

「SHISEIDO MEN」から、健康的で引き締まった顔印象を目指すクリーム
2018年3月21日(水)発売
～オリジナルの“スキンワークアウトメソッド”で、体を鍛えるようにスキンケア～

資生堂は、世界 88 の国と地域で展開している「SHISEIDO」のプレステージメンズライン「SHISEIDO MEN」の主力アイテムのクリーム「トータルリバイタイザー」を強化し、2018年3月21日(水)から世界各国で順次発売します。合わせて、トライアル用のスキンケアキットを発売します。【全2品目2品種】国内では、全国の主要デパート、化粧品専門店など約1,500店、また資生堂の総合美容サイト「ワタシプラス」で発売します(発売元:株式会社資生堂インターナショナル)。

- ◆ 「SHISEIDO MEN」は、男性の肌のうるおいバリア機能に着目した本格スキンケアブランド。
- ◆ 顔用クリーム「トータルリバイタイザー」をリニューアル発売。活力のみなざる健康的な顔印象を目指す高機能クリームへと進化する。体を鍛えるようにスキンケアする手技“スキンワークアウトメソッド(顔体操)”との組み合わせにより、さらに満足度を高める。



商品特長

「SHISEIDO MEN」は 2003 年に欧州で発売を開始し、日本市場には 2004 年に導入しました。スキンケアを中心に、ヘアケア、ボディケア、フレグランスにわたり展開しています。今回、25 歳以上の男性の「肌も、体のように鍛えることで若々しくいたい」という意識に着目し、主力アイテムの「トータルリバイタイザー」を強化。新成分「プロテイナーコンプレックス」※1 を配合し、活力のみなざる健康的な顔印象へ導きます。さらに、体を鍛えるようにスキンケアする手技“スキンワークアウトメソッド(顔体操)”と組み合わせることで、スキンケアの満足感をさらに高める設計です。

※1 ワレモコウエキス、加水分解コンキオリン、グリセリンの3つの成分の融合から生まれた保湿成分


【商品一覧】

全2品目2品種

商品名	分類	容量	希望小売価格
資生堂メン トータルリバイタイザー	クリーム	50g	7,000 円(税込 7,560 円)
資生堂メン スキンケアキット ・資生堂メン クレンジングフォーム ・資生堂メン トータルリバイタイザー	洗顔フォーム 顔用クリーム	30g 14g	1,800 円(税込 1,944 円)

【商品概要】

※表示価格は希望小売価格です。

商品名・容量・価格	商品特長
<p>資生堂メン トータルリバイタイザー</p> <p><顔用クリーム></p> <p>50g</p> <p>7,000 円 (税込 7,560 円)</p> 	<div style="border: 1px solid black; padding: 10px; margin-bottom: 10px;"> <p>活力のみなざる、健康的で精悍な 顔印象を目指す男のための、 プロテイナーコンプレックス※1 配合高機能クリーム。 資生堂メン オリジナルワークアウトメソッド(顔体操)との 組み合わせにより、 お手入れの満足度がさらに高まります。</p> </div> <p>○IM ビルドコンプレックス※2 配合で、うるおいを与え、肌を健やかに保つことで、ダメージを受けにくい肌へと導きます。</p> <p>○肌を長時間保湿します。</p> <p>○プロテイナーコンプレックス※1 配合</p> <p>○乾燥による小じわを目立たなくし(効能評価試験済み)、健やかな肌印象へ導きます。</p> <p>○ノンcomedogenicテスト、アレルギーテスト済み (全てのかたにニキビができない、アレルギーが起きないというわけではありません。)</p> <p>※1 ワレモコウエキス、加水分解コンキオリン、グリセリンの3つの成分の融合から生まれた保湿成分。</p> <p>※2 エリスリトール、ポリクオタニウム-51、PEG/PPG-14/7ジメチルエーテル、テンチャエキス、カルボキシメチルグルカンNa、グリセリンの6つの成分の融合から生まれた高機能複合保湿成分。</p> <p>使用法</p> <p>●朝と夜、洗顔やひげそり後に、適量を手にとり顔全体になじませます。</p>

【商品概要】

※表示価格は希望小売価格です。

商品名・容量・価格	商品特長
<p>資生堂メン スキンケアキット</p> <p>【セット内容】 資生堂メン クレンジングフォーム ＜洗顔フォーム＞ 30g</p> <p>資生堂メン トータルリバイタイザー ＜顔用クリーム＞ 14g</p> <p>1,800 円 (税込 1,944 円)</p> 	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> <p>引き締まった顔印象に挑む、 2 週間のトライアルスキンケアキット。</p> </div> <p>【クレンジングフォーム】 肌に必要なうるおいは残しながら、優れた洗浄効果で汚れや過剰な皮脂によるべたつきを洗い流す洗顔フォーム。クリーミーで豊かな泡立ちで、シェービングフォームとしても快適に使えます。</p> <p>○洗顔後は肌がつっぱらず、フレッシュな肌に保ちます。</p> <p>○すっきりと上品な心地よさを与えるフローラルグリーンの香り</p> <p>○ノンcomedogenicテスト済み、アレルギーテスト済み (全てのかたにニキビができない、アレルギーが起きないというわけではありません。)</p> <p>【トータルリバイタイザー】 活力のみなざる、健康的で精悍な顔印象を目指す男のための、プロテイナーコンプレックス※1 配合高機能クリーム。</p> <p>※1 ワレモコウエキス、加水分解コンキオリン、グリセリンの 3 つの成分の融合から生まれた保湿成分。</p> <p>使用法</p> <p>【クレンジングフォーム】</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 軽く顔全体を濡らした後、清潔な手のひらに 1cm(約 1g)とり、少量の水かぬるま湯を加えながらよく泡立て、顔を包み込むようにして洗います。その後、十分に洗い流します。 ● シェービングを行う場合は多めに使用し、ひげの生えている方向に刃をすべらせるようにしてそっていきます。その後十分に洗い流します。 <p>【トータルリバイタイザー】</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 朝と夜、洗顔やひげそり後に、適量を手にとり顔全体になじませます。

ご参考

資生堂メン オリジナルワークアウトメソッド

普段使わない顔パーツを動かすことで顔筋を鍛える、“オリジナルワークアウトメソッド”を開発。朝夜のお手入れに組み入れることで、お手入れの満足度がさらに高まります。



1. パール粒 2 コ分を取り、クリームを塗布しながら頬を持ち上げるように大きく円を描きます。(各 3 回程度)



2. 次に、両手のこぶしを使用し、フェイスラインの上をほぐしながら耳の下まですりあげます。



3. そのまま耳の下からあごの下まで、フェイスラインの下をほぐしながら鎖骨に向かいます。



4. 親指の水かき部分をあご先に合わせ、親指をあごの下から耳の下に向かってフェイスラインの下をすり上げます。



5. 3本指と親指でフェイスラインをはさみ、あごの下から耳の前まで、フェイスラインの上をすりあげます。



6. 唇を左に引き、右のほおを強くのばし、10 秒間キープします。



7. 唇を右に引き、左のほおを強くのばし、10 秒間キープします。



8. 「笑顔」のポーズで口角を強く横に引き、10 秒間キープします。