

Press Release

uno

大好評のウーノのオールインワンシリーズから、
数量限定のオールインワンが登場
～2018年11月上旬発売～

資生堂は、若者を大人へと導くメンズブランド「uno」から、オールインワン「ウーノ クリームパーフェクション (ゴールド)」(1品目1品種)を2018年11月上旬より数量限定発売します。

- ◆大好評の1品5役のオールインワンに、肌のトーンアップ効果(トーンアップパウダー配合)を追加し、疲れた肌印象を残さない。
- ◆これ1品で肌のテカリも、カサカサくすみ肌もケア。

発売背景・商品特長

男性のスキンケア意識は年々高まっており、15年～17年の3年間で平均+4.6%※1 伸長し続けているカテゴリーです。「uno」では、16年秋に発売した、男性用オールインワン売上 No.1※2 のオールインワンジェルクリーム「クリームパーフェクション」と、その進化版として、肌あれ・ニキビ予防もできる「UVパーフェクションジェル」を18年春に発売し、男性のスキンケア使用の促進に成功しています。

そんな大好評の「uno」のオールインワンシリーズから今回、オールインワン「ウーノ クリームパーフェクション (ゴールド)」を数量限定発売します。

肌のテカリ・カサつきを W ケアする機能に、肌のトーンアップ効果(トーンアップパウダー配合)をプラス。年末年始の忙しい時期に、疲れた肌印象を残しません。毎日多忙なビジネスマンが、簡単に肌をケアでき、肌で勝負できる自信を提供します。

※1 資生堂調べ

※2 資生堂調べ



クリームパーフェクション(ゴールド)

【商品一覧】

全1品目1品種

商品名	分類	容量	品種	価格
ウーノ クリームパーフェクション(ゴールド)	クリーム	80g	1種	オープン価格

【商品概要】

商品名・容量・価格	商品特長
<p>ウーノ クリームパーフェクション (ゴールド) <クリーム> 80g オープン価格</p> 	<div style="border: 1px solid black; border-radius: 15px; padding: 10px; margin-bottom: 10px;"> <p>◆肌のトーンアップ効果で、疲れた肌印象を残さない。 ◆これ1品で肌のテカリもカサつきもWケア。</p> </div> <ul style="list-style-type: none"> ◆ ロイヤルゼリーエキス・タウリン・グリセリン配合(うるおい補給) ◆ オイルコントロールパウダー(テカリ防止) ◆ トーンアップパウダー(肌色補正) ◆ みずみずしいシトラスグリーンの香り(微香性)