

Press Release

資生堂「インテグレート」が パシフィック・リーグ全球団とコラボレーション！ ～今年は「勝利のハートメイク」で彩ります！～

資生堂のセルフメイクアップブランド「インテグレート」は、若い女性ファンが増えているパシフィック・リーグ（以下パ・リーグ）全6球団と、「女性のスポーツ観戦文化を創造する」という目的のもと、昨年に引き続き2018年シーズンを通してコラボレーション企画を実施します。今年はライブシーンを盛り上げる化粧体験の提案として「勝利のハートで応援しよう！」を合言葉に、各球団のチアガールやマスコットキャラクターがシーズンを通して「インテグレート」を使用した「勝利のハートメイク」を施して応援します。また各本拠地球場でファンが「勝利のハートメイク」を気軽に体験できるメイクブースの常設や、各球団で開催される女性イベントデーでのメイク体験等を通じて、女性のスポーツ観戦マインドを盛り上げます。



勝利のハートメイク

勝利のハートメイク使用商品
インテグレート メルティモードチークPK384

コラボレーションの背景

近年、女性の野球ファンにおいて、チームカラーを身に着けて、一体感やおしゃれを楽しみながら観戦するという意識が高まっています。その傾向を受け、昨シーズン(2017年)を通して、「インテグレート」とパ・リーグ全6球団がコラボレーションし、常設メイクブースで観戦用のメイク提案などを行いました。メイク体験した多くのお客さまからは、「メイクをしてきれいになって好きなチームを応援できて気分が盛り上がった」といったお声をいただきました。そこで今年は、インテグレートが、ハートのモチーフをアイコンとした「大人かわいい×機能性」を兼ね備えた、毎日にウキッと感[※]を提供するメイクアップブランドであることから、チームを勝利へ導く熱い思いを込めたハートメイクを施し、ファン全員が一体となって応援することで、球場でのウキッと感を演出します。

※心がワクワクして踊る状態

コラボレーションの概要

① 「勝利のハートメイクルーム」を常設

「勝利のハートで応援しよう！」を合言葉に、ファン同士が一体となりながら“かわいい”も楽しむことができる「勝利のハートメイクルーム」を、各本拠地球場に設置します。2018年シーズンを通して試合開催時は、誰でも気軽にメイク体験することができ、「勝利のハートメイク」を施した各球団のマスコットキャラクターと一緒に撮影を楽しむことができるフォトブース[※]も併置します。

※福岡 ヤフオク!ドームを除く



② 特設 Web サイト開設

パ・リーグが運営する野球サイト「パ・リーグ.com」内に「勝利のハート特設 Web サイト」を設置します。キャンペーン情報をはじめ、各球団のチアリーダーが出演する「勝利のハートメイク」の How to 動画や、女性向けコンテンツなどを継続的に配信することで、球場以外での盛り上がりを後押しします。

■勝利のハート特設 Web サイト <http://www.shourinoheart.com/>



専用 Web ページトップ画面

③ SNS を活用したオリジナルプレゼントキャンペーン

各球団とインテグレートがコラボレーションしたオリジナルフェイスシールをプレゼントするキャンペーンを 5 月中旬よりスタートします。「勝利のハートメイク」を施した写真を「#勝利のハート」とともにSNSに投稿後、各球団の所定の場所で投稿記事を提示すると、もれなくオリジナルフェイスシールがもらえます。

フェイスシールお渡し場所やキャンペーン開始時期などの詳細は、上記勝利のハート特設 Web サイトでご案内予定です。



<プレゼント例>

上段:オリジナルフェイスシール
(シール素材:医療用シール)
下段:肌への貼り付けイメージ

④ 女性イベントデー 特設ブースでメイク体験

各球団が主催する「女性イベントデー」当日は、「勝利のハートメイク」を気軽にお楽しみいただけるブースを特設します。資生堂スタッフがメイクをサポートし、より魅力的な観戦メイクを提案するとともに、インテグレートの使用アイテムの特長もお伝えします。

球団・球場	女性イベントデー(時間は試合開始時間)	
福岡ソフトバンクホークス (福岡 ヤフオク!ドーム)	5月13日(日)	13:00~
埼玉西武ライオンズ (メットライフドーム)	5月13日(日)	13:00~
東北楽天ゴールデンイーグルス (楽天生命パーク宮城)	6月23日(土)	14:00~
千葉ロッテマリーンズ (ZOZO マリンスタジアム)	6月23日(土)	14:00~
北海道日本ハムファイターズ (札幌ドーム)	7月1日(日)	14:00~
オリックス・バファローズ (京セラドーム大阪)	7月8日(日)	13:00~



昨年の常設メイクブースの様



昨年の女性イベントデーの特設ブースの様子

「インテグレート」について

インテグレートはいつになっても「かわいいが好き！」な女性たちをターゲットにした、きちんと見えるのにさりげないかわいらしさを取り入れられる、「大人かわいい×機能性」を兼ね備えたセルフメイクアップブランドです。

■インテグレート ブランドサイト <http://www.shiseido.co.jp/ie/>

(以下余白)