

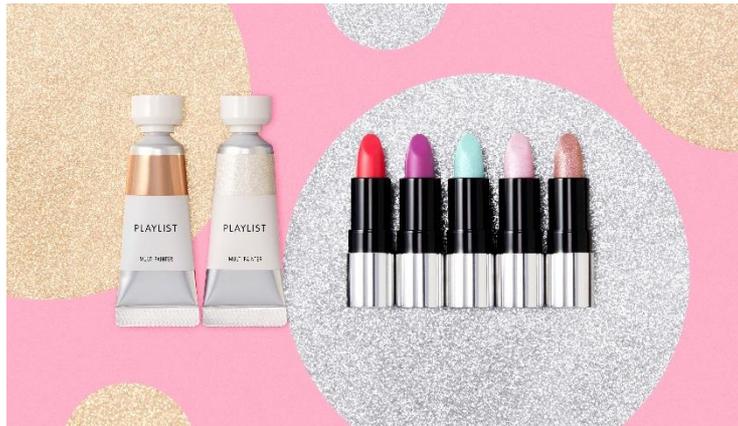
Press Release

資生堂 PLAYLIST から
インパクトのある輝きを放つ『グリッター&メタリック』アイテム登場！
～2018年11月1日(木)発売～

資生堂ビューティークリエイションセンターに所属する約40名のヘアメイクアップアーティストのバックステージ経験とノウハウを活かし、テクニクレスでプロの仕上りを実現するブランド「PLAYLIST(プレイリスト)」から、新アイテム【4品目8品種/ノープリントプライス】を2018年11月1日(木)に発売します。*1(発売元:資生堂インターナショナル)

- ◆ラメとパールで誰でも輝きを楽しめるルミナスリップ。(1品目3品種)
- ◆唇につけた瞬間、とろけるようになめらかに密着するグロッシーリップ新色配置。(1品目2品種)
- ◆絵の具のようにカラー&メイクを楽しめるマルチペインターからルミナスタイプ登場。(1品目2品種)
- ◆好評第2弾!マルチペインター トレンド厳選6色セット(数量限定)登場。(1品目1品種)

*1 「PLAYLIST」は資生堂の総合美容サイト「ワタシプラス」のほか「ロハコ」(アスクル株式会社)、「FLAG SHOP」(集英社)、「Amazon」、「@コスメショッピング」、リアル店舗では資生堂の美容総合施設「SHISEIDO THE STORE」にて取り扱っています。(2018年11月1日時点)



【商品一覧】

4品目8品種

商品名	分類	容量	品種数	価格
プレイリスト インスタントリップコンプリート ルミナス	口紅	1.8g	3色	ノープリント プライス
プレイリスト インスタントリップコンプリート グロッシー	口紅	1.8g	2色	
プレイリスト マルチペインター ルミナスエディション	マルチカラー (フェイス用)	8g	2色	
プレイリスト マルチペインターセット 6P【数量限定】	マルチカラー (フェイス用)	8g×6色	1種	

このニュースに関するお問い合わせは、株式会社資生堂 グローバル広報部までお願いします。

TEL:03-6218-5200(直通)

* お客さまからのお問い合わせは「資生堂インターナショナルお問い合わせ先 フリーダイヤル 0120-81-4710」でお受けしています。

2018 年秋冬のコンセプト

「HUMANNES(ヒューマネス)」

不安定な現代社会の中で、「人間の持つ曖昧さや不完全さ、多面性を受け入れるという考え方」を基本として、ここでは、「自分に心地よいものを選び、バランスをとりながら人間らしく欲張りに自己表現をする価値観」をさします。

アーティストの感性から生まれた繊細且つ大胆な遊び心のある色と質感を使い、18年秋冬メイクトレンドの「グリッター&メタリック」で様々な「自分らしさ」が表現できる新色が誕生しました。

開発担当アーティストが語る「インスタントリップコンプリート ルミナス」へのこだわり



資生堂ヘアメイクアップアーティスト
黒木久美子



資生堂ヘアメイクアップアーティスト
山田暢子

■「誰でも簡単に“グリッターメイク”を取り入れられて、気軽に楽しめるリップを開発したい。」

キラキラしたラメ感やパール感がポイントのグリッターメイクを、日常から特別な日まで、「誰でも簡単に取り入れられて、気軽に楽しめるリップアイテムを」と考えたのが開発のきっかけです。見た目の輝きの強さをキープしつつ、理想の色調表現となめらかな使用性を実現するのに大変苦労しました。シーンやファッションに合わせて、単色やお手持ちのいろいろなリップと重ねて楽しんでいただきたいです。

