



株式会社ザ・ギンザ、日本初の旗艦店「ザ・ギンザ コスメティックス 銀座」

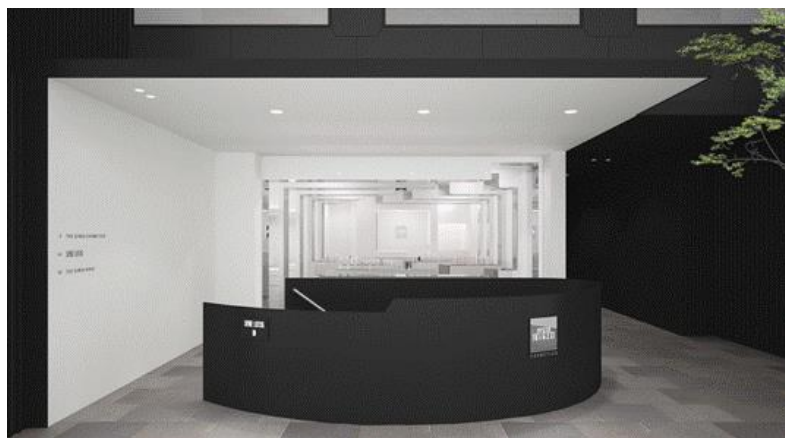
「セルジュ・ルタンス 銀座」を 2018 年 11 月 21 日 グランドオープン

資生堂の子会社で化粧品の開発・企画・販売等を行う株式会社ザ・ギンザは、自らの社名を冠したスキンケアブランド「ザ・ギンザ」と、独自の美意識を持ったフレグランスとメイクアップのブランド「セルジュ・ルタンス」、それぞれの日本初の旗艦店を 11 月 21 日(水)ギンザ清月堂ビルにグランドオープンします。

「ザ・ギンザ」と「セルジュ・ルタンス」は国内外で愛用者が拡大しており、美意識が高くライフスタイルにこだわりを持つ方が集まる銀座に新たな拠点を構えることで、さらなる愛用者の拡大とブランド価値の向上をめざします。

店舗のコンセプトは「Meet The Empowerment」。「本物だけを設えた空間」「品質を極めた商品」「クリエイティビティを刺激する体験」「細部に宿るおもてなし」によって訪れる方の感性を刺激し、美意識を呼び覚ます場所になることを目指します。

1Fと2Fが「ザ・ギンザ コスメティックス 銀座」、地下1Fが「セルジュ・ルタンス 銀座」、地下2Fが、「ザ・ギンザ」の価値観を発信する多目的ホール「THE GINZA SPACE(ザ・ギンザ スペース)」です。



【1Fエントランス】

<店舗概要>

所在地： 〒104-0061 東京都中央区銀座 5-9-15 銀座清月堂ビル

フロア広さ： 4フロア(B2F:160.21 m²、B1F:96.14 m²、1F:80 m²、2F:143 m²)合計 479.35 m²

営業時間： 11:00～19:00

定休日： 不定休

空間デザイン(地下 1F 除く)： 鬼木孝一郎氏 (おにき こういちろう)

1977 年東京都生まれ。早稲田大学大学院卒業後、株式会社日建設計勤務。その後、有限会社 nendo 入社。

10 年間に渡りチーフディレクターとして国内外の空間デザインを手がける。2015 年、鬼木デザインスタジオ設立。

建築、インテリア、展示会の空間デザインを中心に多方面にて活動。受賞歴多数。

※本件に関するお客様からのお問い合わせは、ザ・ギンザお客さま窓口 0120-500824 でお受けいたします。

<フロア案内>

1F ザ・ギンザ コスメティックス 銀座

「ザ・ギンザ」の世界観を体感できるフロアです。ブランドロゴを象徴的に取り入れ、エントランスから奥へ導くランウェイをイメージした通路や、軽やかに自由に商品をお試しいただける5層レイヤーの什器など、上質なテクスチャーと光で満たされた空間は、訪れる度に新たな発見があり、お客さまに高揚感をもたらします。



