

資生堂 × UN Women「ジェンダー平等啓発ワークショップ 2018」

参加高校募集

～ジェンダー課題について学び、問題解決のためのアクションプランを自ら提案～

資生堂は2017年4月、日本企業として初めてUN Women^{※1}と契約を締結し、日本においてジェンダー平等を推進するリーダーとして活動することを約束しています。

この度、昨年に引き続き、ジェネレーションZ^{※2}の高校生を対象に「ジェンダー平等啓発ワークショップ 2018」を開催します。本ワークショップを通じて、学生自身が社会における様々なジェンダー課題を知るとともに、自らの視点で問題を提起し、その問題を解決するためのアクションプランを考え、社会に提言します。2年目となる本年は、参加高校の募集規模を全国に拡大し、より多くの学生の参加を促進します。なお、社会への提言の場として、全国から選ばれた代表校による成果発表会を2018年10月に東京都内で開催する予定です。

資生堂は、次世代を担う若い世代と共に、性別を問わず全ての人が自分の人生を選択し、能力を発揮できる社会の実現を目指します。

※1 ジェンダー平等と女性のエンパワーメントのための国連機関

※2 1995年から2010年の間に生まれた世代のこと

■募集概要

応募資格、応募条件、応募方法の詳細は以下の特設ページをご覧ください。

<http://www.shiseidogroup.jp/genderworkshop>

3月9日（金）10時より公開

■応募募集期間

2018年3月9日（金）～4月20日（金）

UN Women とは

UN Women は、2010年7月の国連総会決議によりジェンダー関係の4つの機関を統合して設立。主な役割は以下の通りです。

- 国連加盟国による世界的規範及び基準の策定を支援
- 国連加盟国による規範・基準の実施を支援
- 国連システム全体のジェンダー問題に対する取り組みの主導と調整



このニュースに関するお問い合わせは、株式会社資生堂グローバル広報部までお願いいたします。
TEL: 03-6218-5200 (直通)