開発担当アーティストが語る「マルチペインター ルミナスエディション」へのこだわり



資生堂ヘアメイクアップアーティスト
西森由貴

■アーティストセレクトのこだわりのラメやパールで“絶妙に輝く質感”を実現。

既存のマルチペインターで、色でメイクを楽しむことに加え、質感をプラスすることで、よりクリエイションの幅を広げたいと考え開発しました。開発にあたっては、ラメやパールの種類・サイズ・配合バランスにこだわり、絶妙に輝く質感を実現しました。18年秋冬メイクトレンド『グリッター&メタリック』を、口もと・目もと・肌など、マルチに楽しめるアイテムです。

【商品概要】

商品名・容量・価格	商品特長
<p>プレイリスト インスタントリップコンプリート ルミナス ＜口紅＞ 3色 1.8g ノープリントプライス</p> 	<div data-bbox="564 228 1433 340" style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"><p>“メタラメティックな輝き”でトレンドの質感を楽しめる 厳選カラーのリップスティック</p></div> <p>○とろけるように唇に密着し、シアーな発色でなめらかなうるおいがずっと続きます。</p> <p>○やわらかさと弾力を感じさせるつやがあります。</p> <p>○軽さとなめらかさで、唇に溶け込むようにフィットするやわらかい使い心地です。</p> <p>○縦じわ補正効果で、縦じわを目立たせない仕上がりです。</p> <p>○つけるたび、唇にうるおいを与えます(アルガンオイル配合)。</p> <p>○清涼感のある爽やかな使い心地(メントール配合)です。</p> <p>○専用ホルダー(別売)で2つの質感や色を楽しむことができます。</p> <p>○フルーティーフローラルの香り。</p> <p>○ アレルギーテスト済、ノンcomedジェニックテスト済。 (全てのかたにニキビができない、アレルギーが起きないというわけではありません。)</p> <p>＜色調＞</p> <div data-bbox="609 1012 683 1146"></div> <p>BL1:ダイヤモンドダストのような輝きを与え、 クリーンで透明感のあるブルー。 唇の赤みと合わさって青みピンクに。 唇に赤みのある方におすすめ。</p> <div data-bbox="609 1236 683 1370"></div> <p>PK1:ダイヤモンドダストのような輝きを与え、 かわいくなるピンク。 ほんのり血色感を与え印象的な唇に。 唇の色が薄い方におすすめ。</p> <div data-bbox="609 1460 683 1594"></div> <p>BR1:ダイヤモンドダストのような輝きを与え、 大人っぽくなるブラウン。 唇に透明感と立体感を演出。 どんな肌色、唇色の方にもおすすめ。</p> <div data-bbox="564 1639 1433 1841" style="border: 1px solid black; padding: 5px;"><p>【開発背景】 ひと塗りで輝きを感じられるように、輝度が高いパールをセレクトし、繊細なバランスで配合しました。さらに、色調やザラつきがなくうるおいを感じる使用性にもこだわり抜きました。</p></div>

商品名・容量・価格	商品特長
<p>プレイリスト インスタントリップコンプリート グロッキー 【色調追加】 ＜口紅＞ 2色 1.8g ノープリントプライス</p> 	<div style="border: 1px solid black; padding: 10px; margin-bottom: 10px;"> <p>唇につけた瞬間とろけるようになめらかに密着。 シアーな発色でうるおいとつやが続く コンパクトなリップスティック。</p> </div> <ul style="list-style-type: none"> ○ とろけるように唇に密着し、シアーな発色でなめらかなうるおいがずっと続きます。 ○ やわらかさと弾力を感じさせるつやがあります。 ○ 軽さとなめらかさで、唇に溶け込むようにフィットするやわらかい使い心地です。 ○ つけたての色・質感が長時間持続します。(8時間持続データ取得済) ○ 縦じわ補正効果で、縦じわを目立たせない仕上がりです。 ○ つけるたび、唇にうるおいを与えます(アルガンオイル配合)。 ○ 清涼感のある爽やかな使い心地(メントール配合)です。 ○ フルーティーフローラルの香り。 ○ 専用ホルダー(別売)の両端に2本の口紅をセットできます。 ○ アレルギーテスト済。 (全ての方にアレルギーが起きないというわけではありません。) <p>＜色調＞ ()内はカラークリエイションを担当したアーティスト</p> <div style="margin-top: 20px;">  <p>VIb45: 遊び心のあるこなれパープル。 見た目より使いやすい透け感。 夜遊びメイクを楽しみたい方におすすめ。 (阿保麻都香 クリエイション)</p> </div> <div style="margin-top: 20px;">  <p>RDb46: 血色感のあるヘルシーなトマトレッド。 くすみがちな肌も明るくなるビタミンカラー。 明るく元気なイメージ演出におすすめ。 (松本聖子 クリエイション)</p> </div>

