

資生堂グループ 組織の一部改正と人事異動のお知らせ

2018年1月1日付けで下記のとおり組織の一部改正と人事異動を行います。

記

1. 組織の一部改正

(1) 株式会社資生堂の新組織体制

- ・ブランドをコアとした成長実現の加速とよりスピーディなブランド戦略の実行をねらいに、「グローバルプレステージブランド事業本部」内を横断する機能を担う「事業戦略部」を解消し、その機能を各ブランドユニットへ移管する。
- ・生活者のインサイト発のブランドマーケティング戦略を立案できる体制の構築、およびブランドをコアとした成長実現に必要な経営基盤構築をねらいに、SHISEIDOブランドユニットを構成する「ブランド開発部」、「マーケティング・コミュニケーション部」を、「ブランド開発部」、「マーケティング部」、「コミュニケーション部」に再編する。
- ・ブランド中長期戦略をより確実に推進する組織に進化すべく、現在、クレ・ド・ポー ボーテブランドユニットを構成する各機能を、「ビジネスプランニング&オペレーション部」と「プロダクト開発部」に再編する。
- ・品質評価のスピードアップ・効率化、多様な商品開発の品質評価に対応できる体制の構築、および新価値開発を目指す基盤研究機能のアドバンスリサーチセンターへの一元化のために、「品質評価センター」の機能を再編し、「安全性・解析研究センター」へ改称する。
- ・R&D、サプライチェーンマネジメント各領域での戦略・企画立案機能のさらなる強化をねらいに、R&Dとサプライチェーンマネジメントを横断する戦略機能を担当していた「技術企画部」を解消し、その採用・研修機能を「資生堂ジャパン人事部」、「GIC統括運営部」、「SN^{*1}改革部」へ移管する。また、brand SHISEIDO、クレ・ド・ポー ボーテ向け開発プロデュース機能は、チーフブランドオフィサーbrand SHISEIDOの直轄組織として新設する「価値開発プロセス改革部」へ移管する。

*1 サプライネットワーク

- ・サプライチェーン領域の抜本的改革と進化をねらいに、「サプライチェーン本部」を「サプライネットワーク本部」に改称するとともに、サプライネットワークと品質の抜本的改革および戦略立案を担う「SN改革部」を新設する。加えて、短期・中長期の双方におけるグローバルS&OP^{*2}のしくみ改革と実行機能を担う「グローバルS&OP改革部」を設置する。また、国内外生産オペレーションを担当する「生産部」と価値開発・新拠点設立を担う「生産技術開発センター」を統合し、「生産技術部」を新設する。さらに「SCM統括部」を「SN推進部」に改称するとともに、国内事業部門との連携強化を推進する「ジャパン事業連携部」を新設する。

*2 セールス&オペレーションプランニング

- ・昨今の品質トラブルや情報セキュリティ上の課題への対応力の強化、および「リスクの未然防止」というミッションを明確にすることをねらいに、「コンプライアンス部」の名称を「リスクマネジメント部」に改称する。

- ・経営課題に対応する組織体制の構築と、より優れたクリエイティブ・ワークの実現のため、「宣伝・デザイン部」を経営・マーケティング課題に対応する「クリエイティブデベロップメントユニット」、領域別クリエイティブティとクオリティの追求・実現を図る「デザインエクセレンスユニット」の2つのユニット、および、アカウントティング、キャストイングなどを本部横断で推進する機能からなる「クリエイティブ本部」に再編する。
 - ・資生堂グループとして大型投資を行うグローバル標準システムの導入、ICT^{*3} 基盤整備と機動力、スピード強化をねらいに、「グローバルICT部」を分割し、グローバルICT領域の戦略策定・実行推進、インフラ、情報セキュリティ、コミュニケーションシステムや、EC・CRMなどデジタルのICTプラットフォーム整備機能を担う「ICT戦略・プラットフォーム部」と、グローバル標準システムの企画・導入とビジネス実行のためのシステム運用・開発を担当する「グローバルシステム部」に再編する。
- ^{*3} インフォメーション&コミュニケーションテクノロジー
- ・高度美容専門職のヘアメイクアップアーティスト、ビューティースペシャリストの創造する価値の発信・伝播活動に特化することをねらいに、「ビューティークリエーション部」内グループ機能を再編、一部機能を「企業文化部」、「経営戦略部」、資生堂ジャパン「美容企画部」へ移管し、名称を「ビューティークリエイションセンター」へ改称する。
 - ・VISION 2020 実現に貢献する、全社戦略と一体化したグローバルおよび社内外広報活動の強化のため、「コーポレートコミュニケーション本部」を解消、グループCEO直轄組織として再編し、企業広報、グローバル企業広報・地域本社広報活動支援、技術広報、インナーコミュニケーション・デジタルメディア広報を推進する「グローバル広報部」を新設する。
 - ・中国地域本社の本格稼働を踏まえ、中国事業改革全般をサポートしてきた「中国事業革新プロジェクト室」を解消し、中国マーケティングサポート機能を経営戦略部に移管する
 - ・新規事業による成長加速を実現するため、イノベーションの事業化機能の強化、および新規事業領域の事業開発の促進を目的に、「イノベーションデザイン Lab.」を経営戦略部に統合する。

