

資生堂 PLAYLIST から
超高精細な8K映像でも自信がみなぎる肌を演出する
ベースメイクアイテムが登場！
～2018年9月1日(土)発売～

資生堂ビューティークリエイションセンターに所属する約40名のヘアメイクアップアーティストのバックステージ経験とノウハウを活かし、テクニックレスでプロの仕上りを実現するブランド「PLAYLIST(プレイリスト)」から、新アイテム【全6品目13品種/ノープリントプライス】を2018年9月1日(土)に発売します。*1(発売元:資生堂インターナショナル)

約100回の試作と4K・8Kカメラ&ディスプレイによる検証を繰り返し誕生したベースメイクアイテムは、超高精細な8K映像上でも、透け感があり肌のキメや血色をほどよく感じる理想の素肌のような仕上がり、肌の悩みをナチュラルにカバーし、ファンデーションを塗布した際の粉っぽさや厚みを感じさせない繊細で美しい仕上がり特徴です。

- ◆8K※2映像にも耐えうるリアルヌードースキンに仕上がるファンデーション。(1品目3品種)
- ◆8K映像上でも粉っぽさを感じない仕上りを実現する乳液状フェースパウダー。(1品目1品種)
- ◆クマ・ニキビや色むらなどの肌悩みをピンポイントにカバーするコンシーラー。(1品目3品種)
- ◆リップとマルチアイテムから秋の新色発売。(3品目6品種)

※1 「PLAYLIST」は資生堂の総合美容サイト「ワタシプラス」のほか「ロハコ」(アスクル株式会社)、「FLAG SHOP」(集英社)、「Amazon」、「@コスメショッピング」、リアル店舗では資生堂の美容総合施設「SHISEIDO THE STORE」にて取り扱っています。(2018年9月1日時点)

※2 8Kスーパーハイビジョンの映像は、現在放送されているハイビジョンの16倍にあたる3,300万画像の超高精細映像です。(出典:NHKホームページより引用)

【商品一覧】

6品目13品種

商品名	分類	容量	品種数	価格
プレイリスト リアルテクスチャー リキッドファンデーション	ファンデーション	30mL	3色	ノープリント プライス
プレイリスト フリュイドパウダー	乳液状フェース パウダー	30mL	1種	
プレイリスト ノイズキャンセラー	コンシーラー (部分用)	0.18g	3色	
プレイリスト インスタントリップコンプリート グロッシー【色調追加】	口紅	1.8g	3色	
プレイリスト インスタントリップコンプリート マット【色調追加】	口紅	1.8g	1色	
プレイリスト マルチペインター【色調追加】	マルチカラー (フェイス用)	8g	2色	

このニュースに関するお問い合わせは、株式会社資生堂 グローバル広報部までお願いします。
TEL:03-6218-5200(直通)

※ お客さまからのお問い合わせは「資生堂インターナショナルお問い合わせ先 フリーダイヤル 0120-81-4710」でお受けしています。

開発担当アーティストが語る「新ベースメイクアイテム」へのこだわり



資生堂トップヘアメイクアップアーティスト 鎌田 由美子
国内外コレクションや女性誌のビューティーページ・和装に至るまで、ラグジュアリーなビューティーセンスで多くのモデルや女優のヘアメイクを手がける。「質感」「横顔ファイナルゾーン」「8Kビューティー」など美容研究にもその技術力をおしみなく発揮している。全日本婚礼美容家協会講師。

<http://hma.shiseidogroup.jp/kamada/>

■「超高画質時代に怖いものなし」なファンデーションを開発したい。

本年12月から8K衛星放送※3 がスタートします。すでに4K映像が撮影できるスマートフォンも普及し、一般家庭でも超高精細な映像や画像が身近な時代となりました。誰もが高画質ディスプレイに耐える美しいベースメイクの仕上りを求める時代になったのです。そんな中、「8K映像で美しい肌」を表現する機会がありました。肉眼では気づかないようなほこりまで気にかける撮影はリアル以上にリアルな世界で、さまざまなモデルの肌をナチュラルかつ美しく表現しなくてはならぬ苦勞しました。そこで私は「このアイテムを使用すれば8Kでも怖いものなし」という商品を提供したいと考え、誰でもテクニックレスでプロの仕上がりを実現できるよう、アーティストの知見を製品に凝縮しました。

※3 NHKパンフレットより引用。



■8Kカメラ&ディスプレイで検証済み。アーティストも納得の無敵の素肌感。

アーティストが「理想的」と考える美しい素肌感。それを叶える製品を開発するため、仕上がりの検証は都内某所の8K映像が撮影可能な施設で行いました。







8Kカメラ&ディスプレイ
による検証の様子

(※無断転載禁止)