商品名・容量・価格	商品特長
<p>プレイリスト マルチペインター ルミナスエディション ＜マルチカラー （フェイス用）＞ 2色 8g ノープリントプライス</p> <div style="text-align: center;">  <p>ホワイトグリッター</p>  <p>ゴールドメタリック</p> </div>	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center; margin-bottom: 10px;"> <p>絵の具のようにカラー&メイクを自由楽しめるマルチカラーから『グリッター&メタリック』が登場！</p> </div> <ul style="list-style-type: none"> ○ 単色でも複数色を混ぜても自分の欲しい質感がつけれます。 ○ 顔のどこにでもマルチに使用できます。 ○ ぼかしやすいなめらかなクリームタイプです。 ○ 無香料。 ○ アレルギーテスト済。 (全ての方にアレルギーが起きないというわけではありません。) <p>使用方法</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 指先またはブラシに少量をとり、目もと・口もと・肌などにお使いください。 <p>＜色調＞（）内はカラークリエイションを担当したアーティスト</p> <div style="margin-top: 20px;"> <p>ホワイトグリッター： 星屑のように大胆に輝くグリッター。 ラメの量を調整でき、メイクの上から重ねて質感チェンジ。 繊細につけてオフィスシーンにも。 色との組み合わせ無限大。 どんなメイクにもおすすめ。 (西森由貴 クリエイション)</p> </div> <div style="margin-top: 20px;"> <p>ゴールドメタリック： 肌馴染みの良いツヤ感のあるメタリック。 肌や目もとはもちろん、リップとして使うとトレンド顔に。 色との組み合わせ無限大。 大人っぽく仕上げたい方におすすめ。 (西森由貴 クリエイション)</p> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 10px; margin-top: 20px;"> <p>【開発背景】 新色 2色は、既存のマルチペインターのどの色とも相性がよく、質感を楽しめるように、ホワイトグリッターは輝度が高くインパクトの強いラメを選定しました。ゴールドメタリックは数種類のパール的配合で絶妙なメタリック感を追求しました。</p> </div>

参考)カラークリエイションした5名のアーティスト



阿保麻都香

資生堂の宣伝広告の撮影、NY・パリ・東京ファッションウィークなど国内外のファッションショーのヘアメイク、自社ブランドの商品開発、プロモーション活動に携わる。第1回 WWD BEAUTY HAIR DESIGNERS CONTEST グランプリ受賞(2018年)

<https://hma.shiseidogroup.jp/abo/>



黒木 久美子

資生堂の宣伝・広報活動における撮影やビューティーコンサルタントの教育など多岐にわたり活動。ナチュラルからリアルでエレガントなメイクを得意としプレイリストのブランド担当として、商品開発やカラークリエイション、施策などアーティストならではの視点でマーケティングに参画。

<http://hma.shiseidogroup.jp/kurogi/>



西森由貴

資生堂の宣伝広告や広報活動のヘアメイクに携わり、「マキアージュ」や「インテグレート」などのブランドを担当。NY・パリ・東京コレクションでも活動中。ファッションやミュージック関連のヘアメイクが得意で、ファッションブランドのBOOK撮影やMV撮影などにも携わる。

<https://hma.shiseidogroup.jp/nishimori/>



松本聖子

PLAYLISTの商品開発チームメンバー。ママアーティストとして、ママ向けコンテンツのプロジェクトにて精力的に活動中。LINEアカウント「らしく for mommy」(LINEID:@rashiku)で美容情報配信中

<https://hma.shiseidogroup.jp/matsumoto/>



山田 暢子

資生堂の宣伝広告のヘアメイクを中心に、現在は「ベネフィークセオティ」のカラークリエイションを担当。トレンドメイク講座では、わかりやすさの的確なアドバイスが人気となり、ビューティーコンサルタントやお得意先さまから指示され多くのファンを持つ

<http://hma.shiseidogroup.jp/yamada/>