

Press Release

uno

**美ジネスマンの新習慣！
お風呂で使えるスキンケア“スキンセラムモイスチャー”誕生
～2018 年 9 月上旬発売～**

資生堂は、若者を大人へと導くメンズブランド「uno」から、洗顔やひげそり後、お風呂の中で使える高保湿スキンケアの「スキンセラムモイスチャー」(1品目1品種)を2018年9月上旬より発売します。

- ◆洗顔・ひげそり後、お風呂の中で濡れた手のまま顔に塗布し、うるおいチャージ。
- ◆シャワーで洗い流してもうるおいが肌に残る、これ1つでOKの高保湿スキンケアを発売。

発売背景・商品特長

男性のスキンケア意識は年々高まっており、15年～17年+4.6%※1で伸長し続けているカテゴリーです。「uno」では、16年秋に発売した、男性用オールインワン売上 No.1※2であるオールインワンジェルクリーム「クリームパーフェクション」と、その進化版として18年春に「UVパーフェクションジェル」を発売し、男性のスキンケア使用の促進に成功しています。しかし、男性のスキンケア使用率はまだ低く、約3割※3に留まっています。

その一方で、約7割※4の男性がお風呂で洗顔を行い、約4割※5お風呂でひげそりを行うなど、どんなに面倒くさがりな男性でも顔まわりの基本的なケアを「お風呂」の中でだけは行っていることが分かっています。

「スキンセラムモイスチャー」は、そんな男性の日常生活シーンにとり入れやすい「お風呂の中で使えるようになった」新しいスキンケアです。保湿成分が肌に留まりしっかりとうるおいをチャージ。洗顔・ひげそりの直後に濡れた手のままでも使え、シャワーで洗い流しても肌にうるおいを残します。毎日忙しいビジネスマンが、簡単に肌をケアでき、肌で勝負できる自信を提供します。

※1 資生堂調べ

※2 資生堂調べ

※3 資生堂調べ n=1500、15～69歳男性、数字は化粧水最近1年使用率のデータ、17年3月実施

※4,5 資生堂調べ n=3000、10～60代男性、数字は洗顔使用者の数字 17年7月実施



スキンセラムモイスチャー

※お客さまからのお問い合わせは「資生堂お問い合わせ先 フリーダイヤル 0120-81-4710」でお受けしています。

【商品一覧】

全1品種1品目

商品名	分類	容量	品種	価格
ウーノ スキンセラムモイスチャー	美容液	180mL	1 種	オープン価格

【商品概要】

商品名・容量・価格	商品特長
ウーノ スキンセラムモイスチャー ＜美容液＞ 180mL オープン価格 	洗顔・ひげそり後 0 秒でうるおいチャージ 濡れた手でも使える、高保湿美容液 ◆ 保湿成分を抱え込み、肌に留まりしっかりうるおいます。 ◆ Wヒアルロン酸※配合 ◆ ノンメントール ◆ みずみずしいシトラスグリーンの香り(微香性) ※(保湿)ヒアルロン酸 Na,アセチルヒアルロン酸 Na