【商品概要】

商品名・容量・価格	商品特長
<p>プレイリスト リアルテクスチャー リキッドファンデーション ＜ファンデーション＞ SPF30・PA+++ 3色 30mL ノープリントプライス</p>  <p>ライト 明るめの肌色 ～やや明るめの肌色</p>  <p>ナチュラル やや明るめの肌色 ～自然な肌色</p>  <p>ミディアム 健康的で自然な肌色 ～褐色の健康的な肌色</p>	<div data-bbox="531 275 1433 443" style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> <p>接近しても自信がみなぎる。 超高精細な8K映像にも耐える リアルヌーディースキンに仕上がるファンデーション。</p> </div> <ul style="list-style-type: none"> ○ 透明感のある美しい仕上がりでありながら、気になる凹凸や色ムラを補正します。 ○ 補色の光効果で、赤み、しみ、くすみなどを補正します。 ○ 肌本来の美しい素肌を想起させるキメの整ったなめらかな仕上がりです。 ○ 表情変化や汗・皮脂によれず、薄れない美しい仕上がりなが長時間持続します。(8時間持続データ取得済)。 ○ 肌になめらかにのびて、さらさらな使い心地です。 ○ 重ねても厚ぼったくならず、シアーからミドルまでカバーアレンジができます。 ○ 肌のうるおいを保ちます。 —保湿成分：ヒアルロン酸、コラーゲン配合 ○ フレッシュフローラルシトラスの香り。 ○ アレルギーテスト済、ノンcomedogenicテスト済。 (全てのかたにニキビができない、アレルギーが起きないというわけではありません。) <p>使用方法</p> <ul style="list-style-type: none"> ● リキッドファンデーションを指先または手の甲に適量とり、両頬、額、鼻先、あごの5カ所におきます。指先またはブラシ※を使って、頬の部分にくるくると肌のキメになじませるように塗布し、顔の中心から外側に向かってのばします。 ※別売りのプレイリスト マルチフェースブラシLがおすすめです。 <div data-bbox="531 1525 1433 1727" style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>【開発背景】 超高精細な8Kの映像上ではカバーしたことさえも見えてしまいます。アーティスト泣かせな映像技術の進化に対し、「肌をカバーした事を感じさせない仕上がり」にとことんこだわり抜きました。</p> </div>

商品名・容量・価格	商品特長
<p>プレイリスト フリュイドパウダー ＜乳液状フェースパウダー＞ 30mL ノープリントプライス</p> 	<div data-bbox="568 232 1386 385" style="border: 1px solid black; padding: 10px; text-align: center;"> <p>接近しても自信がみなぎる。 超高精細な8K映像上でも粉っぽさを感じない 乳液状フェースパウダー。</p> </div> <ul style="list-style-type: none"> ○ 透明感のある美しい仕上がりでありながら、毛穴・凹凸を光の効果で自然にカバーする乳液状フェースパウダーです。 ○ 皮脂によるテカリ・よれを防ぎます。 ○ 毛穴が目立たない美しい仕上がり持続します。(4時間持続データ取得済) ○ 肌になめらかにのびて、サラサラな使い心地です。 ○ 肌のうるおいを保ちます。 —保湿成分:ヒアルロン酸、コラーゲン配合 ○ 肌に自然に溶け込むピンクベージュ色。 ○ フレッシュフローラルシトラスの香り。 ○ アレルギーテスト済、ノンcomedogenicテスト済。 (全てのかたにニキビができない、アレルギーが起きないというわけではありません。) <p>使用方法</p> <ul style="list-style-type: none"> ● メイクアップの最後にご使用ください。 ● 手のひらに適量を取り、指先でよくなじませてから、気になる部分に軽くトントンとのせるように塗ります。 ● 素肌に使用する場合は、塗布前に日焼け止めや日中用美容液のご使用をおすすめします。 <div data-bbox="568 1321 1422 1615" style="border: 1px solid black; padding: 10px;"> <p>【開発背景】</p> <p>撮影時に使うフェースパウダー(ルースパウダー)は、超高精細な8Kの映像上では隠蔽感のある粉っぽい仕上がりに見えてしまいます。「粉末を極限まで少なくすること」や「肌に自然になじむ色」などにこだわり、粉っぽさと厚みを感じず、自然に毛穴や凹凸をカバーできる乳液状フェースパウダーが誕生しました。</p> </div>