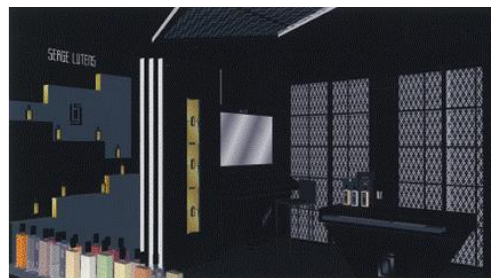
2F ザ・ギンザ コスメティックス 銀座

エクスクルーシブな空間で「ザ・ギンザ」を深く体感いただくための、招待制の特別なフロアです。



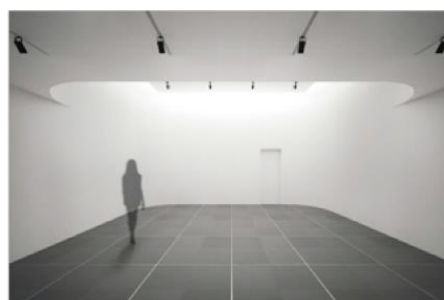
B1F セルジュ・ルタンズ 銀座

アジアを代表する店舗として、「セルジュ・ルタンズ」の美意識が色濃く表現されたフロアです。照明を落とした空間は感性とインスピレーションが研ぎ澄まされ、「セルジュ・ルタンズ」の美の世界を表現します。4つのフレグランスラインとラグジュアリーメイクアップライン「ネセセールドゥボーテ」を取り扱います。



B2F THE GINZA SPACE

株式会社ザ・ギンザの価値観を通して選ばれるさまざまなコンテンツの発信や体験ができる、クリエイティブなマルチスペースです。アーティストとのコラボレーションによる展示やトークライブ、セミナーなどを通じて自分の感覚が拓かれる、ここにしかないユニークで、贅沢な場所です。



【ご参考】

＜ザ・ギンザについて＞ <http://www.theginza.co.jp/>

ブティック発のスーパープレステージブランドとして 2002 年に誕生した「ザ・ギンザ」はシンプルなのに上質な「リアルクローズ＝贅沢な日常着」という概念をスキンケアとして具現化しました。素肌をすこやかに保ち、お客さまそれぞれの美しさを引き出すため、皮膚の生理機能に着目し開発しました。年齢や肌質、性別、湿度など肌を取り巻く環境を問わず、どなたでも使用できるシンプルなステップ、選び抜かれた上質な素材と満足いただける効果感、こだわり抜いたストレスフリーなテクスチャーと香りで、上質な素肌へと導きます。

SHISEIDO THE STORE、国内の空港免税店など 27 店舗、公式オンラインショップで取扱いがあります。



＜セルジュ・ルトランスについて＞ <http://www.sergelutens.jp/>

フランスの哲人と称され、マルチな才能を持つアーティスト、セルジュ・ルトランス自身の名を冠したブランドです。クリエイションコンセプトを“化粧品を芸術品にする”とし、独自の美意識で創りあげたフレグランス、メイクアップラインを展開。現在パリ本店など世界 44 か国で展開しています。日本では SHISEIDO THE STORE、三越伊勢丹系列、空港免税店など 38 店舗で取扱いがあります。

—SERGE LUTENS / セルジュ・ルトランス—

1942 年フランス、リール生まれ。1980 年、資生堂の海外イメージクリエイターとして契約を結び、以降数々の資生堂ブランドのクリエイションを務める。2000 年、自らの名を冠したフレグランスを、2005 年にメイクアップラインを発売。香り、化粧品、映像、写真・・・さまざまな分野で永遠を内包するような独自の美を生み出し続ける「フランスの知性・哲人」とも称されるアーティスト。2007 年フランス共和国芸術文化勲章コマンドゥール (Commandeur de L'Ordre Des Arts et Des Lettres) 受章。

SERGE LUTENS 

