

ビューティーコンサルタント、カスタマイズできるコスチュームへと一新 ～最多 192 通りのバリエーション～

資生堂は、店頭で対応・接客を行う国内ビューティーコンサルタント(以下 BC)のコスチュームを、2018 年 7 月 1 日(日)より、リニューアルします(デパートは除く)。お客さまと接するさまざまなシーンと自身の個性に合わせて、全 19 アイテム※を組み合わせた 192 通りのバリエーションの中から、日々選択して着用することができます。今回のコスチュームは、BC の声を生かして、トレンドやファッション性、アイデアを取り入れており、BC による投票のもと、デザインを決定しました。BC の個性を生かしながら、美容のプロフェッショナルとしてカウンセリング力・技術力・接客力をさらに磨き、多様化するお客さまにパーソナルな美の提案を行います。

※ジャケット3種、トップス 8種、ボトムス6種、コサージュ・ベルト各 1 種



コンセプト

美の価値観が多様化している現在、自分らしさを表現し個性を演出する時代へと変化してきています。店頭で接客する BC も、自分らしい美しさを表現しながら、より身近に魅力的に思っていたくことを目指しています。資生堂のシンボルカラーである「レッド」をアクセントにした 192 通りのバリエーションの中から、自身の個性に合わせて選べるようになり、より楽しく生き生きとお客さまをお迎えます。



<ご参考>

資生堂ビューティーコンサルタントについて

資生堂 ビューティーコンサルタント(BC)は、「いつまでも美しくありたい」と願う女性たちの願いをかなえるために、「化粧品を通じて美しくなっただく提案」を行っています。毎月さまざまな研修やセミナーに参加し、プロのカウンセラーとしての専門的な知識に基づいた「カウンセリング力・技術力」、そしてお客さまにご満足いただくための「おもてなしの心」を学び、日々の活動を通して研鑽しています。



現在のビューティーコンサルタント(BC)

BC のルーツは、1934(昭和 9)年に誕生した「ミス・シセイドウ」に遡ります。当時、250 名の中から選ばれた 9 名の「ミス・シセイドウ」たちは、集中的な教育の受講後、全国主要都市にて「近代美容劇」という芝居形式で、資生堂が提唱した当時の新しい「美容法」を伝える美の伝道者となりました。この「ミス・シセイドウ」が持っていた、一人でも多くの方に美しさを届けたいという志が、80 年以上を経て活動の舞台がグローバルになっても変わらない BC 活動の原点です。



ミス・シセイドウ 一期生