

「SHISEIDO MEN」と「トゥモローランド」のコラボレーション限定アイテム
2017年11月21日(火)発売
～「トゥモローランド」オリジナル限定デザインの男性向け顔用保湿液とバッグのセット～

資生堂は、世界 88 の国と地域で展開している「SHISEIDO」のプレステージメンズライン「SHISEIDO MEN」より、ファッションブランド「トゥモローランド」のデザインを施した顔用保湿液「ハイドロ マスター ジェル」と特製トートバッグをセットした「資生堂 メン バイトゥモローランド コラボレーション ボックス」【全 1 品目 1 品種 10,000 円(税込 10,800 円)】を、2017 年 11 月 21 日(火)から数量限定で発売します。全国の主要デパート、メンズコスメショップなど約 20 店、資生堂の総合美容サイト「ワタシプラス」で販売、さらにトゥモローランドの全国のメンズ取扱いストアを中心とした約 30 店でも販売します(発売元:株式会社資生堂インターナショナル)。

- ◆ 「SHISEIDO MEN」の主力アイテム「ハイドロ マスター ジェル」と「トゥモローランド」で人気のトートバッグの限定セット。「playful」をコンセプトに、ストライプ模様を基調としたデザイン。
- ◆ ギフト需要が高まるホリデーシーズンに、アクティブでおしゃれな 20～30 代男性のスキンケアライアルを促進。



商品特長

「SHISEIDO MEN」は、今回、メイドインジャパンのクラフツマンシップやトラディショナル・マインドを大切にするファッションブランド「トゥモローランド」と、ブランドの親和性やターゲットの合致から、初めてコラボレーションを実施しました。「トゥモローランド」のトラッドを象徴するストライプ模様と「SHISEIDO MEN」の機能性を表現したシルバーと黒を融合させた限定デザインのスキンケアとバッグのセットで、遊び心を忘れない大人の男性に、日常をアクティブに楽しんでいただくことを提案します。

【商品一覧】

全 1 品目 1 品種

商品名	分類	容量	希望小売価格
資生堂 メン バイトゥモローランド コラボレーション ボックス 【数量限定品】 ・資生堂 メン ハイドロ マスター ジェル (限定パッケージ) ・TOMORROWLAND スペシャル コラボレーション トートバッグ	顔用 保湿液	75mL	10,000 円 (税込 10,800 円)

「SHISEIDO MEN」について

男性の肌のバリア機能に着目した本格スキンケアブランドとして、2003年にイタリア・ドイツを皮切りに発売を開始し、日本市場には2004年に導入。スキンケアを中心に、ヘアケア、ボディケア、フレグランスにわたり展開。

「トゥモローランド」について

1978年創立。メイドインジャパンのクラフツマンシップやトラディショナル・マインドを大切にしながら、男性・女性向けにカジュアルからドレスまで新しいエレガンスを提案するファッションブランド。

【商品概要】

※表示価格は希望小売価格です。

商品名・容量・価格	商品特長
<p>資生堂 メン バイ トゥモローランド コラボレーション ボックス 【数量限定品】 10,000 円 (税込 10,800 円)</p>  <p>・資生堂 メン ハイドロ マスター ジェル (限定パッケージ) <顔用保湿液> 75mL</p>  <p>・TOMORROWLAND スペ シャル コラボレーション トートバッグ</p> 	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 10px;"> <p>男のセンスを磨く、大人の遊び心。 トゥモローランドと資生堂 メンが初めてコラボレーション。 大人の遊び心あふれるデザインの、2つの限定アイテムで 自分らしいスタイルと快適な肌のコーディネートが完成。</p> </div> <p><u>資生堂 メン ハイドロ マスター ジェル(限定パッケージ)</u> 極度の乾燥、肌あれ、皮脂、毛穴の乱れなど複合的に現れる 肌悩みをケアするジェル状保湿液。</p> <p>○肌の水分バランスを整えます。 ーハイドロマスターテクノロジー搭載</p> <p>○肌のバリア機能を保ちます。</p> <p>【使用法】 ●洗顔やひげそり後に使用し、手のひらに、ディスペンサー2回押し分(約1mL)を取り、顔全体に軽くのぼすようにしてなじませます。</p> <p><u>TOMORROWLAND スペシャル コラボレーション トートバッグ</u> ワッペン遊び心、そして、シックなグレートーンに発色の良いスト ライプ柄が際立つ、大人の男性のためのトートバッグ。</p> <p>○デイリーユースはもちろん、旅にも最適なサイズ感。さらに、開閉 可能なポケットを多用し、機能性も充実。使用時にストレスのない ようナイロンライナーを施しました。</p> <p>○ワッペンには、ブランド創立40周年を期に活用を開始する新口 ゴを、初めて採用しています。</p>

■ SHISEIDO MEN ブランドサイト http://www.shiseido.co.jp/gb/feature/20171018_smn/