(2) 資生堂ジャパン株式会社の新組織体制

- ・「CSR部」に、株式会社資生堂広報部よりエリア広報機能を移管して、「CSR・コミュニケーション部」へ改称する
- ・昨今の品質トラブルや情報セキュリティ上の課題への対応力の強化、および「リスクの未然防止」というミッションを明確にすることをねらいに、「コンプライアンス部」の名称を「リスクマネジメント部」に改称する。
- ・「トレードマーケティング部」、「コミュニケーション統括部」、「ブランド戦略部」、「マーケティングアカデミー室」などが担う部門を横断する機能を再編し、「ブランドマネジメント部」、「メディア統括部」、「EC事業推進部」、「ディストリビューション部」からなる「マーケティング強化本部」を新設する。
- ・マーケティングと営業の連携を強化し、ブランドマーケティングを加速させることをねらいに、「コスメティクスブランド事業本部」と「プレステージブランド/専門店事業本部」の事業企画機能、事業管理機能、マーケティング推進機能、店頭活動推進機能を集約した「事業戦略推進部」をそれぞれ本部内に設置する。コスメティクスブランド事業本部「企画管理部」とプレステージブランド/専門店事業本部「企画推進部」、「専門店事業部」は機能を「事業戦略推進部」に移管して解消する。
- ・ブランド・エリアを軸とした営業・ビューティーコンサルタント体制の構築をねらいに、「プレステージブランド/専門店事業本部」の営業体制を改変する。具体的にはプレステージブランド事業部「デパート営業本部」を「ブランド営業本部」へ改称、「専門店営業本部」を「エリア営業本部」へ改称、「北海道支社」と「東北支社」を統合して「北日本支社」を新設、「関越支社」へ甲府・長野エリアを移管して「関東・甲信越支社」へ改称、

「九州支社」を「九州・沖縄支社」へ改称する。さらに、東京、神奈川、愛知、大阪、京都、兵庫以外のデパート営業機能を「エリア営業本部」へ移管し、各支社がエリア内のデパートと専門店を担当する。

- ・海外各地域本社との連携を強め、主要市場における積極的な市場拡大をねらい、コスメティクスブランド事業本部内に「GOPC*4 事業統括部」を新設する。

*4 グローバルコスメティクス・パーソナルケア

- ・ビューティーフーズ事業と化粧品事業の連携強化をねらいに、「ビューティーフーズ事業部」を専門店事業部「マーケティング部」へ移管し「ビューティーフーズマーケティング室」へ改称する。「マーケティング部」は「専門店マーケティング部」へ改称する。
- ・プレステージブランド事業部「マーケティング部」を「プレステージマーケティング部」へ改称する。
- ・プレステージブランド/専門店事業本部「戦略ブランド事業部」を、マーケティングプラン立案を担う「戦略ブランド部」と営業を担う「戦略ブランド推進部」へと再編する。
- ・「ヘルスケア事業部」を「ヘルスケア事業企画部」へ改称する。

