

COSMETIC
PRESS若年層の市場トレンドを捉えた期間限定ブランドの開発プロジェクト
「COSMETIC PRESS(コスメティック プレス)」を開始
～第一弾「アイスクリームパーラーコスメティックス」3月20日(火)発売～

資生堂は、若年層の市場トレンドや流行の兆しをタイムリーに捉えた期間限定ブランドを開発するプロジェクト「COSMETIC PRESS(コスメティック プレス)」を開始します。ブランドごとに異なる視点で開発した化粧品を次々に発売することで変化を続けるお客さまの気分を的確に捉え、商品特長や世界観などを毎回構築するため全てのブランドを期間限定・売り切り型にしてスピーディに開発します。

第一弾としてメイクアップブランド「アイスクリームパーラーコスメティックス」(全4品目 19品種)を3月20日(火)に発売し、現在当社が接点拡大を図っている若年層に向け、常にワクワクしていただけるような価値を提案します。



メイクアップブランド「アイスクリームパーラーコスメティックス」は、2018年のトレンドである「フォトジェニック」、「パステル&ヴィヴィッドカラー」をテーマにメイクアップの色調やデザインを設計しました。スイートでクールなアイスクリームをモチーフに、日本では初めてとなる“くわえることで塗布できるカード型のリップ”や、流行の兆しが見える“肌をトーンアップして色白に見せるベースクリーム”など、旬を捉えた商品を発売します。




2018年3月20日(火)より、資生堂の総合美容サイト「ワタシプラス」で販売します。それに先立ち、2月21日(水)より特製セット品の先行予約を開始します。詳細は下記URLをご確認下さい。

スマホ <http://www.shiseido.co.jp/sp/cms/onlineshop/icecosme1>

PC <http://www.shiseido.co.jp/cms/onlineshop/icecosme1>



【商品概要】

商品名・容量・価格	商品画像	特長
<p>S トーンアップベース <化粧下地> 50g 1種 ノープリントプライス</p>		<p>一瞬で純白つや肌に見せる美白メイククリーム</p> <p>○ひと塗で素肌がもともと色白であるかのように自然にトーンアップできる下地クリームです。</p> <p>○みずみずしい使用感で顔全体に均一に広がります。</p> <p>○パラベンフリー・ほのかなバニラアイスクリームの香り</p> <p>使用法</p> <p>●スキンケアで肌を整えた後、パール粒1コ分を目安にとり、顔全体にムラなくのばします。※落とすときはメイククレンジングをお使いください。</p>
<p>S リップカード <口紅> 0.04g 6色 ノープリントプライス</p>		<p>高い発色で唇を彩るカード型のリップ</p> <p>○しっかりフィットし、一度で高い発色を叶えます。</p> <p>○「ホットピンクブレンド」と「マンダリンピンクブレンド」の2色では、上唇を引き締めるカラーと下唇をボリュームにみせるカラー効果で自然なぷっくり唇を実現します。</p> <p>使用法</p> <p>① ふたを開け、カードの折れ線部分を山折りにします。</p> <p>② 折れ線部分に唇を直接あてて塗布します。</p> <p>③ 最後に指でポンポンとなじませると自然な発色を実現します。</p>
<p>S アイシャドウ <アイシャドウ> 2g 6色 ノープリントプライス</p>		<p>明るくぱっちりとした目もとに見せるアイシャドウ</p> <p>○アイスクリームのようなパステル&ビビッドカラー</p> <p>使用法</p> <p>●指先に少量ずつとり、お使いください。</p>
<p>S ネイルカラー <エナメル> 4ml 6色 ノープリントプライス</p>		<p>塗りやすくはがれにくい、つや色ネイルカラー</p> <p>○アイスクリームのようなパステル&ビビッドカラー</p>