

3月8日の国際女性デーにトークイベント  
「”Happy Women’s Day”あしたのわたしへ」を共催  
～滝川クリステルさんをゲストに迎え、自分らしさについて語る～

資生堂は2018年3月8日(木)に「国際女性デー<sup>\*1</sup>」を記念して、女性も男性も自分らしく生きることを応援するトークイベント「”Happy Women’s Day”あしたのわたしへ」を BuzzFeed Japan 株式会社<sup>\*2</sup>と共催します。イベントでは、ゲストスピーカーの滝川クリステルさんによるトークセッションや、事前に募集するTwitter アワード「#あとのわたしへ」の受賞作品発表、イベントのシンボルカラーとして取り上げた「ピンク」という色が持つ力についての資生堂研究員によるレクチャーを行います。また、トークショーイベントに連動して、3月8日(木)と9日(金)の2日間、銀座エリアにある下記店舗の資生堂カウンターにて店頭プロモーションを実施します。

<sup>\*1</sup>国際女性デー:1910年、コペンハーゲンでの国際社会主義会議にて「女性の政治的自由と平等のために戦う日」と提唱し3月8日が国際女性デーと制定されました。

<sup>\*2</sup> BuzzFeed Japan 株式会社:ニュースからエンターテイメントまで幅広い記事・動画を配信するオンラインメディア「BuzzFeed Japan(www.buzzfeed.com)」や、料理動画メディア「Tasty Japan」を運営。

### トークイベント

- <タイトル> 「”Happy Women’s Day”あしたのわたしへ」
- <日時> 2018年3月8日(木) 18:00-20:00 (17:30 開場、受付開始)
- <場所> ワード資生堂ホール (東京都中央区銀座8-8-3 東京銀座資生堂ビル9F)
- <定員> 50名 (事前申込制先着順)
- 申込先はこちら: <http://womensday.peatix.com>
- <参加費> 税込3,000円 (軽食、お土産付)
- <主催> 株式会社資生堂、BuzzFeed Japan 株式会社
- <内容> ① ゲストスピーカー 滝川クリステルさんによるトークショー  
「2020に向けて～日本の女性に伝えたいこと」  
② Twitter アワード「#あとのわたしへ」受賞作品発表式  
③ 資生堂研究員、島倉瞳によるレクチャー  
「“The Power of Pink”について」



## Twitter アワード「#あのときのわたしへ」

- <URL> <https://twitter.com/BFJNews/status/963958972918181888>
- <応募期間> 2018年2月15日(木)から3月4日(日)
- <応募方法> 過去の自分や誰かに対する応援や反省の気持ちを綴った、120字程度の短いメッセージのツイートを募集します。ツイートには、2つのハッシュタグ「#あのときのわたしへ」、  
「#国際女性デー」が必要です。
- <表賞(3名)> 「#あのときのわたしへ グランプリ」(読者投票最多1名)  
「資生堂特別賞」(1名)  
「BuzzFeed Japan 特別賞」(1名)  
※受賞者には発表後に各賞の記念品を贈呈します。

## 店舗プロモーション

以下店舗の資生堂カウンターにて、期間中ご来店の方先着 200 名様に記念品をプレゼントいたします。店頭では、ピンクカラーを中心に、お客さまひとりひとりに合ったメイクアップをご提案し、“Happy Women’s Day”を体感いただけます。また GINZA SIX ではフォトブースにて写真撮影をすることができます。

- <日時> 2018年3月8日(木)・9日(金)
- <場所> GINZA SIX、銀座三越、松屋銀座の資生堂カウンター

ジェンダー平等は日本や世界の課題であると同時に、資生堂がサステナビリティ戦略の中で掲げる重点領域「Diverse Beauty(多様な美)の実現」の目標の一つでもあります。社内での推進に加え、2017年日本企業として初めて UN Women と契約を締結し、日本におけるジェンダー平等を推進するリーダーとして活動することを約束しています。

資生堂は、今回の国際女性デーに行われるイベントに、女性が女性であることに誇りをもち、もっと輝いてもらいたいという思いを込め、全ての人がいきいきと活躍できる社会の実現を目指します。