十分にのばしてから、髪に均一になじませて整髪します。