

資生堂ワタシプラス、@cosme と協業プロジェクトを開始

～新しい体験型ウェブサービスの運営を全面サポート～



資生堂ジャパン株式会社(本社:東京都中央区、代表取締役執行役員社長:杉山繁和)は、2018年6月28日(木)より、株式会社アイスタイル(本社:東京都港区、代表取締役社長 兼 CEO:吉松徹郎)と協業プロジェクトを開始します。

資生堂ジャパンの総合美容サイト「ワタシプラス」が蓄積している美容についての知見や、メイクアップアーティストによるメイク講座などの美容体験をアイスタイルが運営する@cosme(アットコスメ)内に新設される体験型メディアサービス「Beauty & Co.」で展開します。@cosme は日本最大のコスメ・美容の総合サイトであり、専門性・信頼性が高いコンテンツを提供することで、自社サイトのみでは出会えなかった生活者との接点を創ります。サイト URL: <https://www.cosme.net/beauty-and-co/>

協業の背景と意義

信頼できる情報を気軽に手に入れたいというニーズが生活者に高まっています。個人ブログや SNS の普及などにより膨大な情報がインターネット上に溢れた結果、自分で取捨選択することが難しくなり、必要な情報にアクセスするスピードを高めたいと考える方が増えたためです。

ワタシプラスが提供する、専門性が高い美容の情報や体験を、美容ニーズが高い生活者が集まる@cosme で提供し口コミが広がることで信頼性が高まり、より多くの方によって価値のある情報サイトとして選ばれることを目指します。

今回の取り組みによって、生活者にとっては「役に立つ、信頼できる情報に出会いやすくなること」、アイスタイルにとっては「美容に関する全ての情報に出会えるプラットフォームを構築できること」、資生堂にとっては「デジタルコミュニケーションの強化により、新しいファンとの出会いを拡大できること」を実現していきます。

体験型ウェブサービスの概要

美容の専門家による悩み解決やハウツーなどの“知る”記事コンテンツ作成のほか、ワタシプラスが主催する商品体験イベントやアイスタイルが展開するコスメセレクトショップ「@cosme store」で開催されるメイク講座などの“試す”参加型コンテンツへの招待などを計画しています。

また、将来的には@cosme とワタシプラスが持つデータを連携させることで、より高度な分析に取り組むことも視野に入れて推進します。



【画面イメージ】

参考

■@cosme とは <https://www.cosme.net/>

月間訪問者 1,600 万人(全デバイス含む)、月間ページビュー数は 3.1 億PV、国内外 3 万 2,000 ブランド・商品数 30 万点のコスメのデータベースと、クチコミ検索機能や新製品情報などのコンテンツを備えた日本最大のコスメ・美容の総合サイトです。1999 年のオープン以来、会員数・クチコミ件数・ページビュー数ともに伸び続け、累計クチコミ数は 1,400 万件を突破しています。

■ワタシプラスとは <http://www.shiseido.co.jp/wp/index.html>

インターネットを通じて「美しさのプラスになるサービス」を提供する総合美容サイトとして、2012 年 4 月よりスタートしました。お客さまの美容に関するご要望にお応えするため、オンラインショップやお店ナビといった、化粧品購入の機会を広げるサービスのほか、お客さま自身が自分に合ったスキンケアアイテムや、メイク方法を見つけることができるビューティーチェック等の美容情報を数多く発信しています。現在の会員数は 300 万人を突破し、多くのお客さまにご利用いただいています。

※資生堂ワタシプラスに関するお客さまからのお問い合わせは「資生堂お問い合わせ先 フリーダイヤル 0120-81-4710」でお受けしています。