

2018 年 4 月 8 日、企業広告「LOVE THE DIFFERENCES.」を展開

資生堂は「美しい生活文化の創造」を企業使命として、世界中の人々の多様な美しさに共感し、新たな美の価値を創り出すことで、世界と人々の幸せに貢献することをめざしています。4 月 8 日(日)、146 回目の創立記念日を迎えるにあたり、あらためてこの企業姿勢を社会に伝える広告を、日本国内の全国紙・ブロック紙・県紙など新聞 47 紙に掲載します。

美しさの価値観が多様化するなか、それらに共感しながら新しい価値を生み出していく思いを「LOVE THE DIFFERENCES.」と表現しています。このメッセージを社会に発信するとともに、全世界の社員で共有し世界の中のお客さまに美しくなっていくお手伝いをしていきます。

広告ビジュアルについて

今回の新聞広告では、多様な価値観を融合し、最新のテクノロジーを活用することで、美しさをさまざまに進化させ、世界をよりよくしていきたい、という資生堂のメッセージを訴求しています。

また、スペイン人イラストレーターの Sandra Suy(サンドラ・スイ)が描く、年齢、性別、国籍など、多様な人物で彩られたピースの数々は、合わせていくと 1 つの大きなハートになります。さまざまな価値観や美しさを認め合い、かけ合わせることで生まれる可能性を表現しています。



【新聞広告ビジュアル】

LOVE THE DIFFERENCES.

違いを愛そう

もしも、世界に、あなた 1 人しかいなかったら。
差別や偏見はもちろん、戦争だってなくなることでしょ。
けれど、笑い声も絶え、微笑み方も忘れ、
恋する高鳴りも、きっと失われてしまうはず。
あなたと違う、誰かがいてくれる。
だからこそ、いろんなストーリーが生まれていく。
悲しいことに、世界ではまだ、
年齢、性別、国籍、文化、見た目の印象など、
さまざまな違いを認め合えないことがあります。
しかし、日本はいつも、異なる価値観を敬い、
かけ合わせて、新たな価値へと育んできました。
資生堂は、本日 4 月 8 日に創立記念日を迎えました。
この国に生まれた私たちは、
違いを愛することからはじめていきます。
多様な価値観や新しいテクノロジーによって
美しさが進化し、世界を変えていくことを信じて。

Beauty innovations for a better world.

【新聞広告コピー】

【参考】広告掲載新聞一覧(47 紙)

秋田魁新報	朝日新聞	岩手日報	愛媛新聞
大分合同新聞	沖縄タイムス	神奈川新聞	河北新報
北日本新聞	岐阜新聞	京都新聞	熊本日日新聞
高知新聞	神戸新聞	佐賀新聞	山陰中央新報
産経新聞	山陽新聞	四国新聞	静岡新聞
信濃毎日新聞	下野新聞	上毛新聞	聖教新聞
中国新聞	中日・北陸中日新聞	デーリー東北	東奥日報
東京新聞	徳島新聞	長崎新聞	新潟日報
西日本新聞	日本海新聞	日本経済新聞	福井新聞
福島民報	福島民友	北海道新聞	北國・富山新聞
毎日新聞	南日本新聞	宮崎日日新聞	山形新聞
山梨日日新聞	読売新聞	琉球新報	