2. 人事異動

(1) 株式会社資生堂

氏名	新任	現任
梅津 利信	経営戦略部長	経営戦略部 部長代行
安野 裕美	グローバル広報部長	コーポレートコミュニケーション本部 広報部 企業広報グループマネージャー
北川 晴元	IR 部長	IR 部 IR グループマネージャー
芦田 恵美子	人事部長	人事部 副部長
塩島 義浩	執行役員 リーガル・ガバナンス部長* *他担当領域については、10/24 発表から変更なし	執行役員 リーガル・ガバナンス、コンプライアンス、 サステナビリティ戦略、秘書・渉外、 品質保証
名和 現	リスクマネジメント部長* *資生堂ジャパン(株)のリスクマネジメント部長を兼任	コンプライアンス部長
亀山 満	執行役員 ICT 戦略・プラットフォーム部長* *他担当領域については、10/24 発表から変更なし	執行役員 グローバル ICT
西住 貴裕	グローバルシステム部長	生産部長
井上 美香	グローバルイノベーションセンター 研究開発副本部長 兼 化粧品情報開発センター長	グローバルイノベーションセンター 化粧品情報開発センター長
吉田 克典	グローバルイノベーションセンター 化粧品開発センター長	資生堂アメリカズ Corp. アメリカイノベーションセンター センター長
荒木 秀文	グローバルイノベーションセンター R&D 戦略部長	グローバルイノベーションセンター R&D 戦略部 R&D 戦略グループマネージャー

知久 真巳	グローバルイノベーションセンター 安全性・解析研究センター長	グローバルイノベーションセンター 品質評価センター長
森田 康睦	SN 副本部長	SC プロジェクト推進本部長
三浦 昭宏	SN 改革部長	グローバル ICT 部長
大前 勝巳	生産技術部長	生産技術開発センター長 兼 グローバルイノベーションセンター 化粧品開発センター パッケージ開発室長
大住 真	SN 推進部長	SCM 統括部長
寺西 大介	ジャパン事業連携部長	コスメティクスブランド事業本部 マーケティング部長
齋藤 賢一	久喜工場長	資生堂ベトナム Inc. 取締役社長
橋本 美月	グローバルプレステージブランド事業本部 クレ・ド・ポー ボーテ ブランドユニット ビジネスプランニング & オペレーション部 長	グローバルプレステージブランド事業本部 クレ・ド・ポー ボーテ ブランドユニット クレ・ド・ポー ボーテ 戦略グループマネ ージャー 兼 オペレーションマーケティング グループマネージャー
中川 尋子	グローバルプレステージブランド事業本部 クレ・ド・ポー ボーテ ブランドユニット プロダクトデベロップメント部長	グローバルプレステージブランド事業本部 クレ・ド・ポー ボーテ ブランドユニット スキンケア開発グループマネージャー
岡本 仁志	グローバルプレステージブランド事業本部 SHISEIDO ブランドユニット ブランドデベロップメント部長	グローバルプレステージブランド事業本部 SHISEIDO ブランドユニット ブランドデベロップメント室長
長谷部 伸	グローバルプレステージブランド事業本部 SHISEIDO ブランドユニット マーケティング 部長 兼 スキンケア COE 部長	グローバルプレステージブランド事業本部 スキンケア COE 部長
朴 景珍	グローバルプレステージブランド事業本部 SHISEIDO ブランドユニット コミュニケーション部長	グローバルプレステージブランド事業本部 デジタルストラテジーディレクター

(2) 資生堂ジャパン株式会社

氏名	新任	現任
上岡 典彦	CSR・コミュニケーション部長	(株)資生堂 コーポレートコミュニケーション本部 広報部長
名和 現	リスクマネジメント部長	コンプライアンス部長
中西 光太郎	財務部長	財務部 経営計画室長
鈴木 正樹	事業戦略本部長 兼 事業戦略部長	事業戦略部長
本多 由紀	人事本部長 兼 人事部長	人事部長

