



オールインワン売上No.1※1のブランド「アクアレーベル」から、 “ひんやり美白”のオールインワン商品が進化して登場 ～2018年2月21日(水)発売～

資生堂は、セルフスキンケアブランド「アクアレーベル」から、ひんやり美白のオールインワン商品「ホワイトニングゼリーエッセンス EX」【全1品目1品種・ノープリントプライス】を2月21日(水)より発売します。

※1: インテージ SRI、セルフオールインワンスキンケア市場、2016年3月～2017年8月、累計販売金額ブランドランキング1位

- ◆従来の商品に、うるおいを保持し、肌本来のバリア機能を守る希少なアミノ酸であるベビーアミノ酸を配合すると共に、マスク機能を追加し、1品で5役(化粧水・乳液・美容液・収れん・マスク)のオールインワン商品に進化します。
- ◆みずみずしいゼリーエッセンスがひんやりしたローション状になり、うるおいで角層を満たします。ゆるんだ毛穴が目立つ肌もキュッとひきしめ、透明感のある明るい肌に導く薬用美白ゼリーエッセンスです。



ホワイトニングゼリーエッセンス EX

発売の背景

多様化する生活者の肌悩みに対応するため、「アクアレーベル」のオールインワン商品は2017年8月にエイジングケア※2対応の「スペシャルジェルクリーム(オイルイン)」を加え、保湿対応の「スペシャルジェルクリーム(モイスト)」も機能を強化しました。

2018年春季は、ひんやり美白のオールインワン商品を「ホワイトニングゼリーエッセンス EX」として進化させることで、オールインワン市場で最も成長している美白カテゴリーの強化を図ります。

※2: 年齢に応じたうるおいケア

販売展開

販売チャネルは、ドラッグストア・GMS・化粧品専門店など約16,000店です。併せて資生堂の総合美容サイト「ワタシプラス」をはじめ、他ECサイトでも販売します。

【商品一覧】

全1品目1品種

商品名	分類	容量	品種	価格
アクアレーベル ホワイトニングゼリーエッセンス EX 【医薬部外品】	ゼリー状 美容液	200mL	1種	ノープリント プライス

【商品概要】

商品名・容量・価格	商品特長
アクアレーベル ホワイトニングゼリーエッセンス EX (医薬部外品) ゼリー状美容液 200mL 1種 ノープリントプライス 	洗顔後、これ 1 品でシミ対策！ うるおいで角層を満たし逃がさない。 ゆるんだ毛穴が目立つ肌も、キュッとひきしめ 透明感のある明るい肌に導く、 ひんやり薬用美白ゼリーエッセンス 1品5役 化粧水 乳液 美容液 収れん マスク の効果 ○うるおいを抱えたひんやりゼリーが、ローション状になって角層のすみずみまで浸透します。 ○肌本来のバリア機能を守り、うるおいを保持します。 —ベビーアミノ酸※ ※D-アミノ酸(D-グルタミン酸)(保湿) ○メラニンの過剰生成を抑えて、シミ・ソバカスを防ぎます。 —美白有効成分m-トラネキサム酸 ○毛穴が目立つ肌をケアします。 —キメ整え成分グリシルグリシンGL(保湿)(グリシルグリシン、グリセリン) ○角層にうるおいを与え、うるおい高密度な、なめらかな肌へ導きます。 —白花コンプレックスGL(保湿)(エーデルワイスエキス、ユキノシタエキス、キイチゴエキス、グリセリン) —Wヒアルロン酸(保湿)(アセチルヒアルロン酸Na、ヒアルロン酸Na) ○ひんやり感があり、べたつかず、みずみずしい感触です。 ○ほんのりフレッシュなローズの香り。 ○無着色、アレルギーテスト済み、オイルフリーです。 (全ての方にアレルギーが起きないというわけではありません。) 使用法 ●朝晩の洗顔の後、手のひら、またはコットンに500円硬貨大を目安にとり、顔全体にのばし、パッティングするようになじませます。 ●デコルテや首まで使えます。 ●他のスキンケアアイテムとの併用もできます。 * 美白化粧品は、メラニンの生成を抑えて、シミ・ソバカスを防ぎます。