

## 社外と協働し制作した「#BeautyEmpowers」WEBムービー公開

資生堂による新プロジェクト「#BeautyEmpowers」。SNSでの募集に応募、選出された8チームが「メイクのちから」をテーマに約2ヶ月かけて制作したムービーを、10月16日より#BeautyEmpowers公式サイトおよび資生堂公式Youtubeチャンネルにて公開しています。それぞれの個性と才能があふれるムービーをぜひご覧ください。

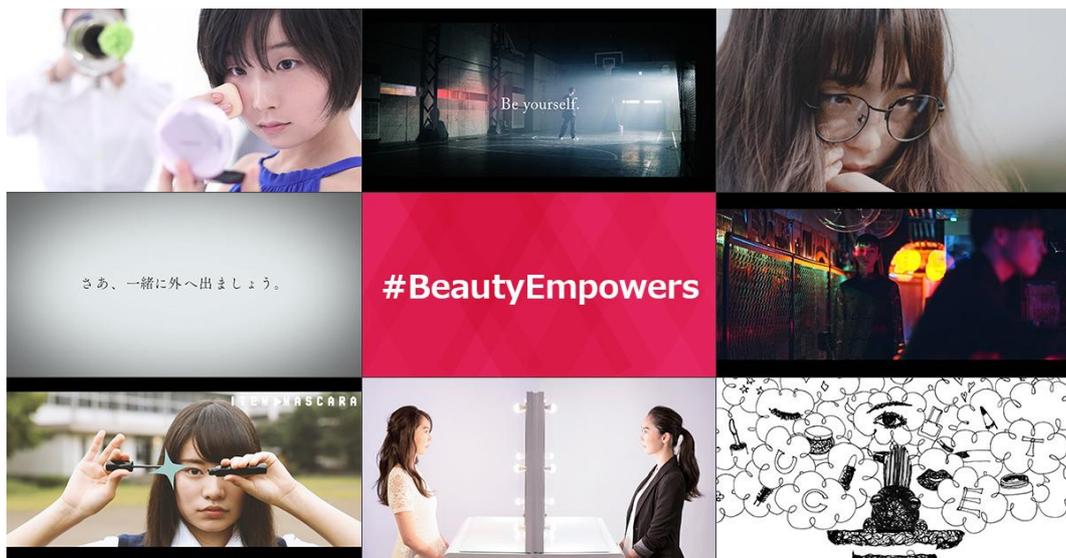
▼#BeautyEmpowers公式サイト

<http://www.shiseidogroup.jp/beautyempowers/>

▼資生堂公式 Youtube チャンネル

<http://shiseido.jp/2wRkNuM>

#BeautyEmpowers公式サイトでは、制作風景などのメイキング写真も公開しています。ムービーとあわせてお楽しみください。



#BeautyEmpowers プロジェクトは、社外の方々と共に美の持つ力を探り、「美しくなりたい、美しく生きたい」と願うすべての人を応援するプロジェクトです。「美にはひとを、そして人生を変える力がある」という思いが込められています。資生堂はかねてより新しい才能と協働したり、支援したりすることを通して、自らも刺激を受け発展してきました。今回のムービー制作では、第一線で活躍するプロフェッショナルによる講義等に加え、実際の制作現場においては資生堂のヘアメイクアップアーティストによるヘアメイク協力によりサポートしました。

資生堂は今後も社外と協働する中で、美の持つ力・可能性を共に探っていきます。

11月7日には8つのムービーの中から優勝作品が決定し、賞金が授与されます。どのムービーが優勝するか、予想してみてもいいでしょうか。