宮澤 雅之	美容企画部長	(株)イプサ代表取締役社長
長山 千晶	マーケティング本部 マーケティング強化本部長	マーケティング本部 マーケティング副本部長
岡田 依子	ブランドマネジメント部長	ブランド戦略部長
小出 誠	メディア統括部長	コミュニケーション統括部長
太田 正文	ディストリビューション部長	トレードマーケティング部長
赤尾 一成	執行役員常務 GCPC 事業統括部長	執行役員 事業戦略本部
杉岡 洋児	コスメティクスブランド事業本部 第1事業部長	コスメティクスブランド事業本部 関東・甲信越事業部長
下山 篤史	コスメティクスブランド事業本部 関東・甲信越事業部長	コスメティクスブランド事業本部 第1事業部 第2支店長
脇山 繁	コスメティクスブランド事業本部 中部事業部長	コスメティクスブランド事業本部 第2事業部 第1支店長
野村 治夫	コスメティクスブランド事業本部 近畿事業部長	コスメティクスブランド事業本部 中四国事業部長
太田 和宏	コスメティクスブランド事業本部 中四国事業部長	コスメティクスブランド事業本部 第2事業部 第6支店長
吉田 明彦	コスメティクスブランド事業本部 事業戦略推進部長	コスメティクスブランド事業本部 企画管理部長
高野 茂	ヘルスケア事業部長	執行役員 ヘルスケア事業担当
七野 公一	ヘルスケア事業部 ヘルスケア事業企画部長	ヘルスケア事業部長
井上 栄治	プレステージブランド/専門店事業本部 エリア営業本部 北日本支社長	プレステージブランド/専門店事業本部 専門店事業部 営業本部 東北支社長
初鹿 英志	プレステージブランド/専門店事業本部 エリア営業本部 首都圏支社長	コスメティクスブランド事業本部 近畿事業部長
嶋添 博文	プレステージブランド/専門店事業本部 エリア営業本部 中部支社長	プレステージブランド/専門店事業本部 専門店事業部 営業本部 九州支社長
織戸 誠一	プレステージブランド/専門店事業本部 エリア営業本部 近畿支社長	プレステージブランド/専門店事業本部 専門店事業部 営業本部 中四国支社長
柏熊 達雄	プレステージブランド/専門店事業本部 エリア営業本部 中四国支社長	プレステージブランド/専門店事業本部 専門店事業部 営業本部 中部支社 岐阜支店長
平 靖	プレステージブランド/専門店事業本部 エリア営業本部 九州・沖縄支社長	プレステージブランド/専門店事業本部 専門店事業部 営業本部 首都圏支社長

藤原 志保子	プレステージブランド/専門店事業本部 エリア営業本部 汐留支社長	プレステージブランド/専門店事業本部 専門店事業部 営業本部 北海道支社長
佐藤 義明	プレステージブランド/専門店事業本部 プレステージブランド事業部 戦略ブランド部長	プレステージブランド/専門店事業本部 プレステージブランド事業部 戦略ブランド事業部長
大場 尊文	プレステージブランド/専門店事業本部 プレステージブランド事業部 戦略ブランド推進部長	(株)資生堂 グローバルプレステージブランド事業本部 SHISEIDO ブランドユニット マーケティング・コミュニケーション室長

(3)資生堂ジャパン株式会社以外の関係会社

梶谷 匡均	(株)エトバス代表取締役社長	(株)エトバス 管理部 マネージャー
行定 良太	(株)エフティ資生堂 パーソナルケアマーケティング部長	(株)エフティ資生堂 パーソナルケアマーケティング部 副部長
宮崎 英樹	(株)エフティ資生堂 パーソナルケア事業計画部長	資生堂ジャパン(株) コスメティクスブランド事業本部 第1事業部長
小田 淳	(株)イプサ代表取締役社長	(株)資生堂 グローバルプレステージブランド事業本部 事業戦略部長
森川 厚司	資生堂アメニティグッズ(株)代表取締役社長	資生堂ジャパン(株) コスメティクスブランド事業本部 中部事業部長
東矢 琢磨	(株)エテュセ代表取締役社長	資生堂ジャパン(株) 執行役員 プレステージブランド/専門店事業本部 プレステージブランド事業
桐谷 敏行	(株)ザ・ギンザ代表取締役社長	資生堂ジャパン(株) プレステージブランド/専門店事業本部 企画推進部 事業企画 グループマネージャー
多田 雅信	資生堂ベトナム Inc. 取締役社長	(株)資生堂 大阪工場 製造部 製造グループマネージャー

※関係会社の取締役の異動については、各関係会社の株主総会および株主総会終了後の取締役会または取締役の互選において決定する予定です。

以上