商品名・容量・価格	商品特長
<p>プレイリスト ノイズキャンセラー ＜コンシーラー（部分用）＞ 3色 0.18g ノープリントプライス</p>  <p> LBE(ライトベージュ)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・明るめ、標準の肌色の方 ・シミ、ニキビ、唇まわりのくすみ補正 ・小鼻周りの赤みの補正 <p> BE(ベージュ)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・標準、健康的な肌色の方 ・シミ、ニキビ、唇まわりのくすみ補正 ・茶グマの補正 <p> OR(オレンジ)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・青グマ、濃いクマ 	<div style="border: 1px solid black; padding: 10px; text-align: center;"> <p>肌色を絶妙コントロール。 点にも面にも対応するペンシルコンシーラー</p> </div> <ul style="list-style-type: none"> ○ シミやニキビあとなど、細かい肌悩みをピンポイントにカバーします。 ○ 3色展開で、クマ・ニキビや色むらなど、あらゆる肌悩みを自然にカバーします。 ○ ペンシルの向きによって、点でも面でも繊細に描ける楕円形ペンシル型のコンシーラーです。 ○ なめらかで肌にぴったりフィットしてくずれにくい仕上がりです。 ○ 携帯しやすいスリム形状、削らず使えるくり出し式です。 ○ 肌へのなじませも簡単にできる付属の専用チップ付。 ○ 無香料。 ○ アレルギーテスト済、ノンcomedogenicテスト済。 (全てのかたにニキビができない、アレルギーが起きないというわけではありません。) <p>使用方法</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ペン先を2mm程度くり出し、力を入れずにやさしく描いてください。 ● ペンシルを寝かせずに、肌に対して芯の先端を垂直にあてるように描きます。 ● ペンシルの先端の肌あたりが痛く感じるときは、描く力を弱めてください。 ● なじませたい時は、付属のチップでやさしくなじませてください。 <p>【色選びのポイント】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・肌色は顔の中でも部位によって色が違うことがあるため、カバーしたい部分の肌色に合った色をお選びください。 <div style="border: 1px solid black; padding: 10px;"> <p>【開発背景】</p> <p>アーティストは、あらゆる形状のコンシーラーをブラシや指を駆使したテクニックと肌状態に合わせた色使いで、隠したい部分だけをカバーし、まるで悩みがなかったかのような肌に仕上げています。肌悩みをピンポイントにカバーできるテクニックを誰でも実現できるよう、楕円型ペンシルタイプのコンシーラーを開発しました。</p> </div>

商品名・容量・価格	商品特長
<p>プレイリスト インスタントリップコンプリート グロッシー</p> <p>【色調追加】 ＜口紅＞ 3色 1.8g ノープリントプライス</p> 	<div style="border: 1px solid black; padding: 10px; margin-bottom: 10px;"> <p>唇につけた瞬間とろけるようになめらかに密着。 シアーな発色でうるおいとつやが続く コンパクトなリップスティック。 肌を美しく引き立てる新色発売。</p> </div> <ul style="list-style-type: none"> ○ とろけるように唇に密着し、シアーな発色でなめらかなうるおいがずっと続きます。 ○ やわらかさと弾力を感じさせるつやがあります。 ○ 軽さとなめらかさで、唇に溶け込むようにフィットするやわらかい使い心地です。 ○ つけたての色・質感が長時間持続します。（8時間持続データ取得済） ○ 清涼感のある爽やかな使い心地（メントール配合）です。 ○ フルーティーフローラルの香り。 ○ 専用ホルダー（別売）の両端に2本の口紅をセットできます。 ○ アレルギーテスト済。 （全ての方にアレルギーが起きないというわけではありません。） <p>＜色調＞（）内はカラークリエイションを担当したアーティスト</p> <div style="margin-top: 20px;">  <p>BEm41:どんな肌色にも似合う王道美人ベージュ。赤みと黄味のベストバランスで白っぽく浮かないスキンカラー。大人っぽくヘルシーな印象にしたい方におすすめ。 （山田 暢子 クリエイション）</p> </div> <div style="margin-top: 20px;">  <p>PKb42:ありそうでなかった絶妙コーラルピンク。肌色のトーンアップで気分もあがる。可愛らしい印象を演出したい方におすすめ。 （齋藤 有希子 クリエイション）</p> </div> <div style="margin-top: 20px;">  <p>PKm43:肌なじみの良い洗練されたモーヴピンク。抜け感のある優しいカラー。フェミニンな印象にしたい方におすすめ。 （黒木 久美子 クリエイション）</p> </div>

