

クレ・ド・ポー ボーテ グローバルブランドアンバサダーに

チャン・ツイーが就任

資生堂グループのハイプレステージブランド「クレ・ド・ポー ボーテ」は、ゴールデングローブ賞・英国アカデミー賞ノミネート女優のチャン・ツイーがグローバルブランドアンバサダーに就任することを発表しました。ツイーは今秋公開されるブランドを象徴するスキンケア製品「ラ・クレーム」の広告キャンペーンに登場し、中国市場のお客様に向けて新しい価値を提供します。

当該キャンペーンは、2018 年 9 月以降主に中国、および主要な国際空港にて展開されます。



グローバルプレステージブランド事業本部 チーフブランドオフィサー 鈴木ゆかりのコメント

「私達はかねてよりチャン・ツイーさんの女優としての功績や、パーソナリティに注目してきました。彼女の面から溢れる美しさや普遍的な輝きはクレ・ド・ポー ボーテの価値を見事に体現しています。」

クレ・ド・ポー ボーテ中国 ブランドディレクター ジェニー・サンによるコメント

「チャン・ツイーさんとのコラボレーションは、クレ・ド・ポー ボーテのブランド認知度向上に貢献し、中国におけるブランド価値をさらなる高みへと引き上げます。」

チャン・ツイーについて

類まれな美貌と輝かしい功績を誇る女優チャン・ツイーは、第 50 回ベルリン国際映画祭（2000 年）

銀熊賞受賞作品「初恋のきた道」（チャン・イーモウ監督）でデビューしました。その後、20 本以上の映画に出演し、代表作には国際的に高く評価された「グリーン・デスティニー」、「Lovers」、「SAYURI」などがあります。2013 年公開の「グランド・マスター」では 12 個の主演女優賞を受賞と、1 作品における女優賞の最多獲得数を記録し、伝説的な女優としてのツイイーのステータスを確固たるものにしました。2005 年からは映画芸術科学アカデミーの生涯投票権をもつ会員となる一方で、カンヌ国際映画祭でも 3 度審査員を務めています。現在は、中国で最高視聴率を誇るリアリティ番組「演員の誕生」に審査員として出演しています。

チャン・ツイイーのコメント

「クレ・ド・ポー ボーテのグローバルアンバサダーに就任出来て光栄です。ブランドを象徴するラ・クレームを世界に広める活動に関われることを誇りに感じます。」

クレ・ド・ポー ボーテについて

「クレ・ド・ポー ボーテ」は、1982 年発売の「クレ・ド・ポー」を前身として、1996 年に誕生しました。長年にわたる肌細胞研究の結果たどりついた“肌はもうひとつの脳である”という独自の視点による「ブレインスキん理論」ベースに、クラフトマンシップに支えられた肌効果と使い心地によって、内側から輝きを放つ肌の実現を追求してきました。先進の肌サイエンスと日本の美意識、フランスのモダンなエレガンスを取り入れ、進化し続けるスキンケア・メイクアップブランドです。フランス語で「美しい肌への鍵」という意味を持つその名前には、「未知の美しさへの扉を開ける」という想いが込められています。ブランドを象徴するスターアイテムは、1996 年の発売当時から進化し続けるハイパフォーマンスクリーム「ラ・クレーム」※です。

※ 「ラ・クレーム n（医薬部外品）」 60,000 円 （税抜） （表示価格は希望小売価格です）

問い合わせ先

クレ・ド・ポー ボーテ

グローバル PR

電話番号：03 6218 5833