

uno

美容液由来の成分から生まれた高機能化粧水とウーノ史上最強セット力の極ハードワックス誕生！
「ウーノ」から新化粧水と新ハードタイプワックスを発売
～2017年9月中旬発売～

資生堂は、ワンランク上の大人のスタイルを提案する男性用化粧品ブランド「ウーノ」から、美容液成分から生まれた高機能化粧水「スキンセラムウォーター」と、ウーノ史上最強のセット力を実現したハードタイプワックス「エクストリームハード」【全3品目3品種オープン価格】を2017年9月中旬より発売します。

- ◆男性用化粧品初※！美容液由来の成分を超微細乳化して配合した化粧水を発売。
すばやく角層に浸透し、べたつかず、スキンケア初心者の男性にも使いやすい「とろみのない水タイプ」。※資生堂国内化粧品内
- ◆資生堂のサンケア技術を応用したウォータープルーフ処方の採用により、高湿度でも崩れないウーノ史上最強のセット力を実現したハードタイプワックスを発売。セット力に加え、べたつかずに洗い流しも簡単な、ストレスフリー設計。

発売背景・発売商品

20代男性の洗顔ユーザーの約6割が洗顔のみでスキンケアを終えています。ウーノでは、このようなスキンケア初心者の男性に向けて、使いやすい「とろみのない水タイプ」の新タイプ化粧水「スキンセラムウォーター」を発売します。

また、ヘアスタイリングでは、ワックスを使用する男性の多くがキープ力のなさに不満をもっていることに着目。ワックス市場構成比の約6割を占めるハードタイプのなかでもキープ力に対するニーズに応えたスーパーハードワックス「エクストリームハード」を発売します。

朝のスキンケア・スタイリングで手にした清潔感を1日中キープし、夕方以降に大事な場面が多い20代男性の自己演出力アップを実現します。



ウーノ スキンセラムウォーター



ウーノ エクストリームハード

【商品一覧】

全3品目3品種

商品名	分類	容量	品種	価格
ウーノ スキンセラムウォーター	化粧水	200mL	1種	オープン価格
ウーノ スキンセラムウォーター つめかえ用	化粧水	180mL	1種	オープン価格
ウーノ エクストリームハード	整髪料	80g	1種	オープン価格

【商品概要】

商品名・容量・価格	商品特長
<p>ウーノ スキンセラムウォーター ＜化粧水＞ 200mL オープン価格</p> <p>ウーノ スキンセラムウォーター つめかえ用 ＜化粧水＞ 180mL オープン価格</p> 	<div style="border: 1px solid black; padding: 10px; text-align: center;"> <p>うるおいを男肌にしっかり届ける 美容液由来の成分から生まれた化粧水</p> </div> <p>○美容液成分を超微細乳化して配合。肌なじみがよく、角層まですばやく浸透し、なめらかな肌に仕上げます。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・Wヒアルロン酸※配合 ・富士山麓の天然水 100%使用 ・ノンメントール <p>※(保湿)ヒアルロン酸 Na、アセチルヒアルロン酸 Na</p> <p>○みずみずしいシトラスグリーンの香り(微香性)です。</p> <p>○無着色</p>
<p>ウーノ エクストリームハード ＜整髪料＞ 80g オープン価格</p> 	<div style="border: 1px solid black; padding: 10px; text-align: center;"> <p>キメたシャープなスタイルを1日中キープ どんな環境下でも崩れない、ハードなセット力 さらに、ベタつかず、簡単に洗い流せる極ハードワックス</p> </div> <p>○サンケア技術を応用した汗・水に強い「ウォータープルーフテクノロジー」を採用。湿気に負けずスタイルが長時間持続します。</p> <p>○紫外線によるヘアダメージを防ぐ「UV プロテクト成分」配合。</p> <p>○気持ちよくスタイリングできるグリーンフルーティーの香りです。</p> <p>スタイリングイメージ</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;"> <p>＜オンスタイル＞</p>  </div> <div style="text-align: center;"> <p>＜オフスタイル＞</p>  </div> </div>