商品名・容量・価格	商品特長
<p>プレイリスト インスタントリップコンプリート マット</p> <p>【色調追加】 ＜口紅＞ 1色 1.8g ノープリントプライス</p> 	<div style="border: 1px solid black; padding: 10px; text-align: center;"> <p>唇につけた瞬間、ヴェルヴェットのよう なめらかな感触で、深い奥行のある発色の コンパクトなマットリップスティック。 タフな強さを感じさせる新色発売。</p> </div> <ul style="list-style-type: none"> ○ 深みと奥行があり、リッチでくすみのない発色です。 ○ ヴェルヴェットのようななめらかで軽いつけ心地でしなやかに唇にフィット。ひと塗りでムラなく鮮やかに仕上がります。 ○ つけたての鮮やかな色・マットな質感・美しい仕上がりが長時間持続します。(8時間持続データ取得済) ○ 清涼感のある爽やかな使い心地(メントール配合)です。 ○ フルーティーフローラルの香り。 ○ 専用ホルダー(別売)の両端に2本の口紅をセットできます。 ○ アレルギーテスト済。 (全ての方にアレルギーが起きないというわけではありません。) <p>＜色調＞()内はカラークリエイションを担当したアーティスト</p> <div style="display: flex; align-items: center; margin-top: 20px;">  <p>VIId44:個性引き立つバブリーパープル。 強さの中に色気を感じる印象的な口もとに。 ストリートファッションが好きな方におすすめ。 (林 佐知子 クリエイション)</p> </div>

商品名・容量・価格	商品特長
<p>プレイリスト マルチペインター 【色調追加】 ＜マルチカラー （フェイス用）＞ 2色 8g ノープリントプライス</p>  <p>ライラックグレー</p>  <p>フューシャローズ</p>	<div style="border: 1px solid black; padding: 10px; text-align: center;"> <p>LET'S PLAY YOUR BEAUTY カラー&メイクを自由に楽しむマルチカラー</p> </div> <ul style="list-style-type: none"> ○ 単色でも複数色を混ぜても使用できます。 ○ 顔のどこにでもマルチに使用できます。 ○ ぼかしやすいなめらかなクリームタイプです。 ○ 無香料。 ○ アレルギーテスト済。 (全ての方にアレルギーが起きないというわけではありません。) <p>使用方法</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 指先またはブラシに少量をとり、目もと・口もと・肌などにお使いください。 <p>＜色調＞（）内はカラークリエイションを担当したアーティスト</p> <p> ライラックグレー： ミステリアスで女性らしいくすませグレー。 大人っぽさとカッコよさのよくばりカラー。 さりげなくモード感を出したい方におすすめ。 (山田 暢子 クリエイション)</p> <p> フューシャローズ： グレープのような深みのあるジュシーカラー。 血色感アップで色っぽい印象のローズ。 ワントーンメイクにおすすめ。 (福池 千鶴 クリエイション)</p>

参考)カラークリエイションした5名のアーティスト



黒木 久美子

資生堂の宣伝・広報活動における撮影やビューティーコンサルタントの教育など多岐にわたり活動。ナチュラルからリアルでエレガントなメイクを得意としプレイリストのブランド担当として、商品開発やカラークリエイション、施策などアーティストならではの視点でマーケティングに参画。

<http://hma.shiseidogroup.jp/kurogi/>



齋藤 有希子

HAKU やインテグレート・アクアレーベルなどの広告でメイクを担当。ほどよくトレンドを落とし込んだフレッシュなメイクアップ提案に定評がある。ビューティーでママを応援するプロジェクト「らしく for mommy」(LINEID:@rashiku)のリーダー。

<http://hma.shiseidogroup.jp/saito/>



林 佐知子

雑誌や広告、国内外のコレクションでヘアメイク活動。インスタグラマーを対象にしたプレイリストのイベントでは、親しみやすいキャラクターとわかりやすいメイクレクチャーが人気。

<http://hma.shiseidogroup.jp/hayashi/>



福池 千鶴

資生堂の宣伝広告のヘアメイクを中心に活動。現在は「マジヨリカマジヨルカ」を担当。若手の精鋭として、パリ・NY、東京コレクションの著名メゾンのヘアメイクチームに参加。丁寧なメイクに定評がある。

<http://hma.shiseidogroup.jp/fukuike/>



山田 暢子

資生堂の宣伝広告のヘアメイクを中心に、現在は「ベネフィークセオティ」のカラークリエイションを担当。トレンドメイク講座では、わかりやすさと的確なアドバイスが人気となり、ビューティーコンサルタントやお得意先さまから指示され多くのファンを持つ

<http://hma.shiseidogroup.jp/yamada/>